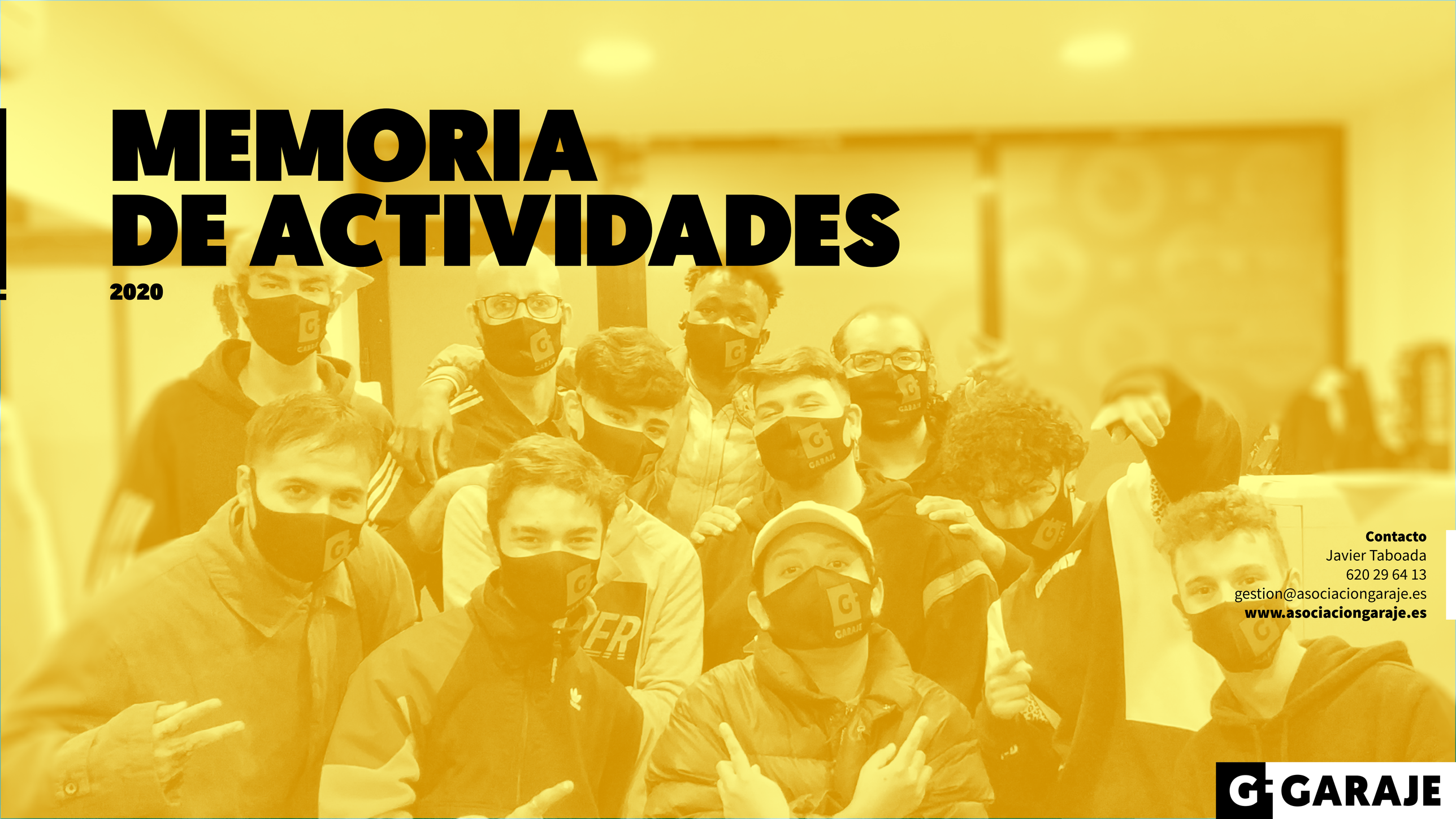
MEMORIA DE ACTIVIDADES

2020



Contacto
Javier Taboada
620 29 64 13
gestion@asociaciongaraje.es
www.asociaciongaraje.es

GARAJE

ÍNDICE

03 Quiénes somos

04 Actividades de Garaje

05 Ejes prioritarios

06 Redes y plataformas en los que participamos

08 Medios de comunicación

10 Actividades 2020

11 Tardes de Garaje

14 Las Latas

17 Mi lugar

18 Dinamización sociocultural de la tercera edad de distrito de retiro

20 Talleres de rap en centros de inclusión social

21 Programa de atención a personas en situación y/o riesgo de exclusión social de Pinto

22 Campañas de sensibilización social

23 Consume Consciente

25 Una y otra vez: el ciclo de la violencia contra las mujeres

27 En su piel

28 Certámenes y eventos culturales

29 Artes escénicas del Departamento de Juventud del Ayuntamiento de Madrid

30 Participación en eventos educativos, artísticos y culturales

31 Garaje Records

33 Oneshot Juventud en tránsito

34 Formación

QUIÉNES SOMOS

Asociación Garaje es una entidad que busca la transformación de la sociedad a través de la **educación no formal y la cultura,** que pone especial énfasis en denunciar y revertir situaciones de **exclusión social.** Abandonar estándares metodológicos tradicionales de la intervención social, implementar una visión feminista, garantizar el acceso de todas y todos al arte, mostrar el potencial creativo de personas anónimas y hacerse eco de las injusticias, son los pilares de nuestra entidad.

Por otro lado, Asociación Garaje es un **sello musical alternativo,** que pone el foco en el mensaje que sus creaciones entrañan y que apuesta por el arte en general y la música en particular como motores de cambio y transformación social. Y tampoco podemos olvidar que Garaje es una **Escuela de Tiempo Libre** para jóvenes que quieren orientar su vida profesional hacia la dinamización social.

Para todo ello, Garaje aúna a profesionales de la pedagogía y del arte, fomentando que las sinergias que de estos encuentros surgen generen innovación educativa y artística, reforzando a su vez el mensaje de justicia social que persigue.

ACTIVIDADES DE GARAJE

Nuestras actividades, según fines estatutarios, **se dirigen a:**

- **Fomentar la inserción social activa de los sectores más necesitados de la población.**
- **Promover actividades culturales que utilicen la música, el baile y el arte en general como medio de expresión de integración de menores, jóvenes y adultos en la sociedad.**
- **Editar soportes bibliográficos, documentales y de audio de las experiencias educativas desarrolladas.**
- **Incidir en la formación del profesorado y demás colectivos vinculados al ámbito de lo social y a la educación.**
- **Desarrollar estudios e investigaciones en diversos campos de la pedagogía, el arte y la educación social.**
- **Proponer fórmulas para aumentar la participación activa de la sociedad civil.**
- **Realizar actividades que potencien el desarrollo integral de las personas.**
- **Promover iniciativas de formación para empleo.**
- **Crear empleo de calidad.**

EJES PRIORITARIOS

La realidad que durante 2020 la sociedad debió afrontar, a raíz de la crisis de la COVID19, no fue menos determinante para Garaje. Por ello, si bien en un inicio las estrategias planeadas para 2020 fueron otras, rápidamente debimos adaptarnos al nuevo escenario.

Los ejes prioritarios que a partir de marzo de 2020 se diseñaran fueron:

Difundir voces y vivencias de los sectores más desfavorecidos de la población durante la crisis de la covid-19:

Es un hecho que la experiencia vivida a raíz de la crisis de la coronavirus va a dejar una honda huella en la sociedad a corto, medio y largo plazo, al igual que es evidente que la población en riesgo social la vive y vivirá de una manera particularmente precarizada. No obstante, es habitual que la voz de las minorías, de las mujeres y de las y los menores no gocen de la oportunidad de que su visión sea puesta en valor. En términos históricos, la versión de los desfavorecidos respecto de los acontecimientos clave ha sido minusvalorada o, directamente, cercenada.

