

III Plan General de Voluntariado de Asociación Garaje (2026/2030)



✉ gestion@asociaciongaraje.es
🌐 www.asociaciongaraje.es
☎ 620 296 413

ÍNDICE

1. PRESENTACIÓN

Página 3

2. MARCO LEGAL

Página 4

3. MISIÓN, VISIÓN Y VALORES DE ASOCIACIÓN GARAJE

Página 5

4. OBJETIVOS GENERALES DEL PLAN DE VOLUNTARIADO

Página 6

5. OBJETIVOS ESPECÍFICOS DEL PLAN DE VOLUNTARIADO

Página 7

6. ÁMBITOS DE ACTUACIÓN DEL VOLUNTARIADO

Página 7

7. PERFIL GENÉRICO DEL VOLUNTARIADO

Página 8

8. COMPROMISOS DEL VOLUNTARIADO

Página 8

9. COMPROMISOS DE GARAJE

Página 9

10. PROCESO DE GESTIÓN DEL VOLUNTARIADO

Página 10

11. ACCIONES DE PROMOCIÓN DEL VOLUNTARIADO

Página 12

12. TRABAJO EN RED Y ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL

Página 15

13. SISTEMA DE EVALUACIÓN DEL PLAN DE VOLUNTARIADO

Página 17

1. PRESENTACIÓN

ASOCIACIÓN GARAJE se dedica al ámbito de la educación no formal, la formación y la intervención social con colectivos en riesgo o exclusión social, implementando metodologías de naturaleza creativa y artística, con el fin de lograr la participación, desarrollo y empoderamiento de dichos colectivos a través de experiencias educativo-estéticas significativas.

Entre sus objetivos estratégicos se encuentra el de sensibilizar a la población general acerca de los Derechos Humanos, la problemática de la exclusión y fomentar su participación activa a fin de evitarla.

Por otro lado, el voluntariado, que al igual que los Derechos Humanos se desarrolla en muchas dimensiones, busca la transformación social a través de la participación ciudadana. Así, el voluntariado puede considerarse como un derecho, como forma de participación desde una actitud individual y, por otro lado, como recurso social que garantiza ayuda específica en situaciones en las que los Derechos Humanos son violados. En este sentido, el voluntariado será una herramienta básica para lograr dichos fines.

Así, se integra el compromiso social, y la **participación individual y colectiva** como parte de las líneas estratégicas de Garaje, para conseguir un equipo humano competente y comprometido con la misión de la entidad. Garaje transforma así las tareas de voluntariado como formas de participación y **responsabilidad social**.

El presente Plan, posterior al II Plan de Voluntariado de Asociación Garaje, es el fruto de la reflexión colectiva entre profesionales y voluntarios/as que de septiembre a diciembre de 2025 se llevó a cabo. Las preguntas a las que entonces respondieron las y los voluntarios fueron:

- ¿Por qué es importante evaluar nuestra acción voluntaria?
 - ¿Qué aspectos de nuestra acción voluntaria son medibles y/o evaluables?
 - ¿Cómo podemos evaluar de manera participada nuestra acción voluntaria?
- Recursos y técnicas.

- ¿Cómo podemos mejorar la labor de la entidad respecto a la gestión del voluntariado?
- ¿Qué es un Plan General de Voluntariado y cómo puedo ayudar a mejorarlo?

Así, a lo largo de dicho proceso, las y los voluntarios de la entidad reflexionaron sobre su papel en la misma, evaluaron procesos y resultados y propusieron mejoras y ajustes en su labor, fruto de las cuales nace el presente III Plan de Voluntariado 2026/2030.

2. MARCO LEGAL

El marco legal del voluntariado en la Comunidad de Madrid se rige por la **Ley 1/2015, de 24 de febrero, del Voluntariado en la Comunidad de Madrid**, que deroga la anterior ley de 1994. A nivel estatal, se aplica la **Ley 45/2015, de 14 de octubre, de Voluntariado**, que establece el marco general. Ambas leyes regulan la acción voluntaria, las relaciones entre voluntarios y entidades, y los derechos y deberes de todas las partes.

Además, el voluntariado en Garaje se rige por un conjunto de normas transversales que afectan tanto a la acción voluntaria como a la naturaleza jurídica de nuestra Asociación, a saber:

- Ley Orgánica 1/2002, de 22 de marzo, reguladora del Derecho de Asociación.
- Ley 43/2015, de 9 de octubre, del Tercer Sector de Acción Social.
- Ley Orgánica 3/2018, de 5 de diciembre, de Protección de Datos Personales y garantía de los derechos digitales, y el Reglamento General de Protección de Datos (UE) 2016/679.

