## Torrelaguna Es el Plan













### Ayuntamiento de Torrelaguna

Coordina:

**Asociación Garaje** 

Autoras:

Ana Sofía Buc Calderón Luz Herrero Casado



Presentación	4
Torrelaguna, territorio juvenil	6
Antecedentes de "Torrelaguna Es el Plan"	10
Objetivos de "Torrelaguna Es el Plan"	18
Metodología, participantes y actividades de "Torrelaguna Es el Plan"	20
Agentes clave del territorio	24
La realidad de Torrelaguna según sus jóvenes	28
Propuestas de actuación de la juventud de Torrelaguna	74
Conclusiones	94
Bibliografía	98

### Presentación



Entre marzo y septiembre de 2025, el **Ayuntamiento de Torrelaguna**, a través de su **Concejalía de Juventud, Deportes y Turismo**, pone en marcha "**Torrelaguna Es el Plan**", una iniciativa de consulta y fomento de la participación juvenil en nuestro municipio, financiada por la **Comunidad de Madrid** (Consejería de Familia, Juventud y Asuntos Sociales), por medio de su línea de subvenciones a municipios para el desarrollo de proyectos formativos y de sensibilización juvenil.

El proyecto se dirigió a **adolescentes y jóvenes de 12 a 24 años** que residieran o estudiaran en Torrelaguna. A través de sesiones formativas, encuentros juveniles y espacios de reflexión, se buscó dar visibilidad a las inquietudes, ideas y propuestas de nuestra juventud, persiguiendo que ésta se implicase tanto en su propia participación social como en la vida democrática de la sociedad en su conjunto.

"Torrelaguna Es el Plan" no es solo una serie de actividades, sino una apuesta firme por generar un entorno donde las jóvenes y los jóvenes puedan participar activamente en la toma de decisiones sobre el futuro de su comunidad. Es un espacio seguro, dinámico y colaborativo donde sus opiniones cuentan.

Fruto de todo este proceso, redactamos la presente guía, que le dedicamos a todas las personas e instituciones que la han hecho posible, con la intención de que sirva como orientación en el trabajo cotidiano con jóvenes de nuestra localidad y de que, en un futuro, sea una propuesta de acción de cara a un I Plan de Juventud de Torrelaguna.

### Torrelaguna, territorio juvenil



El municipio de Torrelaguna se encuentra al Nordeste de la Comunidad de Madrid (a 63,7 Km. de la capital) y cuenta con un término municipal de 43,4 km2 de superficie, siendo uno de los 42 municipios de la Sierra Norte de Madrid. La densidad de población de la comarca de la Sierra Norte es de 12,8 habitantes por kilómetro cuadrado. 18.347 habitantes según censo, se distribuyen por los 42 municipios de los que el 10% (1.743 habitantes) son menores de 14 años (INE. 2024).

Tal y como indica el estudio "Juventud, empleo y despoblación en la Sierra Norte de Madrid: Geografía regional, indicadores sintéticos y propuestas generales de actuación", publicado por la Mancomunidad de Servicios Sociales de la Sierra Norte de Madrid (García del Valle, y Rivera, 2018), hablamos de una región muy extensa, donde existen importantes divergencias internas, condicionadas por las barreras físicas y las distancias, siendo complejo establecer cauces de relación entre jóvenes de diversos municipios. No en vano, la Comarca tiene una deficiente conexión en transporte público entre los municipios que la componen y la densidad de población más baja de toda la Comunidad.

En lo que respecta a Torrelaguna, según datos del INE, su número de habitantes es de 4.991 habitantes, contando con

323 jóvenes entre los 12 y los 24 años (163 de 12 a 17 años y 160 de 18 a 24 años). La media de edad de su población es de 41,40 años y más del 30% es menor de 18 años. Sólo el 18% de los habitantes empadronados en el municipio han nacido en él, el 62% han inmigrado desde diferentes lugares de Madrid y del resto de España y el 20% han inmigrado a Torrelaguna desde otros países, fundamentalmente de Rumanía, Marruecos y Latinoamérica. Sus principales fuentes de ingresos son los sectores servicios y de la construcción, siendo la renta media bruta es de 25.882 euros.

Como vemos, Torrelaguna se presenta como una población rural, pero acogedora de población adolescente y joven de la zona, por tener uno de los pocos centros públicos de Educación Secundaria de la Sierra (IES Alto Jarama), así como de numerosa población inmigrante. Ello, unido al empeoramiento de la salud mental de toda la población a nivel nacional, el descenso de la participación presencial derivado del uso abusivo de las redes sociales. la diversidad de orígenes culturales y la difícil comunicación en la Comarca, ha generado un descenso de la participación juvenil tanto en centros educativos y espacios comunitarios, como en la vida social del municipio. Si bien esta problemática es propia de Torrelaguna, la misma tiene su reflejo en otras localidades de características similares, tal y como recoge el artículo "¿Políticas hacia la población o para la despoblación? Los dilemas de la juventud rural" (González, Montero, y Águila, 2023). No obstante, la juventud del municipio sí está significativamente presente cuando hablamos de cauces de participación como el deporte o las festividades.

Ante esta realidad, el Ayuntamiento de Torrelaguna programa y activa proyectos e iniciativas que responden a los deseos y demandas expresados por adolescentes y jóvenes de la localidad. No obstante, en ocasiones se observa cierto desapego en la corresponsabilidad a la hora de formar parte de los mismos, postergando la toma de conciencia de su propia realidad y eludiendo la responsabilidad ciudadana básica. También es pertinente señalar que, a veces, han sido las jóvenes y los jóvenes quienes se han mostrado sorprendidos ante la posibilidad de iniciar dinámicas de participación con repercusión directa en su territorio, ya que existe una sensación de cierta, válgase el símil, "indefensión aprendida" participativa.





### Antecedentes de"Torrelaguna Es el Plan"



En Torrelaguna, el trabajo con juventud trata de adaptarse permanentemente a las demandas de esta población, incrementando el grado de compromiso del municipio con ella.

Así, el Aula Joven "La Juven", dependiente de la Concejala de Educación, Tercera Edad y Juventud, tiene como fin atender las necesidades de ocio saludable de adolescentes y jóvenes del municipio. En él se desarrollan diversos talleres, actividades y acciones formativas de interés juvenil. Un espacio participativo y abierto a las sugerencias y al desarrollo de iniciativas en el que las jóvenes y los jóvenes son los protagonistas. Salidas al aire libre, dinámicas de grupo, masterclass musicales, torneos de ping-pong, cartas y juegos tradicionales, actividades extraordinarias de Navidad y verano, etc., son sólo algunas de las iniciativas que pueden disfrutarse en La Juven, todas ellas completamente gratuitas. La Juven también cuenta con un estudio de grabación musical, al que las y los jóvenes de la Sierra Norte de Madrid pueden acceder de manera gratuita. Toda la programación es accesible a través del Instagram de La Juven: @juventorrelaguna.

Además, desde La Juven se coordinan proyectos de larga duración y amplia repercusión, a saber:

### FUNAMBULISTAS, MÚSICA URBANA PARA MANTENER EL EQUILIBRIO

Dirigido a prevenir problemas de salud mental y a sensibilizar a la población adolescente y joven sobre las señales de alarma, causas y formas de cuidado de la salud mental. El proyecto lleva a cabo las siguientes actividades: tutorías y asesorías individuales relativas a la salud mental y el desarrollo personal; taller de arteterapia a través del arte urbano, desarrollando contenidos como la resolución de conflictos. las habilidades sociales, la gestión de las emociones y el trabajo en equipo; grabación y difusión de videoclips sensibilizadores orientados a toda la población joven del municipio. Se generan cauces de comunicación directa entre jóvenes y La Juven, facilitan espacios de creación artística, dotan a las y los jóvenes de herramientas de afrontamiento que reduzcan el malestar mental y muestra a la población general las habilidades y potenciales de las y los jóvenes en dificultad de Torrelaguna. El proyecto ha sido apoyado y financiado por Comunidad de Madrid en 2022 y 2023, e implementado por Asociación Garaje. Los videoclips realizados en el marco de este proyecto, "Punta de mira" y "Este es el lugar" /Asociación Garaje, 2022 y 2023b), muestran y difunden sus objetivos.

#### NOISE!

En colaboración con Asociación Garaje, este proyecto juvenil trata de, a través de un proceso creativo participativo, representar la identidad tanto colectiva como individual de la juventud de Torrelaguna, al tiempo que se trabaja la mejora del autoconcepto y se incrementa la sensación de arraigo al territorio cercano. Para ello, las participantes y los participantes idean y generan una marca de ropa en la que confluyen como inspiración tradiciones del territorio e impresiones específicamente generacionales de la población juvenil actual. La juventud se acerca así a herramientas del diseño y la moda para abordar la representación de la juventud y su diversidad cultural. El resultado es una colección de ropa compuesta por sudaderas, gorras, camisetas y tote bags que transmiten la esencia del grupo y sus raíces. "NOISE!" ha presentado ya dos colecciones de ropa en el auditorio de la Casa de la Cultura de Torrelaguna (Asociación Garaje, 2024d y 2025d), atrayendo a una audiencia total de 150 personas jóvenes, procedentes tanto del propio municipio como de otras localidades de la Sierra Norte de Madrid. "NOISE!" recibe financiación del Ayuntamiento de Torrelaguna y de Comunidad de Madrid.

#### **CULT-RURAL**

En colaboración con Asociación Garaje, desde 2024 CULT-RU-RAL facilita a adolescentes y jóvenes de la Sierra Norte de Madrid la plataforma creativa y el acompañamiento técnico necesarios para que desarrollen sus habilidades artísticas o bien compartan sus obras con el público juvenil y general (Asociación Garaje, 2025e). Para atender dichas necesidades dentro del contexto de Sierra Norte, el certamen emplea la gestión cultural y el arte como oportunidades para la participación de las y los jóvenes de la región, desarrollar sus destrezas creativas, orientarles en un ocio cultural y compensar las desigualdades medio rural-urbano a través de acciones culturales accesibles y gratuitas. Cult-rural se dirige a jóvenes de 14 a 30 años residentes en la Sierra Norte de Madrid. a través de las categorías de música, fotografía, poesía, microrrelato y pintura o dibujo. Cada categoría cuenta con tres finalistas. El ganador/a de cada categoría es elegido por un iurado especializado que, además, imparte encuentros magistrales, junto con las y los jóvenes del grupo promotor de Torrelaguna. Dentro de los criterios de elegibilidad de las obras, se encuentra el fomento de la vida rural, la sostenibilidad ambiental y la igualdad. CULT-RURAL ha sido premiado en la convocatoria Juventud enREDada de la Red Rural Nacional.