Pero ellas y ellos no han sido actores pasivos de estas circunstancias, ellas y ellos han estado activamente organizándose a través de diversas redes sociales, así como creando narrativa dentro de sus redes, familias y hogares. Por ello, Garaje define para 2020 como uno de sus ejes prioritarios ofrecer la entidad como una plataforma accesible para la difusión de los mensajes de la población en riesgo social, así como mantener el espíritu protagónico de sus iniciativas y necesidades en los proyectos que nuestra entidad implementa.

Fomentar la práctica y difusión de la acción creadora de menores y jóvenes:

A lo largo de la Historia, todos los fenómenos que han supuesto una experiencia crítica, novedosa o rupturista para la sociedad han sido plasmados a través del arte. Las y los artistas siempre han sentido el impulso de verter lo que experimentaban en sus obras, dotando a las mismas de miles de connotaciones diversas, pero imprescindibles para conocer la época y el momento en los que vivieron. De este modo, hoy podemos acceder a múltiples narrativas que comunicaban a los coetáneos, así como a futuras generaciones, no sólo los vericuetos vividos, sino su interpretación en términos metafóricos y creativos para la generación que los protagonizó.

Pero la creación artística y su reconocimiento no está exenta de sesgo de género, edad y clase. Para evitarlo, en 2020 Garaje se plantea como eje prioritario que la crisis de la COVID-19 no suponga un freno o un acallamiento de la creación artística de menores y jóvenes, por lo que nos fijamos como meta poner en valor su obra, para acercar su relato de los hechos al resto de la población y para apoyar su Derecho a desarrollarse íntegramente, aún en tiempos tan inciertos, a través del arte.

Actualizar la imagen de marca y el estilo comunicativo conforme a las nuevas demandas y usos sociales:

Garaje está en continua evolución y, por eso, una de las preguntas que nos hacemos constantemente es “qué somos”. Es una cuestión que tiene muchas respuestas posibles, pero el recorrido de Garaje tanto en los últimos años como en 2020, indica que somos un espacio donde “queremos darte voz”. Porque queremos escuchar lo que tienes que contar, tu historia, tus reflexiones, tu vida… En definitiva, queremos que seas protagonista. Por ello, en 2020 hemos diseñado una **nueva imagen de marca** que abra la puerta a un cambio en nuestra forma de ser, de comunicar y de compartir Garaje.

REDES Y PLATAFORMAS EN LAS QUE PARTICIPAMOS

Asociación Garaje ha procurado, a lo largo de 2020, profundizar en redes de trabajo y coordinación con el fin de que su acción cotidiana y estratégica sea más efectiva y eficiente. Así, Garaje forma parte activa de las siguientes redes de trabajo del tercer sector:

- ## CONSEJO DE LA JUVENTUD DE LA COMUNIDAD DE MADRID

  Plataforma de entidades juveniles reconstituida en julio de 2017, que acoge a más de 40 entidades juveniles de diversos ámbitos: entidades juveniles que trabajan con niños y niñas, entidades sociales, entidades políticas, secciones juveniles de partidos políticos y sindicatos, estudiantiles, feministas, ecologistas…

- ## BIBLIOTECA DE PRÁCTICAS DE INTEGRACIÓN LOCAL DE LA UNIVERSIDAD DE COMILLAS

  Dentro del Proyecto de Integración social desarrollado por la Cátedra de Refugiados y el Instituto Universitario de Estudios sobre Migraciones, se recogen prácticas de referencia en materia de integración local diversos campos –educación racismo, convivencia, empleo, género, etc.-, con el fin de visibilizarlas, ponerlas a disposición de otros actores locales y compartir saberes y experiencias.

- ## REDTIRO

  Red de entidades promovida por **Servicios Sociales de Retiro (Madrid)**, que pone en relación activa a asociaciones, fundaciones e instituciones sociales del Distrito con el fin de generar sinergias y proyectos compartidos que mejoren la vida de la ciudadanía e innoven en el ámbito social.

- ## PLATAFORMA DIDÁCTICA SUPRANACIONAL KIMPLE

  Kimple persigue acercar offline el mundo al aula a través de propuestas innovadoras centradas en los conocimientos emergentes y las habilidades necesarias para que los estudiantes aprendan a desenvolverse como individuos capaces de transformar el mundo en el que vivimos. Los contenidos de esta plataforma son creados por especialistas, destacados en las diferentes áreas de la educación, entre ellos, Asociación Garaje.

- ## EUROPEAN NETWORK OF INNOVATION FOR INCLUSION

  Plataforma de entidades juveniles reconstituida en julio de 2017, que acoge a más de 40 entidades juveniles de diversos ámbitos: entidades juveniles que trabajan con niños y niñas, entidades sociales, entidades políticas, secciones juveniles de partidos políticos y sindicatos, estudiantiles, feministas, ecologistas…

- ## MESA COMUNITARIA DE NUEVA NUMANCIA

  Red de entidades del barrio de Nueva Numancia, en el distrito de Puente de Vallecas (Madrid), que trabaja de manera interdisciplinar, conjunta y coordinada, para favorecer el desarrollo integral de la zona desde una perspectiva comunitaria.

!

Además, con el fin de contribuir a la formación de la población joven interesada en el Tercer Sector, Asociación Garaje acoge alumnado en **prácticas** de Educación Social, Psicología, Integración Social y Animación Sociocultural, procedentes de la **Universidad Complutense de Madrid, la Universidad Autónoma de Madrid, la Universidad de Alcalá de Henares, Universitat Oberta de Catalunya y el Centro de Estudios La Salle.**

MEDIOS DE COMUNICACIÓN

En 2020, Asociación Garaje ha tenido también la oportunidad de comunicar sus proyectos a través de los siguientes **medios de comunicación:**

Enero 2020

COPE, programa Herrera en COPE Más

Enero 2020

Yorokobu

Febrero 2020

COPE, programa Mediodía en COPE Más

Marzo 2020

La Vanguardia

Marzo 2020

EUROPA PRESS

Marzo 2020

Cordópolis

Marzo 2020

Gente Digital

Junio 2020

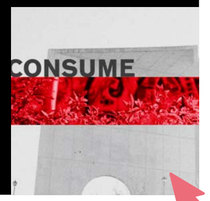
La Voz de la Subbética

Junio 2020

Aula Magna

Junio 2020

Córdoba, Buenas Noticias



Junio 2020

El Día de Córdoba

Junio 2020

Radio Vallekas

Diciembre 2020

Revista Periodismo y Nuevos Medios

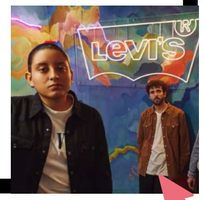
16
El rap como herramienta de empoderamiento y transformación social: Proyecto Buscando Fortuna
Paula Requeijo Rey e Israel V. Márquez

Diciembre 2020

Neo2

Diciembre 2020

Vein



Diciembre 2020

White Paper

Diciembre 2020

Fantasticmag

ACTIVIDADES 2020

TARDES DE GARAJE

Desde abril de 2018, el proyecto **Tardes de Garaje** brinda a gratuitamente a jóvenes entre 14 y 22 años un **espacio formativo-musical urbano** de expresión y creación cultural que les permite generar, comunicar y divulgar mensajes valiosos tanto para su formación profesional como para su formación cultural y personal, aprendiendo cómo aprovechar su background cultural como herramienta profesional de dinamización social con otros jóvenes e imprimiendo calidad profesional a sus procesos creativos. Los objetivos de Tardes de Garaje son:

- **Adquirir habilidades artísticas y de expresión como vía para la empleabilidad y el desarrollo personal y social.**
- **Integrar el hecho cultural como herramienta para la acción social y la participación ciudadana.**

Así, Tardes de Garaje se constituye como un espacio para que las y los jóvenes mejoren sus capacidades de expresión, aprendizaje y socialización, conviviendo en un lugar de apoyo y acompañamiento para la mejora de su realidad personal y social. En Tardes de Garaje también colaboran periódicamente artistas consagrados y personas relevantes del sector musical, que altruistamente prestan sus conocimientos y saberes al grupo.