3. MISIÓN, VISIÓN Y VALORES DE ASOCIACIÓN GARAJE

MISIÓN

Asociación Garaje es una entidad independiente, sin ánimo de lucro, que busca la transformación de la sociedad a través de la educación no formal, empleando el arte como herramienta y poniendo especial énfasis en denunciar y revertir situaciones de exclusión social.

VISIÓN

Asociación Garaje quiere ser referente en el ámbito de la intervención socioeducativa por la innovación de sus propuestas, el uso del arte urbano como herramienta, el activismo como estrategia socialmente transformadora y la calidad de sus procesos y productos con una metodología propia.

VALORES

Los valores que caracterizan el día a día del trabajo en Asociación Garaje son:

- **PERSPECTIVA EDUCATIVA:** La finalidad educativa de Garaje implica que nuestras producciones musicales y audiovisuales han de ser cuidadosas con cuestiones como el consumo de drogas, las violencias, el individualismo, etc.
- **TRABAJO EN EQUIPO:** A la hora de trabajar en Garaje, nunca ha de perderse de vista la concepción de equipo. Así, el respeto a los acuerdos adoptados, el cuidado a los compañeros y compañeras, el compromiso con el proyecto, la actitud proactiva y comunicativa, la honestidad, etc., tienen que estar presentes permanentemente, sin excusas, personalismos ni subterfugios. En Garaje, el equipo ha de priorizarse por delante del individuo, sin que esto signifique que se diluya la diversidad de sus componentes.
- **INTERCULTURALIDAD:** Garaje implementa una visión no sólo de tolerancia, sino de respeto, encuentro e intercambio hacia otras formas de vida, siempre desde una perspectiva crítica, autocrítica y constructiva.
- **PROFESIONALIDAD:** Seamos o no artistas o educadoras de largas trayectorias, jamás hemos de perder de vista una orientación profesional que

se traduzca en la mayor calidad posible, a la vez que formas de hacer honestas, rigurosas y adecuadas en todo momento a lo pactado, es decir, a aquello que el equipo Garaje ha considerado mejor para alcanzar las metas prefijadas. Para ello, es fundamental estar abiertas a la crítica constructiva de nuestros compañeros y compañeras, al tiempo que estar dispuestas a mejorar tanto formas de hacer como producciones tantas veces como sea necesario para lograr el mejor resultado posible. La mejora continua de todas nuestras acciones facilitará que el servicio a las personas atendidas sea cada vez de más calidad y eficiencia.

- FEMINISMO: Tanto en el fondo como en las formas, es vital transmitir un mensaje feminista, que abogue por la justicia social y que denuncie las desigualdades y atropellos que las mujeres sufren cotidianamente. Esto también pasa por revisar nuestras propias prácticas, reconocer aquello que apuntala el patriarcado y modificar, no sólo discursos, sino conductas. Atención al lenguaje inclusivo, las frases hechas machistas, el relato de la vida de las mujeres sólo desde una perspectiva amorosa, la invisibilización y menosprecio de lo femenino, etc.

4. OBJETIVOS GENERALES DEL PLAN DE VOLUNTARIADO

1. Apoyar en el desarrollo de **actividades culturales y artísticas que utilicen las técnicas innovadoras** como medio de expresión y reivindicación de menores, jóvenes y población en riesgo o exclusión social.
2. Colaborar en la **celebración de eventos abiertos** al público general, que visibilicen y promociónen los logros del colectivo.
3. Potenciar la participación en **igualdad** y la **convivencia intercultural** a través de su actuación voluntaria.

5. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Definir la función de las personas voluntarias en el proyecto.
2. Orientar la gestión del voluntariado cara al apoyo en el cumplimiento de la misión y las líneas estratégicas de Garaje, satisfaciendo al mismo tiempo las expectativas de las y los participantes del proyecto.
3. Proporcionar al personal remunerado los criterios, orientaciones y procedimientos más adecuados para una correcta gestión del voluntariado.
4. Proporcionar al personal voluntario formación y orientación adecuada para una correcta participación.
5. Lograr una integración adecuada de las personas voluntarias dentro del equipo humano de Garaje.