### CAMPO DE VOLUNTARIADO DE ARTE EFÍMERO

El "Campo de Voluntariado de Arte efímero" (Asociación Garaje, 2024b y 2024c), que se llevó a cabo durante la segunda quincena de julio de 2024, fue organizado en colaboración con Asociación Garaje y se inscribió dentro de la oferta de Campos de Voluntariado 2024 de la Consejería de Familia, Juventud y Asuntos Sociales de la Comunidad de Madrid. Su objetivo fue sensibilizar a la población juvenil de Torrelaguna sobre la importancia de la conservación del patrimonio cultural a través del arte efímero eco-sostenible, así como alentar a la participación ciudadana por medio de la acción voluntaria, generando cohesión social e identidad positiva

gracias al hecho artístico. También se generaron sinergias entre jóvenes de Torrelaguna y jóvenes procedentes de otras localidades de España.

### CAMPO DE VOLUNTARIADO ARTE COMUNITARIO CONTRA LA SOLEDAD NO DESEADA

El Campo de Voluntariado contra la Soledad No Deseada (Asociación Garaje, 2025c), llevado a cabo en julio de 2025. constituyó una experiencia comunitaria en la que, a través del arte, se sensibilizó a la población de Torrelaguna sobre la problemática de la soledad no deseada desde una perspectiva intergeneracional. Para ello, los jóvenes asistentes al campo de voluntariado trabajaron en potenciar la relación comunitaria entre la población de Torrelaguna a través de la organización de actividades artísticas y culturales, el acondicionamiento de espacios públicos de valor social y la realización de una campaña de sensibilización sobre la soledad no deseada "Multitudes vacías" (Asociación Garaje, 2025a), además de dinamizar actividades intergeneracionales como "Reverso" (Asociación Garaje, 2025b). Este Campo de Voluntariado ha sido seleccionado en la "Convocatoria de Reconocimiento de Buenas Prácticas de Promoción del Envejecimiento Activo y Saludable en el Ámbito Rural 2025" de Fundación Diagrama y ha sido difundido en Telemadrid (Madrid Directo, 2025).

#### FORMACIÓN DIRIGIDA A JUVENTUD

La oferta formativa para jóvenes es una de las claves de la intervención con los mismos en el municipio, habiéndose realizado hasta la fecha los siguientes cursos:

### Octubre/diciembre 2023.

Curso "Monitores y monitoras de tiempo libre con especialización en dinamización cultural". En colaboración con Escuela de Tiempo Libre Garaje y financiado por Comunidad de Madrid.

### • Febrero/mayo 2023.

Curso "Monitores/as de tiempo libre con especialización en gestión cultural". En colaboración con el Ayuntamiento de Patones, el Ayuntamiento de Torremocha de Jarama y Escuela de Tiempo Libre Garaje y financiado por Comunidad de Madrid.

A través de estos y otros espacios, hemos podido ir recabando las necesidades, demandas y proyectos vitales de la población juvenil de nuestro municipio, poniendo en marcha en 2025 "Torrelaguna Es el Plan" como paraguas aglutinador de sus valiosas voces.







### Objetivos de "Torrelaguna Es el Plan"



El objetivo general que plantea "Torrelaguna Es el Plan" es potenciar la participación ciudadana de la juventud de Torrelaguna.

### Por su parte, sus objetivos específicos son:

- Conocer en profundidad a la población juvenil de Torrelaguna:
  - 1.1 Consultar a la población juvenil de Torrelaguna sobre su realidad.
  - 1.2 Motivar el encuentro entre jóvenes que residen y estudian en el municipio.
  - 1.3 Reflexionar junto a la población joven de Torrelaguna acerca de las estrategias de afrontamiento de su realidad.
- Consolidar las redes de apoyo necesarias para una participación juvenil efectiva en Torrelaguna:
  - 2.1 Sistematizar la información obtenida sobre la realidad juvenil de Torrelaguna.
  - 2.2 Difundir el valor social de la participación juvenil entre agentes implicados en el desarrollo de la juventud y la población general.

### Metodología, participantes y actividades

Metodología, participantes y actividades de "Torrelaguna Es el Plan"



Para llevar a cabo "Torrelaguna Es el plan", se implementan acciones de diversa naturaleza, pero todas ellas desde una perspectiva horizontal, respetuosa con el tiempos y maneras de ver el mundo de sus participantes y orientadas a establecer un vínculo de confianza que refuerce el trabajo a largo plazo con sus protagonistas. Así, "Torrelaguna Es el Plan" no se concibe como un proyecto limitado en el tiempo, sino como el punto de partida para una actuación estratégica en juventud adecuada al contexto y con visos de crecimiento y mejora.

A lo largo del proceso, se recogieron y analizaron respuestas de 188 jóvenes sobre los ejes temáticos en todas las aulas de Secundaria Obligatoria del IES Alto Jarama.

Por su parte, participaron en los diferentes grupos reflexivos un total de 57 participantes, 57% mujeres y 43% hombres, con una media de edad de 17.5 años.



#### Las acciones llevadas a cabo fueron:

### **1.11** Consultas a la juventud de Torrelaguna.

A través de cuestionarios individualizados, durante mayo y de septiembre 2025, se pasa presencialmente en todas las aulas de ESO del IES Alto Jarama un cuestionario en el que se recogen observaciones y demandas sobre el municipio. Se recogieron y analizaron respuestas de 188 jóvenes sobre los ejes transversales de "Torrelaguna Es el Plan", valorando cada área del 1 (muy mal) al 5 (muy bien). La encuesta también incluyó un espacio para sugerencias abiertas. También se realizan entrevistas telefónicas a los principales agentes juveniles y educativos del municipio.

### 1.2 Encuentros festivos juveniles.

Entre junio y septiembre de 2025, se realiza difusión informal del proyecto a través de actividades musicales y promocionales (IES Alto Jarama y Feria de la Sierra Norte 2025, Buitrago de Lozoya). En estos espacios también se realizan entrevistas en vídeo a las jóvenes y los jóvenes sobre su municipio y lo que de él esperan de cara a la realización de un vídeo final.

### 1.3 Sesiones semanales de reflexión colectiva entre jóvenes sobre los ejes principales.

Entre mayo y septiembre de 2025, se llevan a cabo encuentros reflexivos en La Juven con el objetivo de que se hable sobre los ejes principales de "Torrelaguna Es el Plan", después de encuadrar los contenidos, recogiendo impresiones, ideas y conclusiones al acabar cada sesión. Las temáticas de cada sesión han sido:

- **1** 03/05/2025: CULTURA JUVENIL.
- 2 10/05/2025: SALUD Y BIENESTAR JUVENIL.
- 3 17/05/2025: EMPLEO Y EMPRENDIMIENTO.
- 4 31/05/2025: EDUCACIÓN Y FORMACIÓN.
- 5 07/06/2025: EMANCIPACIÓN Y VIVIENDA.
- 6 14/06/2025: TRANSPORTE.
- 21/06/2025: MUNDO RURAL.
- 8 28/06/2025: PARTICIPACIÓN Y ACCIÓN VOLUNTARIA DE LA JUVENTUD.
- 9 06/09/2025: TECNOLOGÍA Y REDES SOCIALES.
- 13/09/2025: OCIO SALUDABLE.
- 10 20/09/2025: MEDIOAMBIENTE.

### Sesiones de sistematización y evaluación del proceso.

En septiembre de 2025 se realizan en La Juven sesiones de evaluación y síntesis de los temas tratados junto a las jóvenes y a los jóvenes participantes.



# Agentes clave del territorio



Al tratarse de un proyecto que persigue la participación efectiva de la juventud en la vida del municipio, el trabajo en red es una condición sine qua non para su puesta en marcha y eficacia. Así, son varios los agentes sociales que se han comprometido con "Torrelaguna Es el Plan" en diferentes niveles, todos ellos imprescindibles según lo diseñado.

#### **IES ALTO JARAMA.**

El IES Alto Jarama es el único Centro público de Educación Secundaria del municipio, y uno de los pocos de la Sierra Norte, por lo que acoge a gran parte de las adolescentes y los adolescentes de la región (El Atazar, Patones, Torremocha del Jarama, Talamanca del Jarama y Redueña). Por ello, el trabajo en red con esta institución es imprescindible para que el funcionamiento del proyecto sea integral. Su labor ha sido informar de situaciones clave de la comunidad educativa, ceder espacios y difundir actividades, entre otras labores.

El director del Centro, **Enrique Gómez Avilés**, considera necesaria la existencia de espacios donde los jóvenes puedan expresar sus necesidades y, sobre todo, aprender a formularlas, ya que el conformismo les lleva, en ocasiones, a sentirse sin capacidad de transformación. También propone impulsar cultura, deporte y ocio con participación activa de los jóvenes en su diseño y ejecución.

Por su parte, **Cristina Bueno Fernández**, desde el Departamento de Orientación del IES, coincide en que muchos jóvenes no verbalizan directamente sus demandas, pero que

a través de la observación (en recreos, tutorías, etc.) se perciben carencias, motivo que haría necesaria la presencia de dinamización específica en patios y equipos de convivencia, además de por la evidente a falta de recursos recreativos alternativos al fútbol y el uso excesivo de móviles. Fomentar el cuidado de lo público (comisiones de limpieza, reflexión sobre vandalismo). Alicia cree que recuperar figuras como la de los educadores de calle o integradores sociales, garantizaría el acompañamiento emocional durante los recreos y otros momentos informales.

#### CRUZ ROJA TORRELAGUNA.

Para poder trabajar en la detección de necesidades juveniles, las entidades sociales son un espacio idóneo, ya que constituyen la plataforma en la que niños y jóvenes desarrollan gran parte de su actividad y en la que el patrón de relación es horizontal y cercano, lo que facilita la confianza y la intimidad a la hora de buscar ayuda. Así, Cruz Roja Torrelaguna apoya, participa y difunde actividades y forma parte del proceso consultivo de "Torrelaguna Es el Plan".

Representando a dicha entidad, la educadora del Centro de Día Infantil de Torrelaguna, **Alicia Perera Sánchez** recogió como demandas de las adolescentes y los adolescentes de su programa de contar con espacios deportivos y culturales desde una perspectiva no dirigida, sino comunitaria, además de con actividades culturales adaptadas a su edad. Alicia recalcó la necesidad de continuidad en la atención en el tránsito entre sexto de primaria y primero de la ESO, ya que es una etapa de alta vulnerabilidad y esta ruptura

puede dejar a los chicos y a las chicas sin seguimiento adecuado, lo cual impacta en su estabilidad emocional y social.

#### MANCOMUNIDAD SIERRA NORTE.

Esta Mancomunidad, que agrupa a 42 municipios y 12 pedanías de la Sierra Norte de Madrid, coordina la intervención de servicios sociales de la Comarca. Tiene como objetivo asegurar el Derecho a todas las personas residentes en Sierra Norte a vivir dignamente en las diferentes etapas de su vida.