La **producción artística** resultante, grabada en el estudio de grabación profesional **Garaje Records**, es difundida a través de los canales de comunicación de Asociación Garaje (redes sociales, web, mailing, etc.), con el fin de que alcance la mayor difusión posible, reforzando así la autoestima y autoconcepto de sus participantes. Tardes de Garaje es un proyecto desarrollado por educadores de la entidad que son, al mismo tiempo, profesionales contrastados del sector musical urbano. Por el proyecto han pasado ya 49 adolescentes y jóvenes.

Durante el periodo de confinamiento a raíz de la pandemia de la COVID19, semanalmente publicamos en YouTube vídeos tutoriales sobre composición musical y rap, además de ofrecer apoyo individualizado a las y los participantes para que continúen con su proceso de aprendizaje y evolución psicosocial a través del arte urbano.

TARDES DE GARAJE

Durante 2020, el proyecto Tardes de Garaje ha obtenido los siguientes reconocimientos:

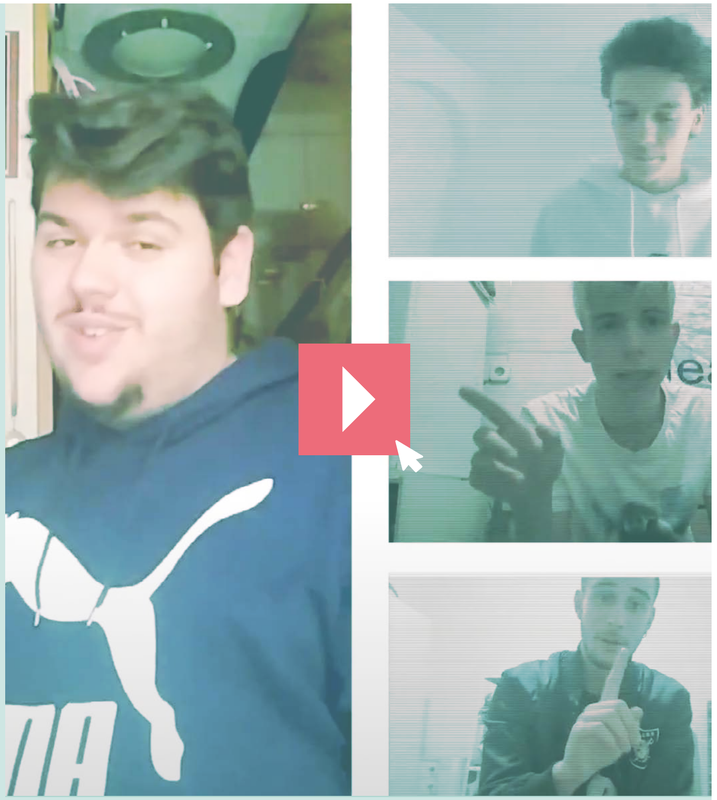
Tardes de Garaje ha resultado premiado en la 6ª edición del **Premi Culturama Innovació Social en Joventut** de la Comunidad Valenciana.

La revista de investigación académica **Cuadernos de Investigación en Juventud** ha publicado un artículo científico sobre la iniciativa.

Ha sido seleccionado como ejemplo de buena práctica por la **Cátedra de Refugiados y el Instituto Universitario de Estudios sobre Migraciones de la Universidad de Comillas.**

La publicación educativa "Hablemos de Educación" de la **Fundación Pioneros** le ha dedicado un número específico.

Entre las producciones de **Tardes de Garaje** en 2020 se encuentran los siguientes videoclips:



En cuarentena

Consume Consciente

TARDES DE GARAJE

Durante 2020, Tardes de Garaje ha actuado en:

Febrero 2020

40 Aniversario de la Asociación de Vecinos Los Pinos.

Octubre 2020

XIV Encuentro Estatal de Participación ‘Derechos, Gobernanza y Participación Ciudadana’ de la red de ONGs EAPN.

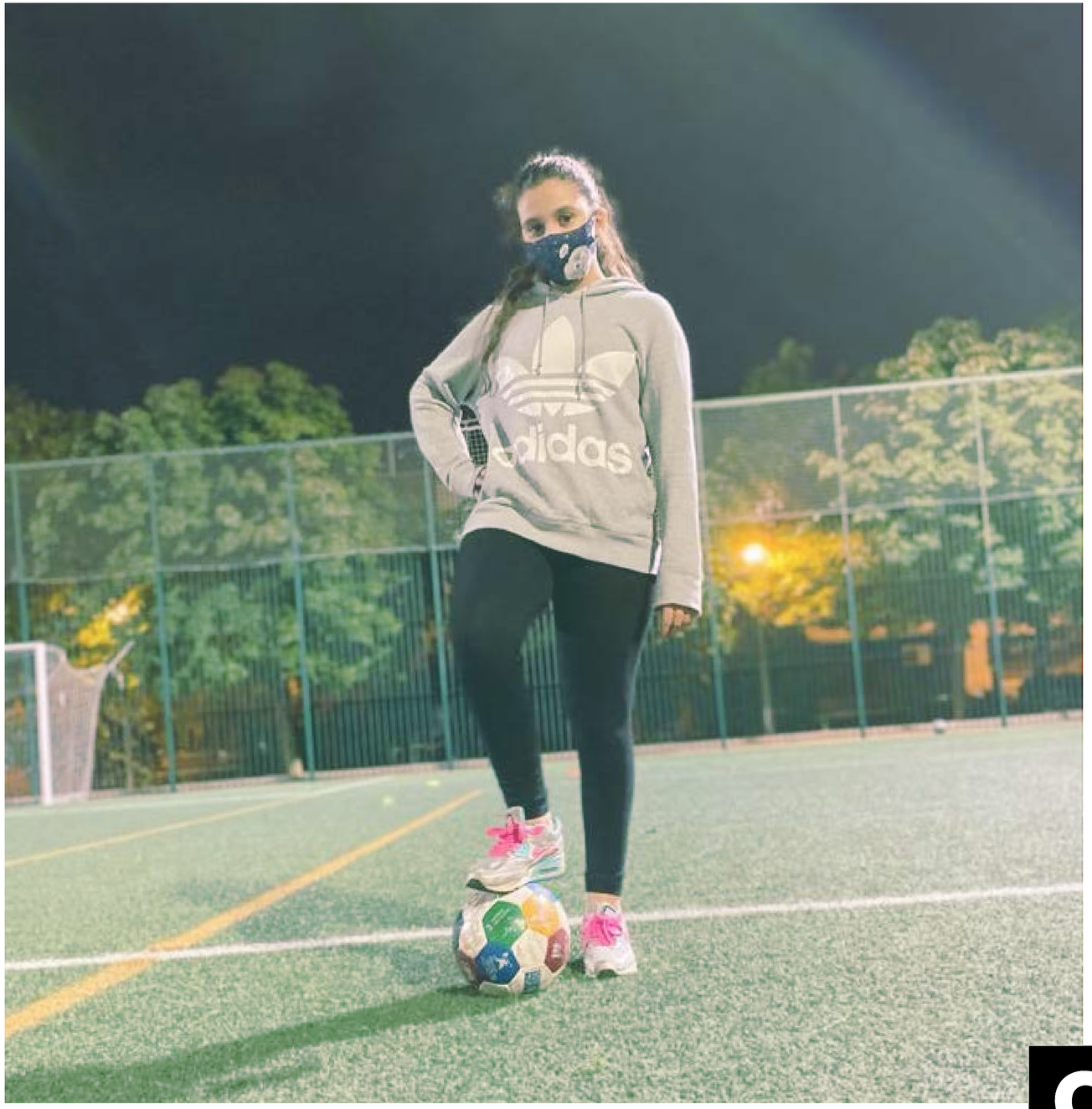
Diciembre 2020

II Jornadas “Generando convivencia frente al acoso escolar”, de Cruz Roja Juventud.

LAS LATAS

Desde julio de 2017, en colaboración con **Servicios Sociales del Distrito de Retiro del Ayuntamiento de Madrid.** El proyecto **Intervención social integral comunitario de las zonas del Distrito de Retiro que se encuentran en situación de vulnerabilidad social** (Las Latas), tiene como fin mejorar la calidad de vida e interlocución social de vecinos y vecinas de los edificios de la Empresa Municipal de la Vivienda del Distrito Retiro, hasta situarles en niveles de igualdad con el resto de la ciudadanía, facilitando así su inserción social a través del acceso a las redes normalizadas de protección social y propiciando una mejor convivencia.