6. ÁMBITOS DE ACTUACIÓN DEL VOLUNTARIADO

1. **Área de animación grupal.**
 - a. Apoyo a actividades complementarias en el trabajo con menores, jóvenes y población general.
 - b. Asesoramiento en animación grupal.
2. **Área de sensibilización para la igualdad de oportunidades.**
 - a. Apoyo en la realización de campañas y actividades de comunicación social, con el fin de potenciar la sensibilización y promoción de la igualdad a través de la acción voluntaria.
 - b. Asesoramiento en materia de igualdad de oportunidades.
3. **Área de gestión y organización.**
 - a. Apoyo en los procesos auxiliares de la organización.
 - b. Asesoramiento en gestión y organización de la entidad.

7. PERFIL GENÉRICO DEL VOLUNTARIADO

- Experiencia en el ámbito concreto de desarrollo de su voluntariado.
- Habilidades de relación y trabajo en equipo.
- Sensibilidad en materia de justicia social.
- Disponibilidad de tiempo requerida en el proyecto.
- Equilibrio emocional y madurez psicológica.
- Identificación con los valores de Garaje.
- Confidencialidad.

8. COMPROMISOS DEL VOLUNTARIADO

La tarea fundamental del voluntariado consistirá en apoyar las tareas de dinamización social de la población general, y de manera específica aquellas en que participen en los proyectos orientados a población en exclusión social. Dicha actuación habrá de orientarse a través de proyectos de animación grupal eficaces, que posibiliten su desarrollo en un ambiente de convivencia positivo. Así, la persona voluntaria se compromete con Asociación Garaje a:

- Colaborar de manera altruista y sin finalidad laboral futura en la entidad o “mejora del currículo”.
- Rechazar cualquier contraprestación económica, ya proceda del beneficiario atendido o de cualquiera otra persona relacionada con su acción voluntaria.
- Participar de manera libre, no siendo coaccionada por otro factor que no sea el de su firme decisión y compromiso social. Este principio también rige para personas voluntarias menores de edad.
- Tomar la decisión meditada y responsable, lo que supone un compromiso serio tanto con el proyecto en que se realice el voluntariado como con Asociación Garaje como organización.

- Participar de manera real y efectiva, lo que supone una implicación tanto en la detección y denuncia de los problemas, como en su solución. Si la persona voluntaria decide finalizar su participación con la entidad, podrá hacerlo de manera unilateral previa información de la decisión a Garaje.

9. COMPROMISOS DE GARAJE

- Contratar a un **responsable de voluntariado**, que cuente con formación especializada en dicha área y que desarrolle las funciones relativas a la gestión del voluntariado (punto 9).
- Generar un espacio de intercambio y conocimiento mutuo en el que se puedan estudiar formas de colaboración entre la persona voluntaria y la entidad. Se llevarán a cabo encuentros y reuniones entre personas voluntarias.
- Establecer los sistemas internos de formación, evaluación y orientación adecuados para la realización de las tareas que se encomiendan.
- Garantizar la realización de su actividad en las debidas condiciones de seguridad e higiene.
- Facilitar una acreditación que identifique para el desarrollo de su actividad.
- Suscribir una póliza de seguro que cubra los gastos derivados de la acción del voluntariado, tanto la responsabilidad civil como los accidentes.
- Cubrir los gastos derivados de la prestación del servicio y dotar a las personas voluntarias de los medios adecuados para el cumplimiento de sus cometidos. Extinguir la relación con el voluntario/a en el caso de que Garaje no pueda asegurar la seguridad de la persona durante el desarrollo de la actividad por motivos de salud pública, personal, etc.

- Expedir un certificado que acredite los servicios prestados, en caso de que sea demandado por el interesado. En este sentido, Garaje pertenece a la plataforma [Red Reconoce](https://reconoce.org/) (<https://reconoce.org/>) que sistematiza, categoriza y reconoce las competencias transversales que el voluntario o la voluntaria adquiere y desarrolla a lo largo de su labor cotidiana.

10. PROCESO DE GESTIÓN DEL VOLUNTARIADO

El Proceso de Gestión de Voluntariado promueve la homogenización del proceso de incorporación y participación del voluntariado en la organización, buscando ser un proceso sistematizado, corto y adaptado a la realidad.