Esther Vaquerizas, educadora social, mediadora y artivista de la Mancomunidad de Servicios Sociales Sierra Norte, desde su trabajo con el programa La Copia y el Área de Voluntariado, identificó que los jóvenes buscan tener actividades con jóvenes de otros municipios en espacios donde sean escuchados de manera cercana y horizontal. También subrayó la importancia de ofrecer a las jóvenes y a los jóvenes actividades que les resulten atractivas y personalizadas, siempre conectadas con sus realidades, donde el profesional adulto no sea percibido como distante o autoritario

En definitiva, las profesionales y los profesionales implicados en la educación y la participación juvenil en Torrelaguna coinciden en señalar la importancia de figuras de acompañamiento en los procesos participativos, así como en el diseño de estrategias juveniles adaptadas a sus demandas.



## La realidad de Torrelaguna según sus jóvenes



## EJE TEMÁTICO 1: Cultura juvenil

Durante las sesiones del proceso participativo, se abordó este eje con el objetivo de identificar los principales referentes culturales del entorno, los espacios donde se desarrolla la vida juvenil y las necesidades no cubiertas vinculadas a la identidad y expresión juvenil en Torrelaguna. En este contexto, la cultura juvenil se entendió como el conjunto de estilos de vida, expresiones y formas de relación que las personas jóvenes construyen colectivamente, especialmente en su tiempo libre, incluyendo elementos como la música, la moda, el lenguaje, los códigos de comunicación, la forma de ocupar el espacio público y los modos de socialización entre iguales.

Entre las jóvenes y los jóvenes encuestados y entrevistados, se valoró la satisfacción relativa al eje cultura juvenil en Torrelaguna con una nota media de 2,95 sobre 5.

Los principales agentes culturales del territorio identificados por la juventud fueron grupos de arte y música local (jóvenes músicos y DJs que dinamizan eventos comunitarios y festividades), grupos deportivos (clubes de fútbol, kárate, gimnasia rítmica) y fiestas populares (peñas y otras organizaciones implicadas en celebraciones tradicionales).

Por su parte, los espacios que identifican como claves en términos de encuentro y actividad cultural juvenil son el Centro Cultural "Casa de la Cultura", el Aula Joven "La Juven", el IES Alto Jarama, así como otros equipamientos municipales como la piscina y el polideportivo. Espacios públicos como la Plaza Mayor y los entornos colindantes también son destacados como localizaciones habituales de encuentro e intercambio cultural. Esto refleja que la juventud de Torrelaguna valora los espacios donde puede expresarse, reunirse y compartir de manera gratuita, libre y en relación con grupos de iguales afines.

En cuanto a iniciativas culturales recientes, destacan el proyecto "NOISE!", que fabrica una colección anual de ropa juvenil inspirada en la propia identidad de Torrelaguna. También se comentan las iniciativas musicales nacidas en La Juven (ver apartado 3).

No obstante, las jóvenes y los jóvenes creen que los espacios dedicados específicamente a la cultura juvenil son escasos y que las oportunidades de los artistas y creadores culturales locales también son limitadas, por lo que, "si tienes verdaderas inquietudes artísticas o culturales", creen que resulta inevitable ir a Madrid para paliar estos déficits.

"Lo que tenemos en común con mis amigas y lo que podemos conectar es con el gusto musical y la vestimenta y es un buen punto en común para pasar tiempo juntas"

#### Isra, 15 años.

"El insti de Torre es muy grande y junta a mucha gente de varios pueblos, por lo que es un punto de unión importante, aunque si vienes de fuera al pueblo es un poco complicado integrarse con el resto del pueblo porque ellos crecieron juntos"

### Charlotte, 18 años

"Cuando buscamos actividades para hacer con mis amigas vamos a La Juven o a la Casa de la Cultura. Hay muchas, pero me gustaría que hubiese más actividades como la Feria Chica o cosas al aire libre para gente de nuestra edad porque le da mucha buena vibra al pueblo. Estamos todos juntos y disfrutando en la calle y me gusta"

### Rocío, 14 años



### Necesidades detectadas por la juventud respecto al eje temático 1 (cultura juvenil):

Respecto a las necesidades detectadas por las jóvenes y los jóvenes, las que aparecen con mayor frecuencia son:

- Escasez de espacios públicos adecuados a la actividad cultural, especialmente parques.
- Falta de un centro de juventud amplio y bien equipado en el que realizar actividades culturales juveniles de gran calado.
- Programación cultural anual poco adaptada a los gustos de la juventud.
- Dependencia excesiva de la oferta cultural de otros municipios o de Madrid capital.









### **EJE TEMÁTICO 2:**

### Salud y bienestar

Durante las sesiones vinculadas al eje de salud y bienestar, las jóvenes y los jóvenes han compartido preocupaciones y vivencias relacionadas con su estado físico, emocional y mental, los tres componentes básicos del bienestar. También se ha hablado sobre las estrategias que la juventud pone en marcha para mantener su bienestar, así como las circunstancias que habitualmente perturban el mismo.

Entre las jóvenes y los jóvenes encuestados y entrevistados, se valoró la satisfacción relativa al eje salud y bienestar juvenil en Torrelaguna con una nota media de 3,46 sobre 5.

Como experiencia de impacto positivo en esta área, algunas jóvenes destacaron el último Encuentro de Jóvenes de la Sierra Norte "Si Eres Joven, Eres Sierra" (Asociación Garaje, 2024e), realizado en 2024 junto con otros municipios de la Sierra y que trató específicamente sobre el concepto de bienestar. En general, la mayoría de las jóvenes y de los jóvenes destacan el apoyo de su grupo de iguales como el puntal fundamental de su bienestar, junto con el de sus familias, por lo que valoran muy positivamente los espacios y actividades en los que se participa junto con el grupo de referencia.

Entre los temas más mencionados, se encuentran el estrés escolar, la ansiedad, la falta de descanso o la presión social. A todo ello, también se suman los hábitos poco saludables normalizados, como el consumo temprano de vapeadores y otras sustancias. Esto se incrementa con la presencia en la calle de jóvenes en situación de riesgo, quedando completamente expuestos ante los peligros que ello conlleva. Todo ello refleja una realidad en la que el cuidado emocional y la salud mental aún son temas poco visibles o que no se toman en cuenta a nivel de población general en el municipio, pero muy presentes en su día a día. En líneas generales, una de las preocupaciones habituales es no poder contar con un adulto que, ante situaciones de crisis personal, les atiende emocionalmente "sin ser juzgados". También dicen sentirse, en muchas ocasiones, inhábiles a la hora de gestionar emociones o poner en marcha estrategias de autocuidado. En este sentido, algunas jóvenes destacan iniciativas concretas como el taller de música urbana "Funambulistas" (ver apartado 3), cuyo impacto de cara a la sensibilización sobre la salud mental se considera positivo.



"Cuando me siento mal me paro a pensar a respirar un poco para sentirme mejor. Mis amigas me ayudan escuchando y dando soluciones cuando tengo momentos difíciles"

### Rocío, 15 años.

"Ver una peli y pasar tiempo con la familia son cosas que me ayudan cuando me siento mal o atravieso un momento difícil, sin embargo, hay gente que no consigue encontrar alivio o no cuenta con esos recursos y opta por las autolesiones, drogas o hábitos dañinos para aliviar sus molestias. Es importante contar con más disponibilidad de psicólogos en el pueblo."

### Esmeralda, 18 años

"Cuando paso por un mal momento mi círculo de amistades es fundamental, también la música"

#### Karla, 18 años



"Cuando no me siento bien me gusta cantar y bailar. Definitivamente La Juven es un espacio donde me siento a gusto para hacerlo. Creo que la salud mental es una problemática que está muy presente entre los chavales de mi edad, pero no se habla mucho de ello."

Ainhara, 18 años.

### Necesidades detectadas por la juventud respecto al eje temático 2 (salud y bienestar):

- Escasez espacios seguros donde poder hablar abiertamente de cómo se sienten y de sus situaciones personales, así como de recibir apoyo emocional sin ser juzgados.
- Carencia de herramientas personal de autocuidado y habilidades para gestionar emociones.
- Desconocimiento de personas adultas o profesionales de referencia expertas en estrategias de autocuidado y salud emocional que no pertenezcan a la familia ni al ámbito educativo (miedo al juicio).
- Falta de prevención de consumo de sustancias.





En el eje de ocio se ha debatido acerca de las estrategias y los recursos al alcance de la juventud de Torrelaguna a la hora de realizar actividades valiosas, voluntarias y divertidas durante su tiempo libre.

Entre las jóvenes y los jóvenes encuestados y entrevistados, se valoró la satisfacción relativa al eje ocio juvenil en Torrelaguna con una nota media de 3,61 sobre 5.

En este sentido, las jóvenes y los jóvenes han señalado como lugares habituales de esparcimiento La Juven, así como la propia vía pública. Tanto el polideportivo como, en verano, la piscina municipal son recursos fundamentales desde el punto de vista del ocio (el deporte es un nicho de ocio importante entre la juventud de Torrelaguna). En este contexto, las actividades que más se valoran son aquellas que se perciben como accesibles (de fácil inscripción, adaptadas a los gustos juveniles), diferentes (que se salen de lo tradicionalmente ofertado en el ámbito de la Sierra Norte) y que puedan disfrutar en grupo (preferiblemente con su grupo de referencia), al aire libre y sin presión (sin obligatoriedad ni control adulto excesivo). Existe una demanda clara de actividades no escolares que les permitan desconectar, expresarse y relacionarse con otras personas sin juicios ni expectativas adultas, desde los propios intereses juveniles y con su participación directa.

El estado de los equipamientos municipales también es ampliamente debatido, apostando por revalorizar los recursos ya existentes en el entorno, tanto naturales como municipales, mediante un acondicionamiento adecuado, seguro, sostenible y accesible económicamente, ya que los espacios disponibles no solo están deteriorados, sino que la juventud no cuenta con los recursos para costearse los mismos. Además, se señala la estrecha relación de ocio y consumo de alcohol. También se debatió la necesidad de ampliar la oferta de actividades de ocio saludable y accesible ya que, como se menciona en el eje anterior, hay mucha población joven en riesgo que frecuenta por las instalaciones del propio polideportivo que no participa en sus actividades por dificultad económica o porque la oferta existente no les llama la atención.