Para ello se contemplan intervención individualizada e intervención grupal especializada por colectivos (menores, jóvenes, mujeres y comunidad vecinal), e intervención comunitaria. Tanto la atención individual como la grupal y comunitaria se realizan en el marco establecido por el Centro de Servicios Sociales de Distrito Retiro, con una población diana final de 50 familias. Las Latas plantea cuatro ámbitos de intervención interconectados:



LAS LATAS

Las Latas plantea cuatro ámbitos de intervención interconectados:

Educación

Espacio socioeducativo para menores.

Deporte

Espacio de cuidados para mujeres y Las Latas F.C.

Música

Taller de rap para niñas, niños y adolescentes.

Comunidad

Actividades vecinales y actividades comunitarias.

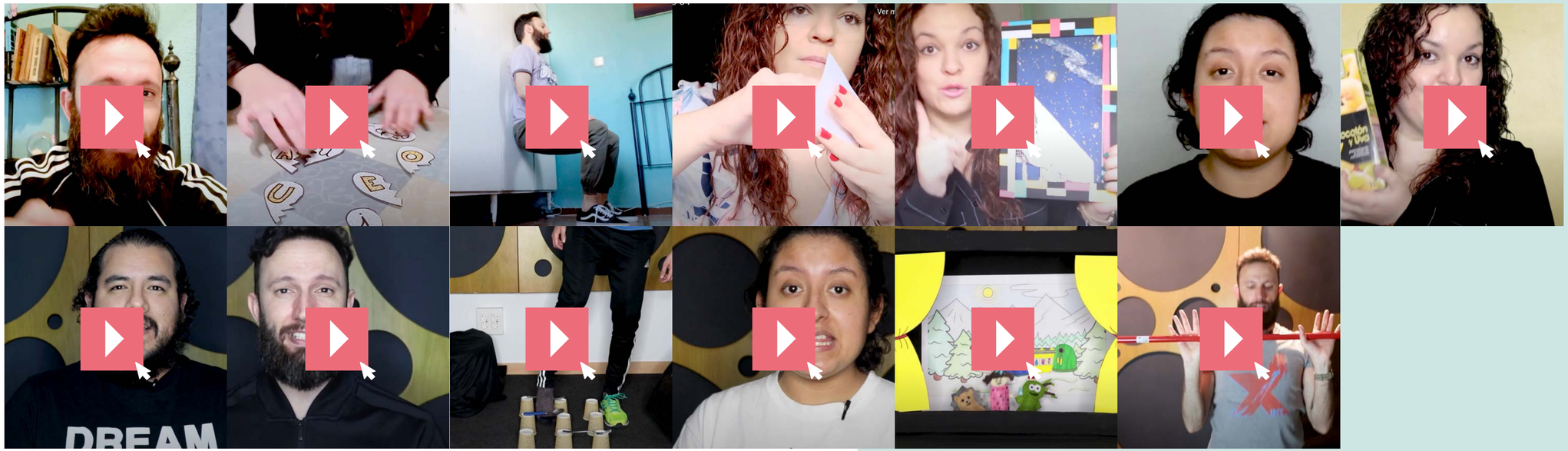
Entre las producciones de **Las Latas** en 2020 se encuentran las siguientes iniciativas:

Videoclip
“Presente y futuro”

LAS LATAS

Durante el periodo de cuarentena dictado a consecuencia del COVID19, diariamente se publicaron tutoriales en nuestro canal de YouTube, para reforzar los aprendizajes adquiridos a lo largo del curso y proponer nuevos retos para las familias a través de **#LatasTv.** Dichos tutoriales se recogen semanalmente en un episodio de #LasLatasTv:

Episodio 1 **Episodio 2** **Episodio 3** **Episodio 4** **Episodio 5** **Episodio 6** **Episodio 7**



Episodio 8 **Episodio 9** **Episodio 10** **Episodio 11** **Episodio 12** **Episodio 13**

!

También se ofreció apoyo psicosocial individualizado a las y los participantes, además de realizar **repartos** de productos de higiene de primera necesidad para 25 familias en situación de especial vulnerabilidad.

MI LUGAR

Desde septiembre de 2018, en colaboración con el **Centro de Acogida Municipal para personas sin Hogar Juan Luis Vives del Ayuntamiento de Madrid. El proyecto educativo-musical para jóvenes sin hogar** **(Mi Lugar)**, se dirige a personas sin hogar residentes en el Centro municipal de acogida para personas sin hogar Juan Luis Vives (Madrid), desarrollando un taller especializado en creación artística.

Los objetivos que el proyecto “Mi Lugar” se plantea son:

- **Desarrollar las habilidades sociales del grupo de personas sin hogar a través del arte.**
- **Generar un espacio musical integrado por residentes y músicos/as profesionales voluntarios/as.**
- **Sensibilizar a la población general acerca de la problemática de las personas sin hogar.**

“Mi Lugar” ha sido difundido a través de varios medios de comunicación durante 2020, entre ellos:

COPE

Yorokobu

DINAMIZACIÓN SOCIOCULTURAL DE LA TERCERA EDAD DE DISTRITO DE RETIRO

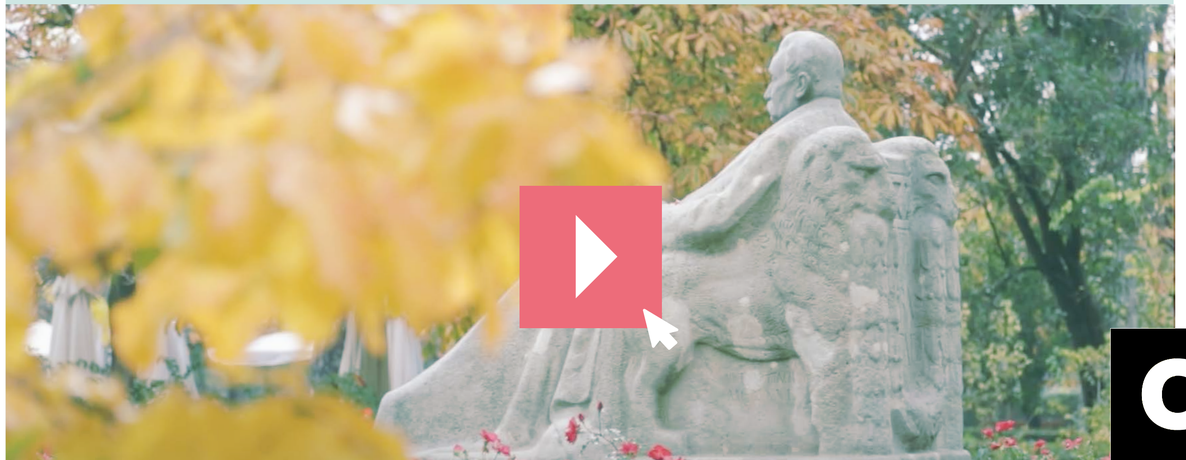
Desde enero de 2020, en colaboración con **Servicios Sociales de distrito Retiro del Ayuntamiento de Madrid.** El proyecto **Servicio Apoyo a la Dinamización Sociocultural de Centros de la Tercera Edad de Distrito de Retiro** tiene como objetivo mejorar la calidad de las actividades ofertadas en los centros de mayores, así como acompañar al voluntariado de la tercera edad en su labor y facilitar las vías de comunicación entre éste y la Administración, con el fin de multiplicar su impacto en la población diana de los Centros.