Dicho proceso está coordinado y supervisado por el o la responsable de voluntariado de la entidad. Este proceso recoge las fases previas a la incorporación, las fases en las que el voluntariado ya forma parte de la Organización y colabora en el desarrollo de ésta, así como su salida.

Fases:

1. **Definición de perfiles** y número de voluntarios/as que tienen cabida en la entidad. Para ello se reúne al equipo de profesionales implicados/as en los proyectos susceptibles de acoger personal voluntario.
2. **Captación** de voluntarios/as a través de medios de comunicación de Asociación Garaje (redes sociales: @asocgaraje y web: www.asociaciongaraje.es), bolsa de demandas existente y base social de la entidad, así como a través de proyectos de sensibilización y concienciación de la población en general y captación de nuevos voluntarios/as.
3. **Acogida** de posibles voluntarios/as. Celebración de sesión informativa para personas interesadas. Recogida sistematizada según perfiles y disponibilidad de las demandas definitivas.

4. **Formación** del voluntariado. El III Plan de Formación tratará de:

- a. Sistematizar y abordar una visión de conjunto del significado del Voluntariado.
- b. Contribuir a tomar conciencia de la importancia y responsabilidad del papel Voluntariado.
- c. Compartir una opción educativa con Garaje.
- d. Ofrecer información para llevar a cabo el proceso del proyecto.
- e. Abrir un canal de diálogo con los voluntarios, profesionales y los participantes del proyecto.

Cada voluntario recibirá 100 horas de formación general orientada a su integración general en la entidad, así como 50 horas de formación específicamente diseñada para el desempeño de sus funciones concretas en el proyecto asignado.

Los **contenidos de la formación general** son:

- Formación en el marco teórico y ético del voluntariado en Asociación Garaje:
 - Principios, misión y visión de Asociación Garaje.
 - Voluntariado desde la perspectiva de los Derechos Humanos.
 - Exclusión social y trabajo comunitario.
 - Perspectiva de género e igualdad de oportunidades.
 - Arte como herramienta educativa y de inclusión social.
 - Tecnologías como recurso para la acción voluntaria.
- Formación técnica del voluntariado en Asociación Garaje:
 - Plataforma digital de Asociación Garaje.
 - Redes sociales y medios de difusión durante la acción voluntaria.
 - Ley de Protección de Datos y Privacidad.
 - Seguridad en el puesto de desempeño y primeros auxilios básicos.

Los **contenidos de la formación específica** por proyecto son:

- Objetivos del proyecto.
- Metodología educativa del proyecto.
- Funciones y tareas del voluntario/a en el proyecto.
- Criterios de evaluación y mejora continua del proyecto.

5. **Compromiso** del voluntario/a y firma de convenio colaborador.
6. **Participación** en el proyecto específico asignado, según horario y prolongación acordada en la fase de compromiso. Dicha participación está en permanente evaluación por parte de la persona encargada de la coordinación del proyecto, así como por la persona encargada de Recursos Humanos en Asociación Garaje, velando en todo momento porque la labor de la persona voluntaria no distorsione ni perjudique la marcha del proyecto.
7. **Salida** del proyecto según las fechas acordadas en la fase de compromiso y/o en su caso firma de nuevo compromiso en caso de que la persona voluntaria desee continuar con su participación.

11. ACCIONES DE PROMOCIÓN DEL VOLUNTARIADO

1. Sensibilizar sobre voluntariado a la población en general:

- Impulsar estrategias de visibilización y promoción: campaña de sensibilización sobre el voluntariado, publicación de noticias y notas de prensa, difundir mensajes con idea fuerza en relación a la acción voluntaria.
- Participación en congresos, foros y espacios relacionados con el Tercer Sector en general, y el voluntariado en particular.
- Captación de nuevo voluntariado.

2. Sensibilizar en el ámbito educativo:

- Promover la reflexión sobre la relación del Voluntariado y el Ámbito Educativo.

- Favorecer la relación con centros educativos y universidad, a través de la información, formación, la elaboración conjunta de programas de sensibilización.

3. Sensibilizar a la Administración:

- Hacer interlocución y promover las claves recogidas en la relación con la Administración.

4. Impartir formación en voluntariado y organizar espacios de encuentro y mejora de la propia acción voluntaria:

- Elaboración y edición del material de formación unificado e impartición de cursos formativos.
- Organizar espacios de encuentros de personas voluntarias orientados a la mejora tanto de su función como de la gestión del voluntariado por parte de Asociación Garaje.