Algo que habitualmente se repite es la necesidad de un centro juvenil amplio "como los que tienen en otros pueblos", ya que una problemática habitual es la falta de varios ambientes dentro del espacio en donde puedan realizarse diversas actividades de manera simultánea, ya que algunas no son compatibles con otras o tienen que compartir con franjas de edad que no son las suyas, por lo cual la realización de las mismas se dificulta. Entre otras inquietudes, han expresado interés en contar con más comercios y espacios de encuentro, ya que apenas existen alternativas más allá de bares o pequeños locales. Según su perspectiva, esta falta de opciones reduce las posibilidades de socialización y disfrute. También se pone el foco sobre la falta de parques dentro del municipio (esta cuestión es muy debatida en otros ejes).

"Podría haber mucha más oferta de actividades para los jóvenes, todo es lo mismo siempre y al final tenemos entre 15 y 16 años, queremos más variedad de cosas, todo esto nos motivaría más"

#### Paula, 16 años.

"Me gustaría más actividades para gente joven, lo que hay es para gente o muy pequeña o muy mayor, se hace lo que se puede aquí en La Juven, pero sigue siendo un espacio muy limitado, además de que hay mucha gente que lo necesita, ya que se encuentran en situaciones muy duras y les serviría mucho."

### Mercedes, 18 años

"El plan casi siempre es dar vueltas o estar en La Juven. Si quieres hacer algo distinto, te aburres. Si tuviéramos un sitio con música o más equipado vendría más gente"

#### Nerea, 15 años



"Me gusta hacer música y hasta que no llegó el estudio de grabación a La Juven no había ningún tipo de opción para poder hacerlo. Sin embargo, el aula donde estamos es muy pequeña y es muy difícil compaginar las grabaciones con el resto de actividades. Se necesita un espacio más grande."

Viorel, 19 años.

### Necesidades detectadas por la juventud respecto al eje temático 3 (ocio):

- Falta de un centro juvenil independiente de la Casa de la Cultura y bien equipado.
- Falta de un parque, con sillas y mesas, donde poder disfrutar libremente de la compañía de iguales.
- Necesidad de opciones para hacer deporte en compañía, como ligas locales o quedadas organizadas.
- Poca variedad de actividades deportivas adaptadas a los intereses y necesidades de la juventud.
- Baja accesibilidad a las actividades existentes.



**EJE TEMÁTICO 4:** 

# Empleo y emprendimiento

El eje de empleo y emprendimiento recabó información acerca de las expectativas laborales y de las oportunidades de empleo y de emprendimiento en Torrelaguna, entretejiéndose a lo largo del proceso otras cuestiones que, si bien no son estrictamente laborales, sí están estrechamente relacionadas (transporte, educación, emancipación, redes humanas, medio rural, etc.).

Entre las jóvenes y los jóvenes encuestados y entrevistados, se valoró la satisfacción relativa al eje empleo y emprendimiento juvenil en Torrelaguna con una nota media de 2,65 sobre 5.

La juventud participante señala que encontrar empleo en Torrelaguna es cada vez más complicado, lo que obliga a muchas personas jóvenes a buscar trabajo fuera del municipio, en ocasiones a distancias considerables. Esta situación supone un gasto añadido en transporte (ya sea en gasolina o autobús) y afecta de forma directa a su calidad de vida, ya que gran parte del tiempo libre se pierde en los desplazamientos. Esta problemática se vincula estrechamente con el eje de transporte, ya que la falta de buenas conexiones entre pueblos dificulta aún más el acceso a oportunidades laborales, educativas y personales fuera del municipio.

Por otro lado, se identifica que la oferta de formación laboral y el fomento del emprendimiento en el propio territorio son insuficientes. Si bien han existido proyectos puntuales en la zona como Emprende Rural Joven (2022) o el Itinerario de Emprendimiento (2025), estas iniciativas carecen de la continuidad necesaria para consolidar un ecosistema emprendedor. También se recoge la frustración de que incluso con titulaciones superiores (como estudios universitarios), las oportunidades laborales en el entorno siguen siendo muy limitadas.

No obstante, son mayoría las jóvenes y los jóvenes que han priorizado encontrar una salida laboral en Torrelaguna por la comodidad que ello supone. En este sentido, perciben a la Administración local como un empleador potencial por encima incluso del sector privado, ya que creen que el hecho de ser jóvenes les penaliza ("No confían en una persona que no tenga experiencia") y en la reiterada mención a las condiciones poco favorables del empleo privado, tanto en lo que respecta a la remuneración como a las dinámicas del día a día. Asimismo, señalan que la falta de comercios y espacios de consumo también podría limitar las oportunidades de empleo local, mostrando la relación entre la actividad económica del municipio y las posibilidades laborales para la juventud. Como oportunidades reales de empleo en el territorio valoran el ocio y tiempo libre en periodos vacacionales, la construcción y el cuidado de la infancia, entre otros menos mayoritarios.



"Si tuviera que montar algo mío en el pueblo pediría ayuda en La Juven y al Ayuntamiento, creo que podrían ayudarme bastante si tuviese un proyecto personal. Me frena que aquí no hay empresas informáticas, ya que esa es mi especialidad"

#### Yael, 20 años.

"De momento, me han cogido en la piscina de verano del pueblo, no sé si será para más tiempo, pero es de las pocas oportunidades que hay aquí en el pueblo"

#### Ignacio, 20 años

"Mis amigas de aquí del pueblo y yo tenemos estudios superiores, pero es muy complicado encontrar trabajo hasta con eso, nos tenemos que ir a Madrid y se complica mucho el día a día"

#### Nerea, 22 años



### Necesidades detectadas por la juventud respecto al eje temático 4 (empleo y emprendimiento):

- Escasez de oferta laboral atractiva en el municipio.
- Dificultades de acceso a los puestos laborales existentes por la falta de experiencia o por desconfianza ("No se suele confiar en la juventud").
- Condiciones laborales poco o nada atractivas para jóvenes con estudios superiores.





### **EJE TEMÁTICO 5**:

### Vivienda y emancipación

El eje temático de vivienda y emancipación ha sido, sin duda, el más polémico y cargado de frustración. La situación de la vivienda en Torrelaguna no escapa a las dinámicas generales de la misma en todo el país, si bien sí pueden identificarse algunas características diferenciales en lo relativo a la juventud.

Entre las jóvenes y los jóvenes encuestados y entrevistados, se valoró la satisfacción relativa al eje vivienda y emancipación juvenil en Torrelaguna con una nota media de 2,64 sobre 5.

Los precios de alquiler se encuentran en constante aumento y, además, muchas de las viviendas disponibles presentan deficiencias en calidad o equipamiento, lo que limita seriamente las posibilidades de independencia de los jóvenes. Así, el acceso a la vivienda se identifica por sus jóvenes como una de las principales dificultades para la emancipación juvenil en Torrelaguna. Esta situación genera la percepción de que emanciparse es un objetivo lejano o, incluso, inalcanzable para gran parte de la juventud del municipio. Asimismo, se observa que muchos jóvenes optan por permanecer en el hogar familiar debido a la falta de alternativas asequibles y

a la ausencia de empleo estable. La percepción de inaccesibilidad de la vivienda se combina con otros factores relacionados con la ubicación, la oferta de servicios y la calidad del entorno, influyendo en la decisión de permanecer en el municipio, buscar otras localidades más accesibles o considerar opciones de vivienda compartida. Así, si tienen en mente la emancipación familiar, la proyectan en Madrid o pueblos más cercanos o mejor conectados a la capital, donde entienden que encontrarán mejores empleos. En lo que respecta a la vivienda protegida, todos coinciden en que es insuficiente.





"No me veo viviendo aquí en Torrelaguna cuando me independice porque está todo muy lejos y muy caro. Me buscaría un pueblo más accesible, aunque si valoro la calma que hay como para venir los findes"

### Alex, 20 años.

"Torrelaguna está muy lejos de Madrid, además hay ciertos ámbitos en donde el pueblo está descuidado, no se le pone la suficiente atención a lo que importa para poder vivir bien, además al salir del trabajo casi todo está cerrado y la vivienda es muy cara"

### Viorel, 19 años

"Por un lado, podría ver factible el vivir aquí, por el hecho de que es un entorno muy familiar. También porque cuando hay fiestas tanto jóvenes como más mayores se unen y eso hace que pueda ser más divertido todo. Aunque, a veces, sí que me parece complicado: las casas son muy viejas y muy caras, necesitan una reforma."

### Nahia, 19 años

### Necesidades detectadas por la juventud respecto al eje temático 5 (vivienda y emancipación):

- Falta de vivienda en alquiler protegida y accesible para los jóvenes.
- Falta de viviendas en el mercado libre asequibles y en buen estado.
- Escasa perspectiva de emancipación del hogar familiar antes de los 30 años.







50

#### **EJE TEMÁTICO 6:**

### Tecnología y redes sociales

En este eje se habló de la tecnología en general y las redes sociales en particular como elementos propios del día a día de la juventud de Torrelaguna, analizando tanto hándicaps como oportunidades.

Entre las jóvenes y los jóvenes encuestados y entrevistados, se valoró la satisfacción relativa al eje tecnología y redes sociales en Torrelaguna con una nota media de 3,49 sobre 5.

Se reconoce que las redes sociales están muy presentes en la vida diaria de la juventud local, facilitando la conexión, la organización de encuentros y el intercambio de información. Se valora especialmente que den oportunidad de mantener el contacto con jóvenes que, aunque estudien en Torrelaguna, viven en otros municipios de la Sierra Norte de Madrid. Muchos participantes valoran muy positivamente poder acceder a wifi libre y a herramientas tecnológicas como el espacio de producción musical digital de La Juven.

Sin embargo, también se cree que las redes sociales pueden fomentar el aislamiento y reducir la interacción directa, de modo que los jóvenes, aun estando físicamente juntos, verbalizan que pueden pasar tiempo sin comunicarse realmente, generando una percepción de pérdida de calidad en las relaciones y del tiempo compartido con familiares y amistades. También se tratan cuestiones relativas al ciberacoso y a la construcción de la propia imagen, aspecto estos que preocupan especialmente a las chicas. No en vano, muchas afirman sentir inseguridad al ver su imagen en redes sociales o miedo a las reacciones en línea de personas conocidas. También se señala "la cultura de comentarios negativos" en cuanto a las problemáticas que surgen en el día a día al pueblo, que muchas veces se adjudican a los jóvenes, creando así un estigma que reduce la implicación de los mismos en proyectos comunitarios, ya que sienten que su participación puede ser vista de manera negativa.

En todo caso, valoran las redes sociales como un pilar fundamental de sus vidas y ven la parte positiva a la conexión directa con sus grupos de iguales, a las que bajo ningún concepto querrían renunciar.

Por otra parte, algunos jóvenes destacan la desconexión de ámbito educativo y mundo tecnológico. También cabe destacar que Torrelaguna tiene una brecha digital ligada a la cobertura ya que la señal móvil y la conectividad presentan cortes e insuficiente calidad en puntos clave (espacios juveniles, centro educativo y áreas públicas).