En 2020, el proyecto de Dinamización de Mayores ha sido difundido en:

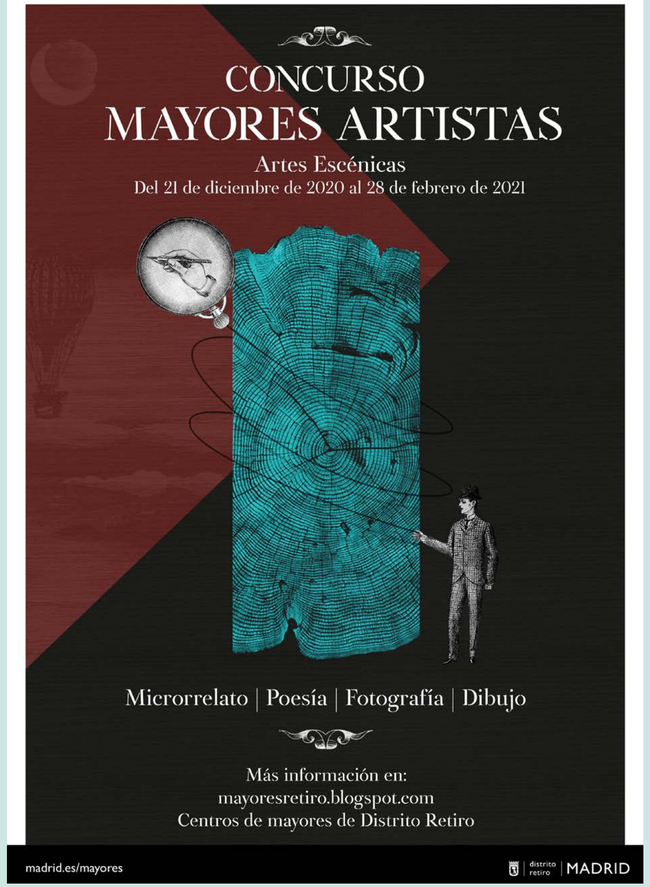
COPE

Entre las producciones del Servicio de Dinamización en 2020 se encuentran las siguientes iniciativas:

Campaña de sensibilización medioambiental **“Es fantástico no usar plástico”**



Vídeo conmemorativo del centenario de **Benito Pérez Galdós**



Concurso artístico **Mayores Artistas**

!

Durante el periodo de cuarentena dictado a consecuencia de la COVID19, semanalmente publicamos vídeos tutoriales de actividad deportiva dirigida y apoyo psicológico, para que nuestras y nuestros mayores sigan conectados y acompañados en estos momentos tan delicados. También se ofreció apoyo psicosocial individualizado para que continuaran con su proceso de aprendizaje y evolución psicosocial.

TALLERES DE RAP EN CENTROS DE INCLUSIÓN SOCIAL

Los **talleres de rap en centros de inclusión social,** que se desarrollan en colaboración con la Consejería de Educación y Juventud de la Comunidad de Madrid, emplean el rap para acceder al alumnado de Aulas de Compensación Educativa (ACEs), Unidades de Formación e Inserción Laboral (UFILs) y Centros de Ejecución de Medidas Judiciales (CEMJs).

Los talleres responden a la necesidad de comunicar los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030 desde la visión del mundo de jóvenes y adolescentes, así como expresar sus propuestas para alcanzar los ODS entre públicos que normalmente no están en contacto con instrumentos de la política internacional para el desarrollo sostenible. El objetivo general del taller es que las y los participantes aprendan a utilizar el rap como medio para la expresión de sentimientos, ejercitando el análisis crítico de su propia obra y de la realidad social que les rodea desde una perspectiva de género, intercultural y proactiva. Sus objetivos específicos son:

- **Adquirir habilidades artísticas y de expresión.**
- **Intercambiar conocimientos musicales de manera horizontal.**
- **Desarrollar la actitud crítica a la hora de analizar los fenómenos de la realidad.**

Las sesiones tienen una duración total de 3 horas, articuladas en dos módulos, dedicándose 90 minutos al trabajo grupal de las y los jóvenes y 90 minutos a la actuación en directo, masterclass y otros ejercicios prácticos relacionados con la música rap. Los grupos los componen entre 10 y 20 jóvenes, según la necesidad del centro educativo. La actividad es preparada y conducida por educadores y educadoras de Garaje que acompañan al grupo en todo momento en colaboración activa con las y los profesionales del centro educativo donde se imparte la sesión.

En 2020, se han establecido colaboraciones con los siguientes centros:

- **Unidad de Formación e Inserción Laboral Virgen de África-Madrid.**
- **Aula de Compensación Educativa Alkal´a Alcalá de Henares-Madrid.**
- **Aula de Compensación Educativa Enrique Tierno Galván-Leganés.**
- **Unidad de Formación e Inserción Laboral Puerta Bonita-Madrid.**
- **Aula de Compensación Educativa Asamblea-Madrid.**
- **Aula de Compensación Educativa Nuevas Palomeras-Madrid.**
- **Aula de Compensación Educativa Aluche-Madrid.**
- **Aula de Compensación Educativa San Blas-Madrid.**
- **IES Gaspar Melchor de Jovellanos-Fuenlabrada.**
- **Aula de Compensación Educativa La Senda Getafe-Madrid.**

PROGRAMA DE ATENCIÓN A PERSONAS EN SITUACIÓN Y/O RIESGO DE EXCLUSIÓN SOCIAL DE PINTO

Desde noviembre de 2020, en colaboración con Servicios Sociales de Pinto. El **Programa de atención a personas en situación y/o riesgo de exclusión social de Pinto** tiene como objetivo mejorar la calidad de vida de las familias en riesgo social del municipio de Pinto (Madrid), promoviendo su desarrollo integral como ciudadanas y ciudadanos de pleno derecho.

Para ello, un equipo interdisciplinar compuesto por educador, psicóloga y trabajador social atiende a 22 familias residentes en vivienda social y de emergencia de titularidad municipal, llevando a cabo intervención individualizada y grupal adaptada a las nuevas circunstancias de crisis post-COVID-19. El programa intercala actividades de adquisición de habilidades sociales, pre-laborales y de participación social, actuando sobre los factores de exclusión de forma complementaria a la intervención realizada desde las unidades de trabajo social. El enfoque de género y artístico propone un cambio de paradigma en la manera en que se aborda el trabajo con personas en vulnerabilidad social y, a través de los espacios grupales y participativos, se persigue la implicación en el entorno cercano desde un rol de ciudadanía activa.

CAMPAÑAS DE SENSIBILIZACIÓN SOCIAL

CONSUME CONSCIENTE

Dentro del conjunto de actividades que la **Delegación de Consumo y Participación Ciudadana de la Diputación de Córdoba** promueve para celebrar el **Día Mundial del Medio Ambiente 2020**, Asociación Garaje ha participado en el diseño y promoción de la campaña **"Consume consciente".**

Esta iniciativa, protagonizada por las y los jóvenes del proyecto **Tardes de Garaje**, incide en la importancia de optar por un consumo consciente y responsable para hacer posible un futuro mejor en un planeta cuyos recursos son limitados.

El objetivo es conseguir que la población juvenil encuentre y conozca de manera eficaz la información sobre los efectos que tiene en el medio ambiente la actual producción y distribución de bienes y servicios. Que las y los jóvenes se pregunten sobre las consecuencias ambientales y sociales de su comportamiento como consumidores, que obtengan la información necesaria para modificar sus actitudes hacia pautas de consumo más responsables y que canalicen su consumo hacia proveedores con un compromiso real con la sostenibilidad.

Para ello, Asociación Garaje desarrolla y diseña un decálogo de consumo responsable, que recoge las propuestas obtenidas tras un proceso de reflexión llevado a cabo con jóvenes de 14 a 22 años de la entidad, en el que durante dos sesiones se identificaron aspectos del consumo cotidiano asociados a la realidad juvenil. Este decálogo se distribuye en un formato díptico atractivo para la población juvenil

Diputación de Córdoba
Delegación de Cohesión Social, Consumo, Participación Ciudadana y Protección Civil

Escuela de Ciudadanía Activa

Colabora:
GARAJE

Por otro lado, se lanza el videoclip “Consume consciente”, que pone letra, música e imágenes a todo el trabajo desarrollado con las y los jóvenes de Tardes de Garaje para la elaboración del decálogo, respetando el peculiar estilo musical y de comunicación de todas y todos sus participantes, haciéndolo así más cercano a diversidad del actual público adolescente y joven.