5. Asesorar y derivar a personas a programa de voluntariado de Asociación Garaje:

- Atención directa y derivación a programas de voluntariado.
- Creación de mecanismo de seguimiento de las incorporaciones y derivaciones realizadas.

6. Colaborar con diversos agentes sociales para la mejora de la atención de la población objeto de la intervención de Garaje:

Asociación Garaje procura profundizar en redes de trabajo y coordinación con el fin de que su acción voluntaria sea más efectiva y eficiente. Así, Garaje forma parte activa de las siguientes redes de trabajo del tercer sector:

- [ACERCA CULTURA](#): red de programadores culturales que se unen para facilitar el acceso a la cultura a las personas en situación de vulnerabilidad de la mano de las entidades sociales. Acerca Cultura ofrece un amplio abanico de espectáculos y actividades culturales a precios accesibles para las personas en riesgo de exclusión con las que interviene Garaje.

- **RED RECONOCE**: red estatal de organizaciones entre las que se encuentran administraciones públicas, empresas y entidades juveniles y de voluntariado que impulsan el reconocimiento de las competencias adquiridas a través del voluntariado, apoyándose en un Sistema de Acreditación On-line, para favorecer la empleabilidad.
- **KIMPLE**: plataforma didáctica supranacional que acerca offline el mundo al aula a través de propuestas innovadoras centradas en los conocimientos emergentes y las habilidades necesarias para que los estudiantes aprendan a desenvolverse como individuos capaces de transformar el mundo. Los contenidos de esta plataforma son creados por especialistas, entre ellos, Asociación Garaje.
- **EUROPEAN NETWORK OF INNOVATION FOR INCLUSION**: red europea que construye un ecosistema innovador e inclusivo, ayudando a distintas organizaciones, entre ellas Garaje, a desarrollar con éxito programas de empleabilidad y emprendimiento a través del intercambio de buenas prácticas y participación en programas europeos.
- **REDTIRO**: red de entidades promovida por Servicios Sociales de Retiro (Madrid), que pone en relación activa a asociaciones, fundaciones e instituciones sociales del Distrito con el fin de generar sinergias y proyectos compartidos que mejoren la vida de la ciudadanía e innoven en el ámbito social.
- **ACOMPARTIR**: miembro de la red europea de entidades receptoras de donaciones de productos no alimentarios (ADN France, Goods to Give Belgium y ACOMPARTIR España), que recoge productos invendidos y los distribuye a los más necesitados a través de una plataforma logística.
- **FEDERACIÓN SKADI**: Federación de entidades del Tercer Sector que trabaja para atender a los sectores más desfavorecidos de la población, fomentando su formación e inserción sociolaboral, editando obras culturales como medio de integración y formando a profesionales educativos.

- **MESA DE ENTIDADES DEL BARRIO DE NUEVA NUMANCIA (VALLECAS):** Espacio de encuentro y trabajo en red de organizaciones que trabajan diariamente en la construcción de tejido comunitario del barrio de Nueva Numancia, en el distrito de Puente de Vallecas (Madrid).
- **RED SIERRA NORTE:** Grupo de técnicos de juventud de los municipios de la Sierra Norte de Madrid constituido con la finalidad de tender puentes entre la juventud de la Sierra Norte y afianzar propuestas que generen oportunidades.

12. TRABAJO EN RED Y ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL

La estructura organizacional del voluntariado es el modelo que Garaje emplea para dirigir y administrar las actividades que le competen. A través de la estructura organizacional, se fijan funciones y responsabilidades, establece objetivos, crea procesos y define protocolos y diseña estrategias de mejora. La estructura organizacional voluntaria de asociación Garaje es de tipo funcional, esto es, se compone de responsables especializados en determinadas áreas, todos ellos coordinados por la responsable de voluntariado de la entidad. Ello nos permite asignar funciones a los diferentes responsables, siendo así más eficaces y eficientes.

Dentro de esta estructura organizacional, se trabaja en red con **FEDERACIÓN SKADI** (G04718375), Federación de entidades sociales a la que Garaje pertenece desde 2010.