"Las redes me han ayudado a conectar con gente y poder quedar, pero me molesta la gente que se cree mejor por meterse contigo a través de ellas"

Julia, 14 años.

"Yo uso las redes desde el ordenador para poder hablar con mis amigos, pero creo que la gente se pierde demasiado en el móvil y eso influye luego en cómo te tratas con otros en la vida real."

### Barack, 15 años

"Hoy en día, los adolescentes dedican mucho tiempo a estar con el móvil y no a otras cosas, yo intento tomar el tiempo para hacer cosas artísticas como escribir. A veces la cobertura falla mucho y no queda de otra. Creo también que si se pudiese colgar en las redes cuando se necesita ayuda de la comunidad, seguramente mejoraría todo. Por ejemplo, si hubiese una plataforma para ayudarse entre todos en el pueblo, pero quizá la gente está demasiado centrada en lo suyo."

Isra, 15 años

"Yo subo fotos de paisajes de aquí del pueblo e intento reflejar positivamente el entorno natural en el que vivo porque me parece muy bonito, y también me viene genial tener las redes para comunicarme con mis colegas de otros pueblos, facilita un montón cuando no se puede quedar por la distancia"

Daniel, 16 años.

### Necesidades detectadas por la juventud respecto al eje temático 6 (tecnología y redes sociales):

- Pocos espacios de conexión wifi libre.
- Baja fiabilidad de cobertura estable.
- Desconocimiento de a quién acudir o qué hacer cuando surgen conflictos en las redes sociales.
- No saber cómo frenar el acceso a las redes sociales cuando se percibe que se está pasando demasiado tiempo en ellas.
- Percepción de poca utilidad de la tecnología dentro del ámbito educativo.



### **EJE TEMÁTICO 7:**

## Educación y formación

Respecto a la educación y a la formación, se reflexionó y debatió acerca tanto de la realidad educativa formal de Torrelaguna como de la oferta educativa no formal (cursos, talleres, jornadas, etc.). Dado el amplio rango de edad de las participantes y los participantes, las opiniones fueron diversas, unas más encauzadas hacia lo estrictamente académico y otras orientadas a la utilidad laboral de la formación.

Entre las jóvenes y los jóvenes encuestados y entrevistados, se valoró la satisfacción relativa al eje educación y formación juvenil en Torrelaguna con una nota media de 3,32 sobre 5.

En lo que se refiere a la Educación Secundaria Obligatoria, una amplia mayoría de los participantes se encuentra satisfecha con su paso por el IES y por el apoyo recibido por el profesorado. Se reconoce con especial cariño a aquellos profesionales que, más allá de su labor académica, se preocupan por el bienestar emocional de los alumnos. No obstante, son varios los jóvenes y las jóvenes que relatan situaciones de conflicto con iguales en sus centros educativos, hecho que les intranquiliza. Por ello, demandan más espacios específicos en donde se refuercen iniciativas que fomenten el respeto y de relación con compañeros durante el horario escolar,



ya que dichas situaciones afectan directamente al clima escolar. Este aspecto emocional de la educación es el que más preocupa al rango de edad de 12 a 17 años.

A partir de los 18 años, surge la preocupación de equilibrar una marcha académica satisfactoria con la inserción laboral real. En este sentido, ya vimos que los jóvenes de Torrelaguna ven serias dificultades a la hora de encontrar trabajo en el municipio adecuado a sus demandas. Muchos creen que la oferta formativa de tipo laboral está poco adecuada a la realidad del ámbito laboral actual. La lejanía de los centros formativos de educación superior también es un tema recurrente en esta franja de edad, así como su elevado coste.

"Hay muchas situaciones conflictivas con algunos compañeros en el instituto y eso genera muchos problemas, no dan ganas de venir a clase. Año tras año hay menos profesores, debería haber más"

### María, 15 años.

"Hay ciertas asignaturas que quizás están obsoletas, yo personalmente quisiera que hubiese asignaturas más útiles de cara a las necesidades de la gente, como la lengua de signos"

#### Sarah, 15 años

"Vendría bien que tuviéramos mejor orientación de cara a nuestro futuro laboral. Echo de menos que nos guíen más, me siento perdida en cuanto a lo que podría ser de mayor."

#### Dulce, 15 años



### Necesidades detectadas por la juventud respecto al eje temático 7 (educación y formación):

- Rigidez de la actividad académica en horario lectivo, que no facilita conocer desde otros puntos de vista a los compañeros.
- Escasez de orientación laboral y oferta formativa adaptada a las necesidades concretas del ámbito laboral en Torrelaguna.
- Dificultades en la convivencia en el entorno educativo.
- Lejanía y alto coste de los centros educativos de educación superior.
- Dependencia educativa de Madrid capital.







### **EJE TEMÁTICO 8:**

### Participación y acción voluntaria

En cuanto al eje sobre participación y acción voluntaria, se habló acerca de las vías de participación de la juventud en la sociedad y sus oportunidades de tomar decisiones relevantes en la misma, así como del voluntariado en sentido amplio.

Entre las jóvenes y los jóvenes encuestados y entrevistados, se valoró la satisfacción relativa al eje educación y formación juvenil en Torrelaguna con una nota media de 3,02 sobre 5.

Las jóvenes y los jóvenes que participaron de los espacios reflexivos coincidieron en afirmar que son limitados los canales de participación directa que encuentran en la vida del municipio, por lo que valoran especialmente iniciativas como "Torrelaguna Es el Plan" o "La Copia", a las que consideran ventanas de participación bien coordinadas con sus demandas y necesidades. También identifican como vías de participación las peñas y las agrupaciones que forman parte de la organización de fiestas, por lo que creen que la cultura local es una oportunidad para la participación de la juventud. También señalan a las agrupaciones deportivas. No obstante, reconocen vivir al margen de otro tipo de iniciati-

vas de calado social y político, ya que entienden que allí no son "bienvenidos". En este sentido, se detecta una cierta sensación de disgregación de la sociedad por tramos de edad, siendo el de la juventud ajeno a la toma decisiones relevantes en el municipio.

En lo que respecta al voluntariado, en Torrelaguna no existe una oferta de actividades voluntarias dirigidas a jóvenes. La falta de este tipo de programas hace que algunos jóvenes ni tan siquiera se planteen la posibilidad de ser voluntarios. Algunas participantes reconocen haberse planteado este tema por primera vez tras la experiencia vivida en los repartos de juguetes organizados en La Juven en 2022 y en 2024 (Asociación Garaje, 2023a y 2024a), y al conocer de primera mano los campos de voluntariado que se realizaron en el municipio en 2024 y 2025 (Asociación Garaje, 2024c y 2025c).

A pesar de la limitada oferta, un número importante de jóvenes muestran un alto interés por involucrarse en proyectos con impacto social y comunitario. Quieren participar en actividades que les permitan ayudar a otros, conectar con personas mayores o con su entorno y contribuir al bienestar del municipio. No en vano, la juventud de Torrelaguna también ha puesto en marcha iniciativas espontáneas y proactivas.

"Con mi grupo de amigas, impulsamos la creación de un equipo de voleibol en el instituto, antes no había"

Paula, 16 años.

"Una amiga y yo queremos armar un proyecto para poder ir a la residencia a acompañar a las personas mayores y hablar con ellos"

#### Patricia, 15 años

"Me gustaría poder organizar una actividad por alguna época festiva como Halloween, como talleres de máscaras o juegos, seguro que la gente lo disfrutaría mucho, sobre todo los niños. Incluso podría servir para promover pequeños emprendimientos"

### César, 18 años



"Me gustaría generar un espacio tipo La Juven, pero que sea de acompañamiento y respiro familiar. Es decir, para poder ayudar a jóvenes y a familias, como una especie de comunidad"

Izabel, 22 años.

### Necesidades detectadas por la juventud respecto al eje temático 8 (participación y acción voluntaria):

- Desapego de las formas tradicionales de participación (asociaciones, partidos políticos, etc.).
- Sensación de que su voz no es bien recibida en los órganos tradicionales de participación ciudadana.
- Desconocimiento de lo que es el voluntariado.
- Falta de una oferta estandarizada de voluntariado en Torrelaguna.
- Falta de un organismo o profesional que organice la acción voluntaria en el municipio.





A lo largo del eje sobre mundo rural, las jóvenes y los jóvenes de Torrelaguna charlaron sobre lo que implica la vida en un municipio de menos de 5.000 habitantes, cómo ello condiciona (para bien y para mal) sus vidas y qué futuro les espera en dicho contexto.

Entre las jóvenes y los jóvenes encuestados y entrevistados, se valoró la satisfacción relativa al eje educación y formación juvenil en Torrelaguna con una nota media de 3,27 sobre 5.

Los jóvenes de Torrelaguna perciben su municipio como un lugar con múltiples ventajas vinculadas a la vida rural. Destacan la tranquilidad, la cercanía con la naturaleza y la posibilidad de disfrutar de entornos menos contaminados que los de las grandes ciudades, lo que, afirman, contribuye a su bienestar físico y emocional. Valoran también la cercanía entre vecinos y la vida comunitaria, apreciando actividades culturales, fiestas locales y eventos organizados desde La Juven y la Casa de la Juventud, que fortalecen la convivencia y el sentimiento de pertenencia. Sin duda, la mayoría de los jóvenes se siente, a nivel emocional, fuertemente arraigado a su territorio.

Sin embargo, algunos jóvenes sienten que la vida en un pueblo presenta limitaciones, especialmente en relación con las oportunidades laborales, son el acceso a la cultura y con la comunicación con otros territorios. Muchos consideran que, a corto plazo, la ciudad sigue ofreciendo mayores opciones para estudiar, trabajar o realizar actividades culturales y de ocio adaptadas a sus intereses. Por otro lado, algunos jóvenes afirman encontrar dificultades a la hora de ser comprendidos debido a su forma diferente de afrontar la vida. En conjunto, la mirada juvenil sobre el mundo rural combina apreciación por la calidad de vida y la identidad local, con conciencia de las barreras que todavía dificultan una plena integración laboral y social dentro del pueblo.

Respecto a la identificación con la Sierra Norte de Madrid en su conjunto, muchos jóvenes afirman que la dificultad de conexión entre pueblos hace difícil mantener amigos y relaciones con personas que viven en poblaciones cercanas, lo que acaba provocando un "volcado" más hacia el municipio que hacia la Comarca.