De “Consume consciente” se han hecho eco numerosos medios como:

La Vanguardia

EUROPA PRESS

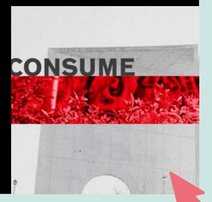
Cordópolis

La Voz de la Subbética

Aula Magna

Gente Digital

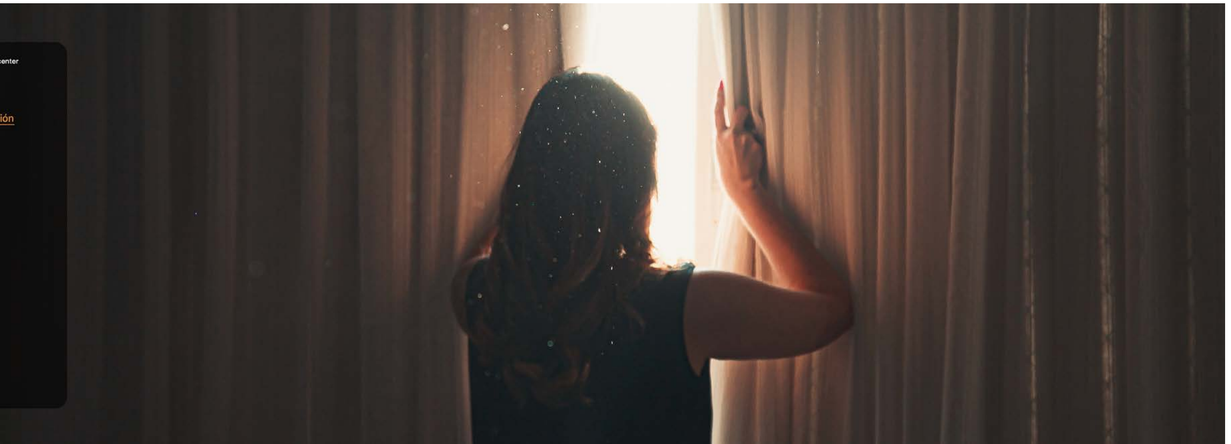
Córdoba, Buenas Noticias



El Día de Córdoba

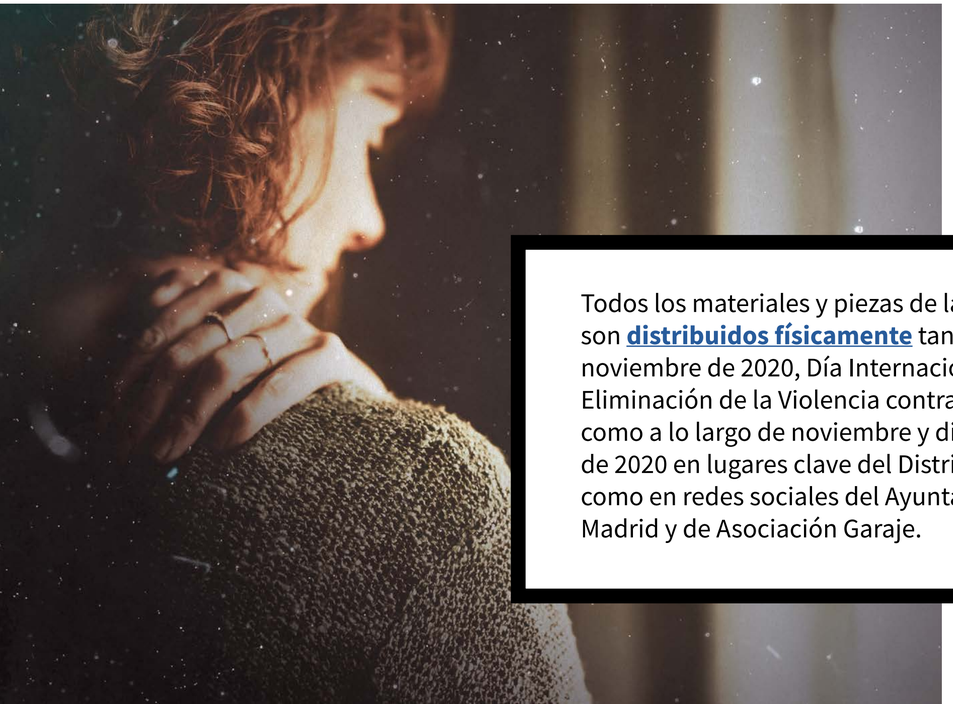
UNA Y OTRA VEZ: EL CICLO DE LA VIOLENCIA CONTRA LAS MUJERES

En colaboración con Servicios Sociales de Distrito Retiro del Ayuntamiento de Madrid, el 25 de noviembre de 2020 presentamos oficialmente la campaña **"Una y otra vez: el ciclo de la violencia contra las mujeres"**. Sus objetivos son sensibilizar a la población del Distrito contra la violencia hacia las mujeres y proporcionar pautas básicas para la detección y afrontamiento del maltrato de mujeres atrapadas por el ciclo de la violencia machista.

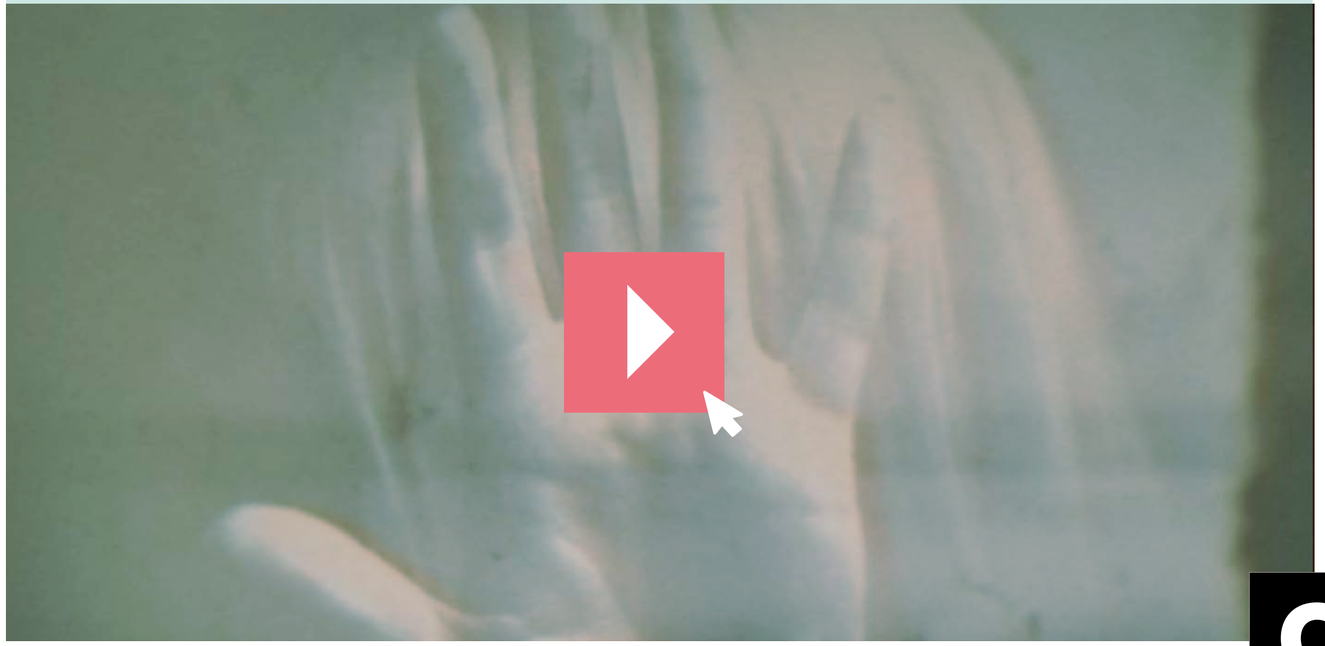


La campaña se compone de diversos materiales didácticos y de difusión:

- **4.000 dípticos explicativos del ciclo de la violencia machista:**
  - Qué es el ciclo de la violencia machista.
  - Sus fases.
  - Estrategias de afrontamiento y recursos de atención a las víctimas.
- **Cuatro piezas audiovisuales para redes sociales con contenido clave sobre la violencia machista en nuestro país.**
- **Cartelería y roll ups para promocionar "Una y otra vez" en dos puestos físicos informativos en los mercados municipales del Distrito.**
- **1.000 pegatinas para móvil con los números de atención a las víctimas.**



Todos los materiales y piezas de la campaña son **distribuidos físicamente** tanto el 25 de noviembre de 2020, Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer, como a lo largo de noviembre y diciembre de 2020 en lugares clave del Distrito, así como en redes sociales del Ayuntamiento de Madrid y de Asociación Garaje.