RELACIÓN DE ASOCIACIONES INTEGRADAS EN FEDERACIÓN SKADI			
NIF	NOMBRE	ÁMBITO	FECHA CONSTITUCIÓN
G86403912	ASOCIACIÓN GARAJE	EDU. NO FORMAL	23/10/2010
G86245412	ASOCIACIÓN MORADAS	MUJERES	01/06/2011
G87079794	ASOCIACIÓN CONTRATEMPO	JÓVENES	07/02/2014
G86514494	ASOCIACIÓN ALCUBO	IMAGEN SOCIAL	03/04 /2012
G80946866	ASOCIACIÓN IDUNA	EXCLUSIÓN SOCIAL	09/01/1996
G04621835	ASOCIACIÓN BALDUR	URBANISMO SOCIAL	07/05/2007
G84004134	ASOCIACIÓN TIEMPO LIBRE MAGNI	TIEMPO LIBRE	20/05/2004

Así, la estructura organizacional del voluntariado de Asociación Garaje queda diseñada de la siguiente manera:



13. SISTEMA DE EVALUACIÓN DEL PLAN DE VOLUNTARIADO

Se establecerá un procedimiento formal para actualizar el III Plan de Voluntariado. Por principio se establecerá un seguimiento anual, así como la redacción de un nuevo Plan cada cinco años. En función del seguimiento de los resultados, se establecerán distintas medidas asociadas:

- **Anualmente:** proponer medidas concretas asociadas a la implantación del programa anual en curso. Proponer medidas más amplias para conseguir los objetivos planteados, o eventualmente actualizar los objetivos trimestrales en más o en menos, de acuerdo a los resultados.
- **Quinquenalmente:** revisión global de los programas anuales realizados, actualización y planeamiento de nuevos objetivos y estrategias para los siguientes cinco años.

Medición y seguimiento de resultados a través de análisis de indicadores:

Estado de la base de voluntariado: evaluar el número total de voluntarios/as en cada estado con carácter mensual, tanto el número de voluntarios/as en cada estado, como la evolución mensual de este número. Esta información permitirá estudiar los diversos problemas que impiden que desde el primer contacto un potencial voluntario/a pase a un voluntario/a en activo, y por tanto mejorar la ratio de conversión a voluntarios/as que tengan actividad.

Número de voluntarios/as en actividad: al final de cada mes, se revisará el número de personas voluntarias activas (posición y su evolución entre periodos), para comparar con la estimación de prevista. En este caso, las acciones correctivas pueden ser tanto impulsar nuevas campañas para incorporar nuevos voluntarios/as, como limitar el número de personas voluntarias, si rebasan las capacidades de atención y acogida de Garaje.

Rotación de voluntarios/as: al final de cada mes, se revisará el número de voluntarios/as que ha dejado Garaje, en relación con el total de personas voluntarias. Un incremento de la rotación indicaría un empeoramiento en la gestión global, que podría estar encubierto si subiesen las cifras de voluntarios/asen activo. Lo mismo sería aplicable para la rotación en determinados proyectos o centros

Grado de satisfacción de las personas voluntarias: mediante encuentro anual con los voluntarios/as. El objetivo sería la mejora concreta respecto a los años anteriores.

Grado de satisfacción por el trabajo realizado: encuentro anual por parte de los responsables directos de las personas voluntarias. El objetivo sería la mejora de resultados respecto al año anterior.

Grado de satisfacción por formación en voluntariado recibida: encuentro anual por parte de los responsables directos de las personas voluntarias. El objetivo sería la mejora de resultados respecto al año anterior.

Tiempo medio de activación de las personas voluntarias: periodo medio de tiempo en días desde la fecha del contacto inicial a la fecha de inicio de actividades (Voluntario/a en activo).

Tiempo medio de colaboración de las personas voluntarias: periodo desde el inicio de las actividades a la finalización de las mismas o baja en la asociación.

Definición y planificación de objetivos

Por principio, se establecerán objetivos, tanto cualitativos como cuantitativos, para cada periodo de aplicación del Plan de Voluntariado, estableciendo las principales líneas de actuación, y los objetivos concretos en determinados parámetros que aseguren la ejecución del Plan de Voluntariado en cada año. Este será el contenido del documento de Objetivos del Plan de Voluntariado de cada año. Estas líneas de actuación y objetivos concretos se basarán en una serie de tareas y actividades concretas que se planificarán para su realización en el encuentro anual, dando como resultado el Plan de Implantación de Voluntariado para cada año. Además del Plan Anual, cada cinco años se publicará un Plan general de Voluntariado, fruto de la evaluación y reflexión conjunta con las y los voluntarios.