"Las ventajas de vivir en un sitio como Torrelaguna es que no hay tanta contaminación como en las ciudades grandes y somos más cercanos unos con otros, a mí me ha aportado bienestar, me siento bien. las actividades que se hacen en el pueblo como las fiestas o las que se hacen en la Juven son muy chulas. Me gustaría cambiar de entorno en el futuro, pero si tuviera que vivir aquí creo que es posible"

#### Nadín. 15 años.

En Valgallego hay un bosque, que a mí por ejemplo me gusta mucho, está a cinco minutos en coche de Torrelaguna. Personalmente, cuidaría mucho más la vegetación porque a veces es un secarral, o pondría algún merendero porque no hay donde sentarse. Echo en falta una conexión directa con Madrid, como un tren"

#### Cristina, 22 años



"Para mí es un puntazo vivir en el pueblo porque, cuando necesito cualquier cosa, tengo a mis personas de confianza a cinco minutos andando o, como mucho, a quince. Además de tener cerca el campo que, para mí, es un lugar para desconectar y descansar. Sin embargo, creo que es muy complicado moverse por la Sierra, estaría bien conectar los pueblos de manera más eficiente, a veces hacerlo es un puzle"

### Alan, 22 años

### Necesidades detectadas por la juventud respecto al eje temático 9 (mundo rural):

- Muy mala conexión con municipios vecinos.
- Limitación de servicios públicos.
- Limitación de oferta cultural adaptada a los jóvenes.
- Baja oferta laboral.



### **EJE TEMÁTICO 10:**

### **Transporte**

En torno al eje de transporte, se tocaron cuestiones relativas a la movilidad personal y sus consecuencias, ya que la misma determina en gran parte las oportunidades académicas, laborales y de ocio. También se trataron, de manera transversal, cuestiones relativas al medioambiente y a la vida en el ámbito rural.

Entre las jóvenes y los jóvenes encuestados y entrevistados, se valoró la satisfacción relativa al eje educación y formación juvenil en Torrelaguna con una nota media de 3,35 sobre 5.

En general, son muy pocos los jóvenes entrevistados que cuentan con vehículo propio, por lo que la amplia mayoría coincide en afirmar que son usuarios del transporte público. En este sentido, coinciden también en la idea de que el transporte público en Torrelaguna es limitado: autobuses con frecuencia aproximada de entre media y una hora, que suele llenarse rápidamente y que no comunica con todos los sitios de interés.

Como apunte secundario, y como se ha mencionado en otros ejes, la juventud señala que la oferta actual de comercios en el municipio es insuficiente para cubrir sus necesidades básicas diarias, lo que limita su autonomía y obliga a desplazamientos fuera del pueblo para realizar compras cotidianas que se complican por la baja flexibilidad del transporte. Esto genera problemas de capacidad y acceso desigual, ya que algunos jóvenes no cuentan con bono o dependen de sus familias para desplazarse. Aunque el servicio de transporte existe, su frecuencia, capacidad y accesibilidad resultan insuficientes para cubrir las necesidades reales de los jóvenes del municipio. Algunos jóvenes apuntan también a la falta de servicios internos de transporte similares a "Bicimad" (alquiler de bicicletas). Esta situación limita la autonomía de la juventud, condiciona su participación en actividades educativas, culturales y de ocio, y reduce la igualdad de oportunidades.

> "Deberían ampliar el horario del transporte los fines de semana, por lo menos un bus cada hora. El horario de las mañanas es bueno, pero por las tardes empeora y hay veces que solo hay buses cada dos horas"

Cecilia, 21 años.

"Se podrían mejorar las formas de transporte, aumentar la frecuencia de las líneas ya que es un mismo autobús para todos y hay mucha gente que se queda fuera. Luego hay gente de mi edad que no tiene bono o que sus padres no les pueden llevar y eso dificulta el transportarse"

#### Julia, 14 años.

"Yo hago un grado medio en Madrid. Gasto mucho tiempo porque al llegar a la ciudad me toca ir en metro también. Me gustaría que hubiese un bus directo porque se pierde mucho tiempo y además los buses van muy llenos"

### lmán, 19 años

"Creo que la zona en la que vivimos nosotros necesitaría una tienda más grande, porque somos cuatro o cinco pueblos dependiendo de Torrelaguna y hay veces que no encuentras las cosas que necesitas y entonces te toca irte a Fuente el Saz, que está a veinticinco minutos en coche. Eso es una desventaja para la gente joven que no conduce"

### Irati, 15 años.

"Cuando no hay buses no me queda otra opción más que esperar y esperar, más de una hora incluso, ya que también se retrasan. No puedo hacer nada más que pedir un justificante y ya, no hay otra alternativa de transporte"

### Lina, 21 años

### Necesidades detectadas por la juventud respecto al eje temático 10 (transporte):

- Poca frecuencia de autobuses a Madrid.
- Mayor demanda que capacidad de pasajeros por autobús.
- Mala comunicación entre municipios de la Sierra Norte.
- Muy mala conexión en horario de tarde y nocturno en fines de semana.
- Dependencia de terceros para la movilidad personal.
- Carencia de alternativas de transporte dentro del municipio (bicicletas).



### **EJE TEMÁTICO 11:**

### Medioambiente

En este último eje, medioambiente, se trataron cuestiones relativas al entorno natural de Torrelaguna, su grado de conservación y accesibilidad, así como a la conservación y accesibilidad de los espacios comunes del municipio tales como parques, plazas, calles, etc. También se habló de aspectos relativos al reciclaje y la limpieza.

Entre las jóvenes y los jóvenes encuestados y entrevistados, se valoró la satisfacción relativa al eje medioambiente en Torrelaguna con una nota media de 3,19 sobre 5.

Una reflexión muy repetida ha sido la contradicción entre el rico entorno natural del municipio y su escasa funcionalidad real para el ocio juvenil. Durante las sesiones, varias personas jóvenes expresaron que les gustaría usar más la naturaleza cercana, pero que ahora mismo la sienten como un espacio abandonado, no pensado para ellas. A pesar de estar rodeado de espacios verdes, muchos de ellos no se perciben como utilizables ni cómodos: están descuidados, sin acondicionar ni señalizar y, en ocasiones, resultan poco seguros por la presencia de vandalismo, garrapatas, maleza, falta de sombra, mobiliario o caminos transitables. Esta situación limita seriamente el acceso de la juventud a formas de ocio saludable al aire libre, especialmente para quienes no pueden o no quieren desplazarse fuera del núcleo urbano. Esta percepción refuerza la idea de que el entorno rural, por sí solo, no garan-

tiza acceso al bienestar ni al disfrute si no está bien mantenido y gestionado como un recurso comunitario. También se considera que la riqueza natural de Torrelaguna está poco puesta en valor tanto dentro del municipio como fuera de él. Muchos afirman que son numerosas las personas jóvenes que no conocen (o no valoran) los propios recursos naturales de su entorno.

Una idea muy repetida, tanto en este eje como en los anteriores, es que Torrelaguna carece de parques dentro del municipio que permitan el ocio grupal (merenderos, columpios, zonas específicas para perros, fuentes, etc.).

Respecto a la limpieza del municipio, todos coinciden en que sería mejorable, si bien muchos de ellos reconocen no poner atención de manera personal en ello.



"A la gente no le importa que haya papeleras y tiran todo al suelo y el pueblo está más sucio"

Omar, 13 años.

"No se puede estar en el parque en el césped porque hay garrapatas y la maleza está muy crecida, para pasar un buen rato al aire libre solo está el césped falso al lado de la parada del bus"

Rebeca, 13 años

A mí gusta vivir en un entorno rural porque se agradece tener la naturaleza tan cerca, el silencio o que no esté todo tan abarrotado de gente. Poder dar paseos cuando quieras y acabar en medio del bosque o en la cima de la montaña es algo que a mí me encanta"

Irati, 15 años



"Me gusta mucho pasear por el pueblo con mis amigas, pero está sucio por todos lados. En verano tenemos la piscina y allí sí que hay césped para pasar el rato, pero luego ya en invierno no se puede estar en ningún sitio"

Aroa, 12 años.

## Necesidades detectadas por la juventud respecto al eje temático 11 (medioambiente):

Respecto a las necesidades detectadas por las jóvenes y los jóvenes, las que aparecen con mayor frecuencia son:

- Poca accesibilidad a los recursos naturales del entorno.
- Escasez de parque públicos adaptados para su disfrute.
- Mal estado de las zonas verdes del municipio.
- Poca conciencia social acerca del cuidado tanto del municipio como de su entorno.



## Propuestas de actuación de la juventud de Torrelaguna





Posterior al análisis de las realidades y necesidades de las jóvenes y los jóvenes de Torrelaguna, se realizaron sesiones evaluativas y de síntesis con ellas y ellos, con el fin de acordar de posibles estrategias de afrontamiento de cada uno de los ejes. Los resultados fueron los siguientes:





## EJE TEMÁTICO 1:

## **Cultura juvenil**

#### **NUEVO CENTRO JUVENIL**

Crear un nuevo centro juvenil. Para la juventud de Torrelaguna, contar con un centro de juventud grande, bien equipado e independiente de la Casa de la Cultura es fundamental. Se proponen diferentes ubicaciones, por ejemplo, cerca del IES, ya que la ubicación actual resulta de difícil acceso y además facilitaría el tránsito del centro educativo al espacio joven. Se insiste en la necesidad de que sus instalaciones sean amplias y estén bien equipadas con el fin de poder ser utilizado como espacio de exhibición cultural. También sería un espacio clave para el encuentro de artistas jóvenes de toda la Sierra Norte de Madrid, ya que muchos de los jóvenes que hacen vida en Torrelaguna son de municipios aledaños y, aunque se tiene como referencia el Centro Comarcal de Humanidades de la Sierra Norte en La Cabrera, este espacio estaría dirigido y adaptado específicamente a la población joven. Dentro de ese Centro, se permitiría reservar espacios para que la juventud pueda gestionar directamente actividades. Esto implica acompañar a los jóvenes y a las jóvenes en la creación de asociaciones, colectivos o grupos informales que se responsabilicen de la programación cultural de su municipio. De este modo, se fomentaría el aprendizaje de

habilidades de organización, trabajo en equipo, liderazgo y gestión de recursos, al tiempo que se construyen proyectos culturales y de ocio desde sus propios intereses.

#### **COCREACIÓN CULTURAL**

Abrir convocatorias periódicas donde los propios chicos y chicas propongan y voten qué actividades desean ver en la agenda cultural, (conciertos, talleres, ferias temáticas, deportes urbanos, etc.). Dada la alta participación de jóvenes en la última convocatoria del concurso CULT-RURAL 2025 (ver apartado 3), la juventud ha comprobado que hay un gran potencial artístico juvenil en la Sierra Norte de Madrid y considera necesario darle cabida en espacios mucho más visibles dentro del pueblo. Este mecanismo participativo no solo aseguraría que la programación responda realmente a los intereses de la juventud, sino que además garantizaría continuidad y diversidad en la oferta cultural, además de propulsar al talento de la zona. Dar voz y voto a la juventud en este proceso fortalecería la democracia local, generaría compromiso con las actividades y crearía una mayor identificación de las y los jóvenes con su entorno, ya que sentirían que forman parte activa de la vida cultural del municipio.