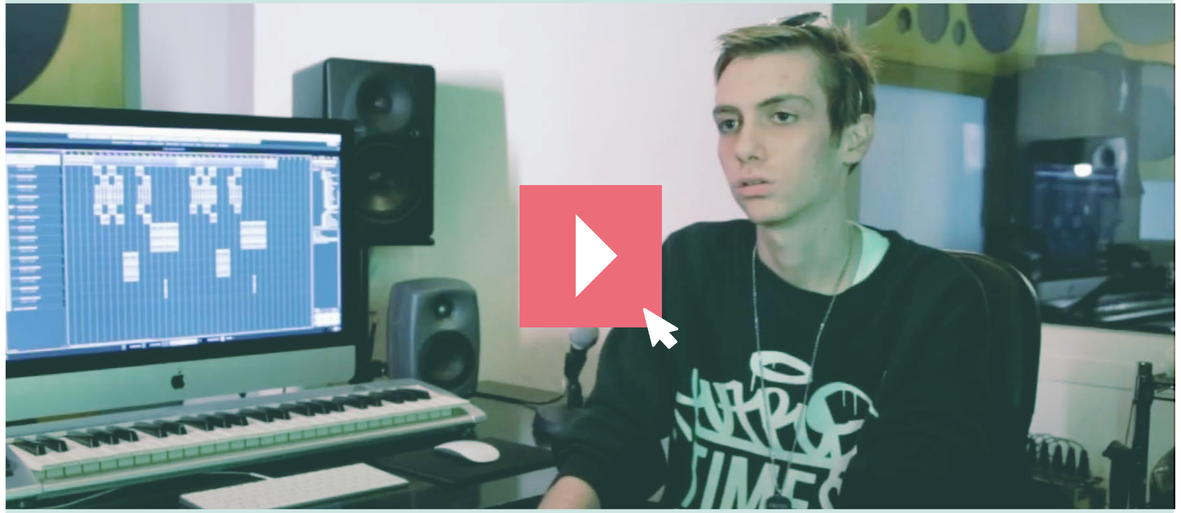


EN SU PIEL

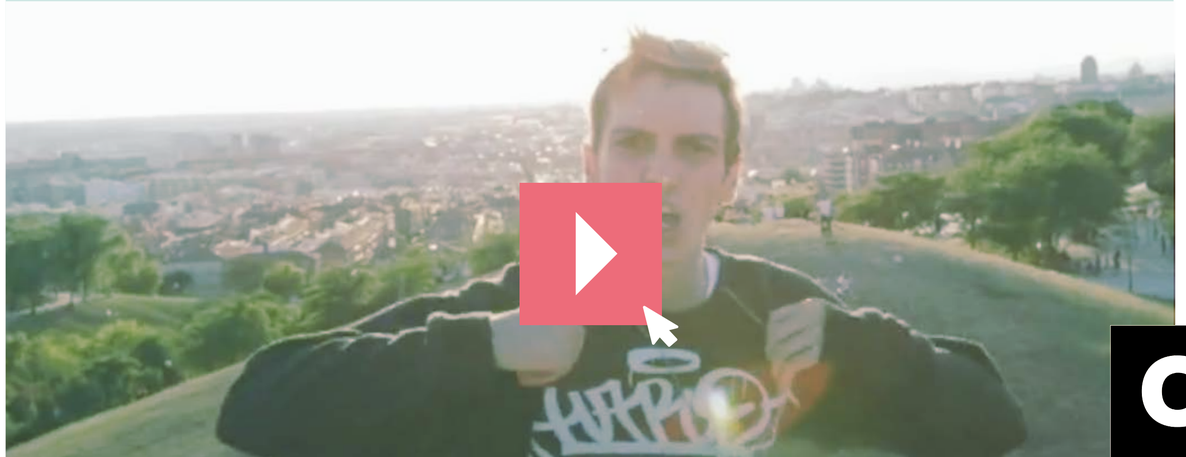
En septiembre de 2020, con el fin de sensibilizar a la población adolescente y joven sobre las señales de alarma, causas y formas de prevención del suicidio en adolescentes, Asociación Garaje pone en marcha la campaña **“En su piel”,** compuesta por un reportaje y un videoclip que narran, en primera persona, la experiencia del miembro de Tardes de Garaje “Krymen”. A través de la música rap, él nos cuenta cómo sufrió la pérdida de su primo, así como lo que supone vivir con una enfermedad mental en una sociedad como nuestra, rompiendo tabús y compartiendo vivencias para que otras personas no deban pasar por lo mismo que él pasó.

“En su piel” ha sido comunicado durante las jornadas “Generando convivencia frente al acoso escolar”, organizadas por Cruz Roja Juventud en diciembre de 2020.

Reportaje
“En su piel”



Videoclip
“En su piel”



CERTÁMENES Y EVENTOS CULTURALES

ARTES ESCÉNICAS DEL DEPARTAMENTO DE JUVENTUD DEL AYUNTAMIENTO DE MADRID

Desde septiembre de 2017, en colaboración con el **Departamento de Juventud del Ayuntamiento de Madrid**. **Asociación Garaje** organiza de manera integral **los certámenes de arte** del **Departamento de Juventud del Ayuntamiento de Madrid "Lanzaderas" y "Certamen de Jóvenes Creadores"**.

A lo largo de las diversas convocatorias, eventos y certámenes en este proyecto, han participan más de 1.000 jóvenes con edades comprendidas entre los 14 y los 35 años. Estas iniciativas llevan aparejadas los siguientes eventos durante 2020:

- **Lanzadera de artistas jóvenes 2020.**
- **Letrafest 2020.**

Más información en @madridescenicas

PARTICIPACIÓN EN EVENTOS EDUCATIVOS, ARTÍSTICOS Y CULTURALES

Durante 2020, Garaje lleva a cabo talleres dirigidos a menores y jóvenes sobre cultura urbana, convivencia, interculturalidad y perspectiva de género, combinados con conciertos de artistas de Garaje Records, con el fin de hacer llegar el mensaje sensibilizador de una manera más motivadora y cercana a la juventud. Entre dichas acciones destacan:

Febrero 2020

Actuación durante el 40 Aniversario de la Asociación de Vecinos Los Pinos, Madrid.

Septiembre 2020

Actuación durante la 6ª edición del Premi Culturama Innovació Social en Joventut, Valencia

Octubre 2020

Actuación durante el XIV Encuentro Estatal de Participación 'Derechos, Gobernanza y Participación Ciudadana' de la red de ONGs EAPN.

Noviembre 2020

Actuación durante el Día de la Infancia del distrito de Retiro, en colaboración con la Junta Municipal de Retiro, Madrid.

Noviembre 2020

Actuación en el Festival Retiro, Cultura Accesible, en colaboración con la Junta Municipal de Retiro, Madrid.

Noviembre 2020

Campaña de sensibilización contra la violencia machista en distrito Retiro, Madrid.

Diciembre 2020

Ponencia y actuación en las II Jornadas Generando convivencia frente al acoso escolar, en colaboración con Cruz Roja Juventud (online).