#### **EVENTOS IDENTITARIOS**

Aprovechar las fiestas locales para dar un lugar destacado a la juventud integrando sus expresiones culturales y creativas en el corazón mismo de las celebraciones comunitarias. Esto puede concretarse en escenarios de música emergente donde actúen bandas locales y DJs jóvenes, en ferias juve-



niles con stands de proyectos artísticos o emprendedores creados por chicos y chicas del municipio (como "NOISE!", ver apartado 3), o en concursos de arte urbano y expresiones callejeras que den visibilidad a nuevos talentos, todo esto resultante de la previa organización y participación mencionadas en el punto anterior.





#### **ESPACIOS DE ESCUCHA**

Promover actividades en donde, acompañados por profesionales y educadores, se pueda hablar de emociones sin miedo al juicio y, a su vez, garantizar la protección a los jóvenes participantes. Estos espacios, confidenciales y cercanos, se podrían organizar en La Juven o en el IES Alto Jarama. También se baraja la posibilidad de que estos espacios cuenten con atención psicológica profesional.

#### TALLERES DE AUTOCUIDADO PRÁCTICO

Impulsar actividades donde los jóvenes y las jóvenes aprendan técnicas de manejo del estrés, respiración, organización del tiempo, deporte como herramienta de bienestar y hábitos de descanso. Sobre todo, en momentos de alta exigencia en el centro educativo como en épocas de exámenes. Estas propuestas deben ser dinámicas, participativas y adaptadas a sus intereses para que realmente se conviertan en herramientas aplicables a su vida cotidiana.





#### **NUEVO CENTRO JUVENIL**

Contar con un centro de juventud grande, bien equipado e independiente de la Casa de la Cultura es fundamental. Este nuevo espacio permitiría la organización de actividades de ocio diversas y que acogieran a un mayor número de personas. Además, haría posible organizar varias actividades de manera simultánea, evitando la superposición de horarios o de franjas de edad que actualmente dificultan el desarrollo de las propuestas.

Del mismo modo, el centro podría disponer de áreas destinadas a la autogestión juvenil, donde los propios jóvenes diseñen, coordinen y pongan en marcha iniciativas de ocio, fortaleciendo su autonomía y el sentido de pertenencia.

#### CALENDARIO ESTABLE DE ACTIVIDADES JUVENILES

Diseñar una programación trimestral con la participación activa de los jóvenes, a la vez que crear zonas de encuentro con actividades más allá de las dinámicas convencionales del pueblo, incluso con posibilidad de generar convivencias con jóvenes de otros pueblos, tomando en cuenta la existencia de proyectos en fase de desarrollo como la Red de

Juventud de Sierra Norte, en donde ya participan varios municipios de la zona. Los jóvenes y las jóvenes proponen iniciativas en espacios públicos como la Plaza Mayor o en la biblioteca, tardes temáticas, torneos, quedadas deportivas, talleres creativos o espacios de juego libre, pero con continuidad, y no como actividades puntuales. Se mencionan también proyectos a largo plazo con grandes resultados, valorando mucho el precedente de "NOISE!" (ver apartado 3) e incluso planteando excursiones fuera de Madrid, considerando que podrían ser experiencias de alto nivel significativo en sus vidas.

#### **OCIO INTERGENERACIONAL**

Impulsar encuentros entre jóvenes y mayores, como talleres de cocina tradicional, torneos de juegos populares o huertos compartidos. Además de fomentar el ocio saludable, estas iniciativas fortalecen la cohesión comunitaria y el intercambio de conocimientos. En este sentido, se señala el Campo de Voluntariado contra la Soledad No Deseada como referencia de ocio intergeneracional en Torrelaguna (ver apartado 3).

#### MEJORAR INSTALACIONES DEPORTIVAS Y SUS CONDI-CIONES DE USO

Crear y mejorar instalaciones de fútbol (especialmente fútbol 11), voleibol, skate, piscina, atletismo, escalada, baloncesto. Gratuidad del polideportivo y más espacios deportivos femeninos.





## Empleo y emprendimiento

#### FORMACIÓN PRÁCTICA EN SECTORES LOCALES

Promover talleres y cursos de corta duración en áreas con demanda local como turismo rural, hostelería, cultura y servicios de proximidad, para facilitar la inserción laboral sin necesidad de migrar del municipio. Además, se puede complementar con charlas de profesionales locales que compartan experiencias, retos y oportunidades, fomentando la orientación vocacional temprana y la conexión directa con el mundo laboral.

#### **VIVERO DE PROYECTOS JUVENILES**

Crear un programa integral de apoyo específicamente para jóvenes de Torrelaguna que incluya mentoría personalizada, asesoría en gestión de proyectos, planificación financiera, diseño de modelos de negocio y acceso a microcréditos o subvenciones iniciales y apoyo para desarrollar proyectos vinculados al ocio, cultura y comercio local, fomentando la dinamización del municipio y generando alternativas de empleo ligadas a la comunidad. Este vivero también ofrecería talleres de comunicación, marketing digital y difusión en redes y espacios municipales, ayudando a los jóvenes a visibilizar sus iniciativas.

#### **CONVENIOS CON EMPRESAS LOCALES Y COMARCALES**

Establecer acuerdos para que los jóvenes realicen prácticas, contratos de verano o primeras experiencias laborales en la región, generando vínculos sólidos entre juventud y tejido productivo.





## EJE TEMÁTICO 5: Vivieno

## Vivienda y emancipación

#### INFORMACIÓN Y ORIENTACIÓN

Ofrecer servicios de asesoramiento sobre alquileres, derechos y obligaciones, y planificación financiera para la emancipación, asegurando que los jóvenes conozcan sus opciones y puedan tomar decisiones informadas.

#### **BOLSA DE VIVIENDA JOVEN**

Crear una plataforma gestionada por el Ayuntamiento que permita a los propietarios ofrecer alquileres a precios asequibles, con garantías y mediación institucional. Esto genera confianza entre caseros y jóvenes y facilita el acceso a una vivienda digna.

#### REHABILITACIÓN DE VIVIENDAS VACÍAS

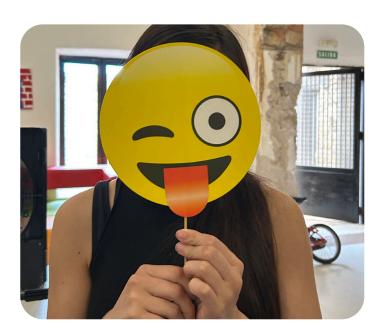
Rehabilitar casas vacías o deterioradas y destinarlas al alquiler juvenil. Esta medida no sólo favorece la emancipación de los jóvenes, sino que también revitaliza barrios y contribuye a evitar la despoblación.

#### **INCENTIVOS PARA ARRAIGO JUVENIL**

Diseñar medidas que fomenten que los jóvenes permanezcan en Torrelaguna, como la vinculación de ayudas a la participación en proyectos comunitarios o el acceso a recursos culturales y educativos del municipio.

#### CONSTRUIR VIVIENDA PÚBLICA PARA JÓVENES

Construir nuevas viviendas a las que accedan los jóvenes empadronados en Torrelaguna. Se considera que la construcción de dichas viviendas también constituiría una oportunidad laboral para la gente del pueblo.







## Tecnología y redes sociales

# Educación y formación

#### **ESPACIOS DE CONEXIÓN WIFI LIBRE**

Instalar puntos de conexión wifi en lugares comunitarios del municipio, así como mapear las incidencias de cobertura y solicitar asesoramiento para darle solución.

#### TALLERES DE APRENDIZAJE APLICADO

Talleres y proyectos donde la tecnología se utilice como herramienta real para llevar a cabo actividades concretas adaptadas al interés de la juventud como lo puede ser producción audiovisual, creación de contenido o gestión de las propias iniciativas juveniles que se mencionan anteriormente.

## TALLERES Y ASESORÍAS ANTE CONFLICTOS EN LAS REDES SOCIALES

Instaurar asesorías con un profesional experto que ayudara a guiar la gestión de dicho conflicto de una manera responsable y efectiva a la hora de afrontar los diversos conflictos surgidos en las redes sociales.

#### EDUCACIÓN COMPLEMENTARIA EN HORARIO ESCOLAR

Introducir talleres prácticos que complementen el currículo oficial, como elaboración de CV, gestión de presupuesto personal, hablar en público o inteligencia emocional, adaptándolo a sus intereses laborales para maximizar su utilidad. Así como la implementación de un punto de información presencial para educar en materia de recursos que faciliten la búsqueda de empleo, como lo puede ser Garantía Juvenil y recursos similares.

#### PROYECTOS DE APRENDIZAJE-SERVICIO

Desarrollar actividades que combinen aprendizaje y servicio comunitario, por ejemplo, diseñando campañas o realizando iniciativas intergeneracionales en coordinación con recursos como El Centro de Mayores de Torrelaguna, la residencia AFANIAS y el Hogar del Jubilado. Este enfoque conecta el aprendizaje académico con el impacto real en la comunidad. Como ejemplos, los campos de voluntariado realizados en el municipio seguían esta filosofía de intervención educativa.



89



#### **EJE TEMÁTICO 8:**

## Participación y acción voluntaria

## REALIZAR SENSIBILIZACIÓN Y FORMACIÓN SOBRE VOLUNTARIADO JUVENIL

Diseñar y realizar junto a la juventud de Torrelaguna campañas de sensibilización y formación en materia de voluntariado, con el fin de que la juventud de Torrelaguna conozca la figura del voluntariado y comprenda su relevancia, tomando como ejemplo la campaña realizada en 2024 "Avisa a tu vecino" en el marco del Campo de Voluntariado Arte Efímero (Asociación Garaje, 2024b).

#### CREAR UNA BOLSA DE VOLUNTARIADO JUVENIL

Abrir un servicio de voluntariado en Torrelaguna o bolsa de voluntariado. La gestionaría una persona que recepcionaría las demandas y organizaría a los voluntarios. Los jóvenes mencionan diversas áreas de acción con potencial: acompañamiento a personas mayores (para fomentar la interacción intergeneracional y el sentido de solidaridad); cuidado del entorno y limpieza de espacios públicos (que combina responsabilidad ambiental con convivencia y ocio compartido); proyectos de apoyo comunitario y cultural (como actividades en bibliotecas, talleres educativos o deportes, que fortalecen la cohesión social).