GARAJE RECORDS

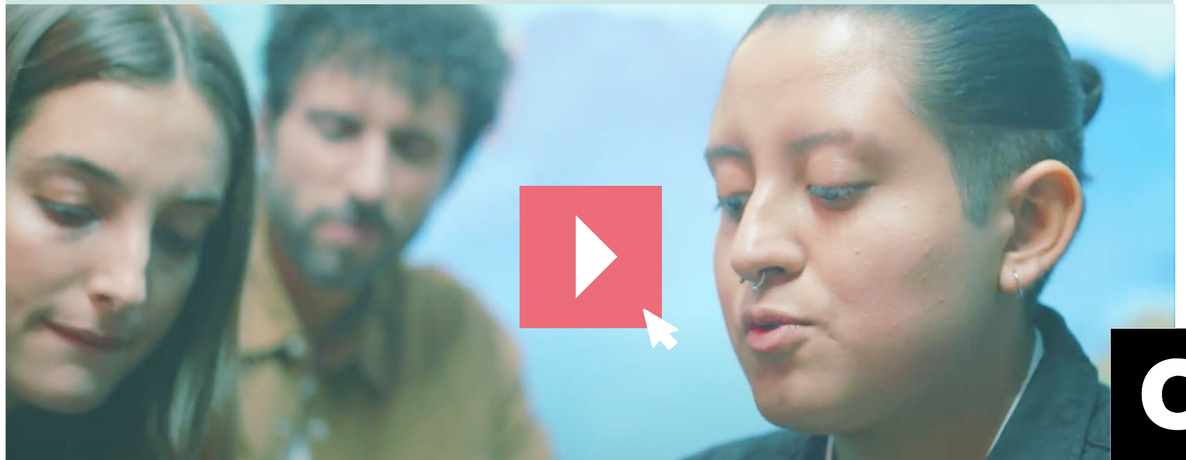
GARAJE RECORDS

Con el fin de sacar del anonimato a creadoras y creadores de cultura popular, al tiempo que se promueve el disfrute de la cultura desde la adolescencia y se denuncian situaciones de injusticia social, **Garaje Records** pone en marcha una oportunidad de grabación y difusión de la obra de artistas jóvenes a través de su apoyo técnico, creativo y de booking.

Garaje Records cuenta con un estudio profesional de grabación, así como de personal técnico y creativo que hace posible, gratuitamente, que todo el potencial artístico de la juventud menos favorecida salga a la luz, todo ello sin perder de vista una orientación profesional que se traduzca en obras de calidad artística. No sin respetar el espíritu de cada creador o creadora, las producciones musicales y audiovisuales producidas en Garaje Records son cuidadosas con cuestiones como el consumo de drogas, la violencia machista, el individualismo, etc

Puedes disfrutar de todas las producciones de Garaje Records en el canal de Spotify Asociación Garaje.

En 2020, la artista de Garaje Records **Sofía Buc** ha presentado **"La pólvora",** una colaboración con **Delaporte** en el marco del proyecto **Levi's® Music Studio.**

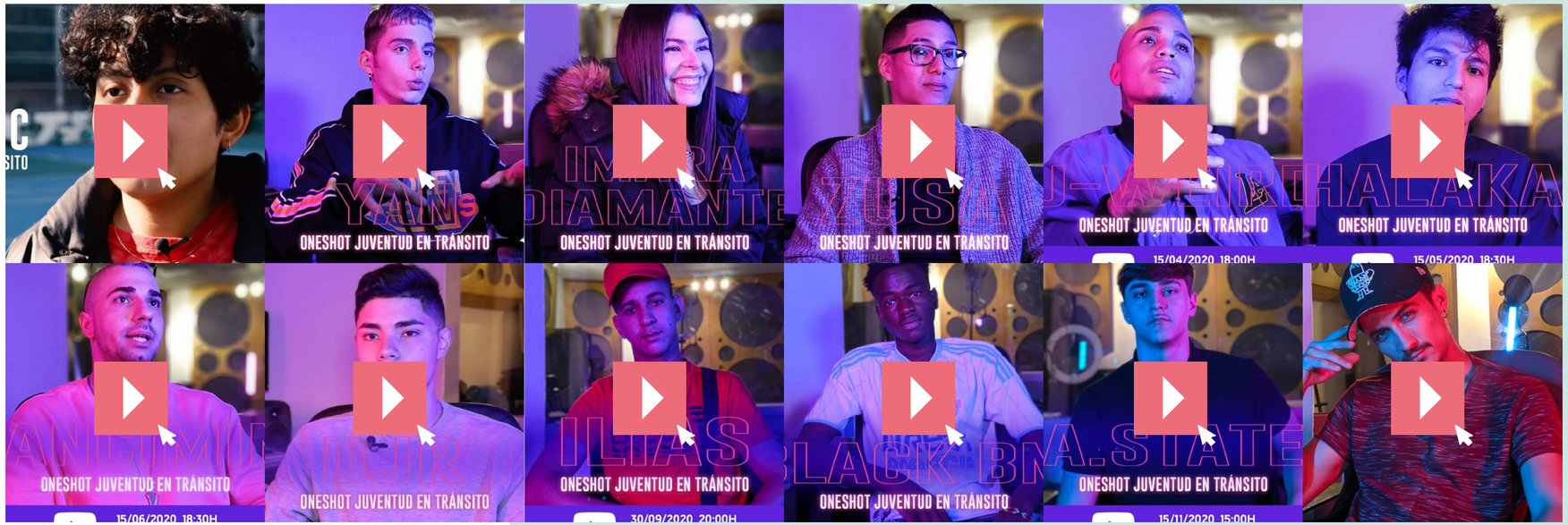


ONESHOT JUVENTUD EN TRÁNSITO

Oneshot Juventud en Tránsito pone en valor la labor de jóvenes que, a priori, se encuentran alejados/as de una participación ciudadana consciente, apreciando su propia creación artística desde una perspectiva cultural, de transformación social y de participación efectiva en la sociedad. El proyecto brinda a las y los jóvenes un espacio de expresión y decisión que les permite generar, comunicar y divulgar mensajes valiosos tanto para sí como para la sociedad general, aprendiendo cómo aprovechar su background como herramienta de sensibilización social en materia migratoria con otras y otros jóvenes a través de un lenguaje artístico urbano y popular (trap, poetry slam, dance hall, rap, etc.), que amplifica su mensaje gracias al uso de códigos cercanos y accesibles.

Desde enero de 2020, el proyecto **Oneshot Juventud en Tránsito** muestra, a través de entrevistas audiovisuales de pocos minutos a jóvenes artistas migrantes junto a un pequeño fragmento de su producción musical, experiencias en primera persona que sensibilizan sobre la realidad migratoria temprana y sus consecuencias.

1. Sofía Buc **2. Yan** **3. Imara Diamante** **4. Zusa** **5. J-Weird** **6. Chalakan**



7. Ciancimino **8. DJR** **9. Ilias** **10. Black BM** **11. A. State** **12. Rosell**

FORMACIÓN

FORMACIÓN.

Durante 2020, se imparten diversas acciones formativas para menores, jóvenes y/o profesionales:

- **JUNIO / DICIEMBRE 2020**

  Extraescolares y campamento urbano. En colaboración con los centros educativos de FUHEM Montserrat (Madrid) y FUHEM Hipatia (Rivas Vaciamadrid).

- **FEBRERO / DICIEMBRE 2020**

  Curso Premonitores/as culturales. En colaboración con la Escuela Pública de Animación de la Comunidad de Madrid y la Concejalía de Juventud de El Berrueco.

- **ENERO / DICIEMBRE 2020**

  Curso **Claves para la dinamización de la juventud urbana.** En colaboración con la Escuela Pública de Animación de la Comunidad de Madrid.

- **JULIO 2020**

  Curso **Animación sociocultural a través del rap.** En colaboración con la Escuela Pública de Animación de la Comunidad de Madrid (20 horas online).

- **OCTUBRE 2020**

  El hip hop como herramienta educativa en proyectos de animación sociocultural.
  En colaboración con la Concejalía de Juventud de Collado Villalba y la Escuela Pública de Animación de la Comunidad de Madrid (20 horas semipresencial).

Concurso
LanzAdera
V Edición
Juventud
madrid.es/juventud
Finales
Música

GARAJE

CONTACTO Y CONTRATACIÓN:
Calle Cabestreros, 8 1º exterior derecha
28012 Madrid
Manager: Javier Taboada
Teléfono: 620 29 64 13
e-mail: gestion@asociaciongaraje.es

www.asociaciongaraje.es