#### **EJE TEMÁTICO 9:**

## **Mundo rural**

#### VALORIZACIÓN DEL ENTORNO RURAL

Potenciar el patrimonio cultural, histórico y natural de Torrelaguna mediante festivales, rutas guiadas y actividades lideradas por jóvenes. Esto los convierte en embajadores del territorio y refuerza su vínculo con la localidad.

#### PROYECTOS INTERGENERACIONALES

Fomentar la transmisión de saberes tradicionales por parte de los mayores (artesanía, agricultura, cocina) combinada con la innovación de los jóvenes (difusión digital, nuevas formas de ocio). Este intercambio fortalece la cohesión comunitaria.

#### PROMOCIÓN DE TORRELAGUNA COMO "PUEBLO JOVEN"

Desarrollar campañas que destaquen proyectos juveniles, experiencias positivas y recursos del municipio, mostrando que la vida en un pueblo puede ser atractiva, dinámica y viable para las nuevas generaciones.

#### MÁS ESPACIOS PÚBLICOS

Más posibilidades de pasar tiempo de calidad al aire libre, sin necesidad de salir del municipio, especialmente parques bien equipados (fuentes, bancos, mesas, columpios, zonas caninas, etc.).



## Tr

#### **EJE TEMÁTICO 10:**

## **Transporte**

#### **AUTOBUSES O FURGONETAS MUNICIPALES**

Crear una línea de buses o furgonetas gestionados por el propio Ayuntamiento, con rutas fijas para llevar a estudiantes y jóvenes a actividades, institutos o centros culturales.

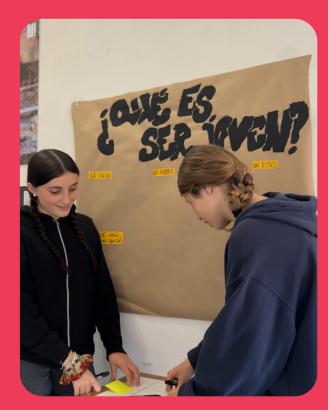
#### **RED VECINAL DE TRANSPORTE**

Crear una red coordinada donde vecinos con coche lleven a jóvenes a puntos clave del municipio, aumentando su movilidad, reduciendo costes y fortaleciendo la cohesión comunitaria, con normas claras y conductores registrados.

## BICICLETAS COMUNITARIAS O PUNTOS DE PRÉSTAMO DE BICIS

Contar con un servicio de bicis en alquiler accesible para recorridos dentro del municipio o hacia rutas cercanas de transporte público. Para que esta iniciativa sea efectiva, también sería importante asegurarse de contar con senderos seguros y señalizados que conecten los barrios con escuelas, institutos y espacios de ocio.







## EJE TEMÁTICO 11:

## Medioambiente



#### **CREAR UN NUEVO PARQUE**

Diseñar y construir un nuevo parque en Torrelaguna, que sea accesible para todos y que invite a la vida en comunidad. Se proponen varias ubicaciones, pero se cree más conveniente consultar a toda la ciudadanía con el fin de que todo Torrelaguna sienta suyo ese espacio y sea cuidado y respetado en el futuro.

#### PLAN DE ACONDICIONAMIENTO VERDE

Crear un plan sostenido en el tiempo que combine la acción municipal con la participación juvenil voluntaria. La limpieza, desbroce y acondicionamiento periódicos de espacios naturales transformarán lugares percibidos como inseguros en entornos atractivos y seguros para la comunidad, tal y como pudo observarse en el acondicionamiento de la Plaza de Mayo en el Campo de Voluntariado Arte Comunitario Contra La Soledad No Deseada, en julio de 2025 (ver apartado 3).

#### **MOBILIARIO DE ESPACIOS VERDES**

Instalar bancos, mesas de picnic, zonas caninas, fuentes y zonas de sombra para garantizar un espacio adecuado para que la población joven pueda disfrutar de los espacios al aire libre dentro del pueblo y a su vez hacerles partícipes de dicha adecuación del espacio como podría ser mediante la plantación de árboles.

#### **VOLUNTARIADO AMBIENTAL JUVENIL**

Organizar limpiezas y actividades en parques, montes y caminos combinando acción comunitaria con música, deporte o meriendas compartidas. De esta forma, se fomenta la conciencia ambiental y, al mismo tiempo, la convivencia juvenil.

## **Conclusiones**





A lo largo de los meses en los que se ha implementado "Torrelaguna Es el Plan", la juventud de Torrelaguna ha demostrado ser uno de los grandes valores del municipio. Ésta no sólo tiene ganas de ser escuchada de manera pasiva y demandante, sino que reivindica tener un espacio de valor en su comunidad desde un rol proactivo y responsable, sintiéndose fuertemente arraigada al territorio.

Haciendo un gran ejercicio de síntesis, podemos asegurar que algunas de las demandas de la juventud de Torrelaguna que ha participado en este proyecto son:

- Diseñar estrategias de participación que den cauce, de manera bien sistematizada y eficiente, a sus iniciativas y necesidades.
- Establecer estrategias políticas efectivas de apoyo a aquellos jóvenes que deseen vivir y trabajar en Torrelaguna.
- Contar con un centro juvenil independiente, amplio, bien equipado y versátil.
- Organizar un servicio municipal de voluntariado.
- Contratar a un profesional experto en cuidado emocional para que atienda las necesidades formativas y de desarrollo de los jóvenes.
- Mejorar el transporte público (interno y externo).
- Crear un parque dentro del municipio bien acondicionado y diseñado para su disfrute en comunidad.
- Poner en valor el entorno de Torrelaguna, cuidando los espacios naturales y los espacios públicos en general.
- Sensibilizar a la juventud, dentro y fuera del municipio, sobre el valor natural, cultural y social de Torrelaguna.



Aunque el reto planteado por la juventud es importante, el hecho de que la localidad cuente también con agentes sociales fuertemente implicados (educadores, profesores, monitores de entidades privadas, asociaciones de vecinos, personal municipal, etc.) garantiza que el de la mejora del municipio pase a manos de los más jóvenes de manera efectiva y enriquecedora para todos.

Por todo ello, esperamos que "Torrelaguna Es el Plan" sirva para que todo Torrelaguna recorra junta el camino de la inserción plena de la juventud en su comunidad.



## Bibliografía



- Asociación Garaje (2022).
   El "Punto de mira" de la adolescencia de Torrelaguna.
   Página web de Asociación Garaje.
   www.asociaciongaraje.es/puntodemiratorrelaguna
- Asociación Garaje (2023a).
   ¡Celebramos el día de reyes en "La Juven" de Torrelaguna!
   Página web de Asociación Garaje.
   www.asociaciongaraje.es/lajuvenregalos23
- Asociación Garaje (2023b).
   Este es el lugar para crear en Torrelaguna.
   Página web de Asociación Garaje.
   www.asociaciongaraje.es/esteesellugarvideoclip
- Asociación Garaje (2024a).
  ¡La Juven se llena de niños, magia y regalos por navidad! Página
  web de Asociación Garaje.
  www.asociaciongaraje.es/lajuvenregalos24
- Asociación Garaje (2024b).
   Conoce la campaña de promoción del voluntariado juvenil ¡Avisa a tu vecino!
   Página web de Asociación Garaje.

www.asociaciongaraje.es/avisaatuvecinovoluntariadojuvenil

- Asociación Garaje (2024c). Finaliza nuestro campo de voluntariado de Arte Efímero. Página web de Asociación Garaje.
  - Pagina web de Asociacion Garaje. www.asociaciongaraje.es/campovoluntariado2024
- Asociación Garaje (2024d).
   Funambulistas presenta NOISE! en Torrelaguna.
   Página web de Asociación Garaje.
   www.asociaciongaraje.es/noisefunambulistas

Asociación Garaje (2024e).
 La V Edición del Encuentro Joven de La Sierra Norte.
 Página web de Asociación Garaje.

www.asociaciongaraje.es/encuentrojovensierranorte2024

 Asociación Garaje (2025a).
 "Multitudes vacías" es el nuevo hit de los campos de voluntariado de la Comunidad de Madrid.

Página web de Asociación Garaje. www.asociaciongaraje.es/ multitudesvaciasvideoclipsoledadnodeseada

 Asociación Garaje (2025b).
 "Reverso" es la pieza audiovisual que conecta poesía y fotografía contra la soledad no deseada.

Página web de Asociación Garaje. www.asociaciongaraje.es/reversovideopoemasoledadnodeseada

 Asociación Garaje (2025c).
 Campo de voluntariado Arte Comunitario contra la Soledad No Deseada, una experiencia de comunidad.
 Página web de Asociación Garaje.
 www.asociaciongaraje.es/campovoluntariadosoledadnodeseada

 Asociación Garaje (2025d).
 Revive la presentación de NOISE! 25 en Torrelaguna y disfruta de nuevo del spot de la segunda colección.

Página web de Asociación Garaje. hwww.asociaciongaraje.es/noise2025

Asociación Garaje (2025e).
 Talento joven en estado puro en la Gala Cult-Rural 2025.
 Página web de Asociación Garaje.
 www.asociaciongaraje.es/galacultrural2025

García del Valle, J. C., & Rivera Rivera, C. (Coords.). (2018).
 Juventud, empleo y despoblación en la Sierra Norte de Madrid:
 Geografía regional, indicadores sintéticos y propuestas generales de actuación.

Mancomunidad de Servicios Sociales de la Sierra Norte de Madrid.

González Fernández, M. T., Montero Logroño, I., & Águila Díaz, J. (2023).
 ¿Políticas hacia la población o para la despoblación? Los dilemas de la juventud rural.
 Recerca, 28(1).

Instituto Nacional de Estadística (INE). (2024). Nomenclátor.
 INE.

www.ine.es/nomenclator

Madrid Directo. (28 de julio de 2025).
 Telemadrid.

www.telemadrid.es/programas/madrid-directo/Madrid-Direc to-28072025-2-2801739862--20250728112208.html





La presente guía "TORRELAGUNA ES EL PLAN" es el resultado del proyecto de consulta y participación juvenil del municipio de Torrelaguna que el Ayuntamiento del municipio llevó a cabo durante 2025.

El objetivo general de "TORRELAGUNA ES EL PLAN" es potenciar la participación ciudadana de la juventud de Torrelaguna y, al mismo tiempo, sentar las bases para un futuro Plan de Juventud municipal que vehicule las necesidades y demandas de la juventud y facilite el rol protagonista de las jóvenes y los jóvenes de nuestra localidad.

El proyecto "TORRELAGUNA ES EL PLAN" ha sido financiado por la Consejería de Familia, Juventud y Asuntos Sociales de la Comunidad de Madrid, a través de su línea de subvenciones a municipios para el desarrollo de proyectos formativos y de sensibilización juvenil.







