

MEMORIA DE ACTIVIDADES

2025

Contacto
Javier Taboada
620 29 64 13
gestion@asociaciongaraje.es
www.asociaciongaraje.es



ÍNDICE |

03	Quiénes somos
04	Actividades de Garaje
05	Ejes prioritarios
06	Premios y reconocimientos
07	Redes y plataformas en las que participamos
09	Medios de comunicación
10	Proyectos de intervención social 2025
11	<i>Tardes de Garaje</i>
13	<i>Tardes de Garaje Junior</i>
15	<i>Las Latas</i>
17	<i>Mi Lugar</i>
20	<i>Actividades complementarias para familias y mayores de Distrito Retiro</i>
21	<i>La Juven de Torrelaguna</i>
22	<i>Urban Project Navalagamella</i>
23	<i>Talleres de música urbana de Comunidad de Madrid</i>
24	<i>Extrasformando</i>
25	Campañas de sensibilización social
26	<i>Ready: Una historia de Cooperación</i>
27	<i>NOISE!</i>
28	<i>Torrelaguna Es el Plan</i>
29	<i>El Reflejo</i>
30	<i>Ponle música al Comercio Justo</i>
31	Certámenes y eventos culturales
32	<i>Lanzadera Cult-Rural</i>
33	<i>Campo de Voluntariado Arte Comunitario contra la Soledad no Deseada</i>
35	<i>Urban Feel Central de Música</i>
36	<i>Mayores Artistas</i>
37	<i>Deletrea</i>
38	Escuela de Tiempo Libre Garaje
40	Participación en eventos educativos y culturales



QUIÉNES SOMOS



Asociación Garaje es una entidad sin ánimo de lucro que busca la transformación de la sociedad a través de la **educación no formal**, el **arte** y la **cultura popular**, poniendo énfasis en denunciar y revertir situaciones de exclusión social. Abandonar los estándares tradicionales de la intervención social, garantizar el acceso universal al arte y a la cultura, mostrar el potencial creativo de personas anónimas y hacerse eco de las injusticias son los pilares de nuestra entidad.

Por otro lado, Asociación Garaje es un **sello musical alternativo**, que pone el foco en el mensaje que sus creaciones entrañan y que apuesta por el arte en general y la música en particular como motores de cambio y transformación social. Además, Garaje es una **Escuela de Tiempo Libre** para jóvenes que quieren orientar su vida profesional hacia el Tercer Sector.

Para lograr todo ello, Garaje aúna a profesionales de la pedagogía y del arte, fomentando que las sinergias que de estos encuentros surgen generen innovación educativa y artística, reforzando a su vez el mensaje de justicia social que persigue.

ACTIVIDADES DE GARAJE



Nuestras actividades, según fines estatutarios, se dirigen a:

Fomentar la inserción social activa de los sectores más necesitados de la población.

Promover actividades culturales que utilicen la música y el arte en general como medios de expresión e integración en la sociedad de menores, jóvenes y adultos.

Editar soportes bibliográficos, documentales y de audio de las experiencias educativas desarrolladas.

Incidir en la formación del profesorado y demás colectivos vinculados al Tercer Sector.

Desarrollar estudios e investigaciones en diversos campos de la pedagogía, el arte y la educación social.

Proponer fórmulas para aumentar la participación activa de la sociedad civil.

Realizar actividades que potencien el desarrollo integral de las personas.

Promover iniciativas de formación para empleo.

Crear empleo de calidad.

EJES PRIORITARIOS

La música urbana como herramienta multiplicadora del cambio social

En Garaje trabajamos para que las personas en riesgo social se constituyan, a través del hecho cultural, en agentes de cambio de sus propias comunidades: organizando eventos, exposiciones, festivales, conciertos y todo tipo de iniciativas en las que tanto el participante como el voluntario experimentan con todas las facetas del arte y su potencial transformador. En 2025, hemos seguido apostando por proyectos como [Tardes de Garaje](#), con el fin de que nuestras jóvenes y nuestros jóvenes se conviertan en agentes generadores de cambio social en sus propios contextos, o como [Tardes de Garaje Junior](#), con el fin de que, a través de la música urbana, los más pequeños tengan la oportunidad de disfrutar de un desarrollo personal saludable y adecuado a sus necesidades y emergencias, dentro de su entorno cercano.

El arte como oportunidad para la mejora social de los adultos en riesgo

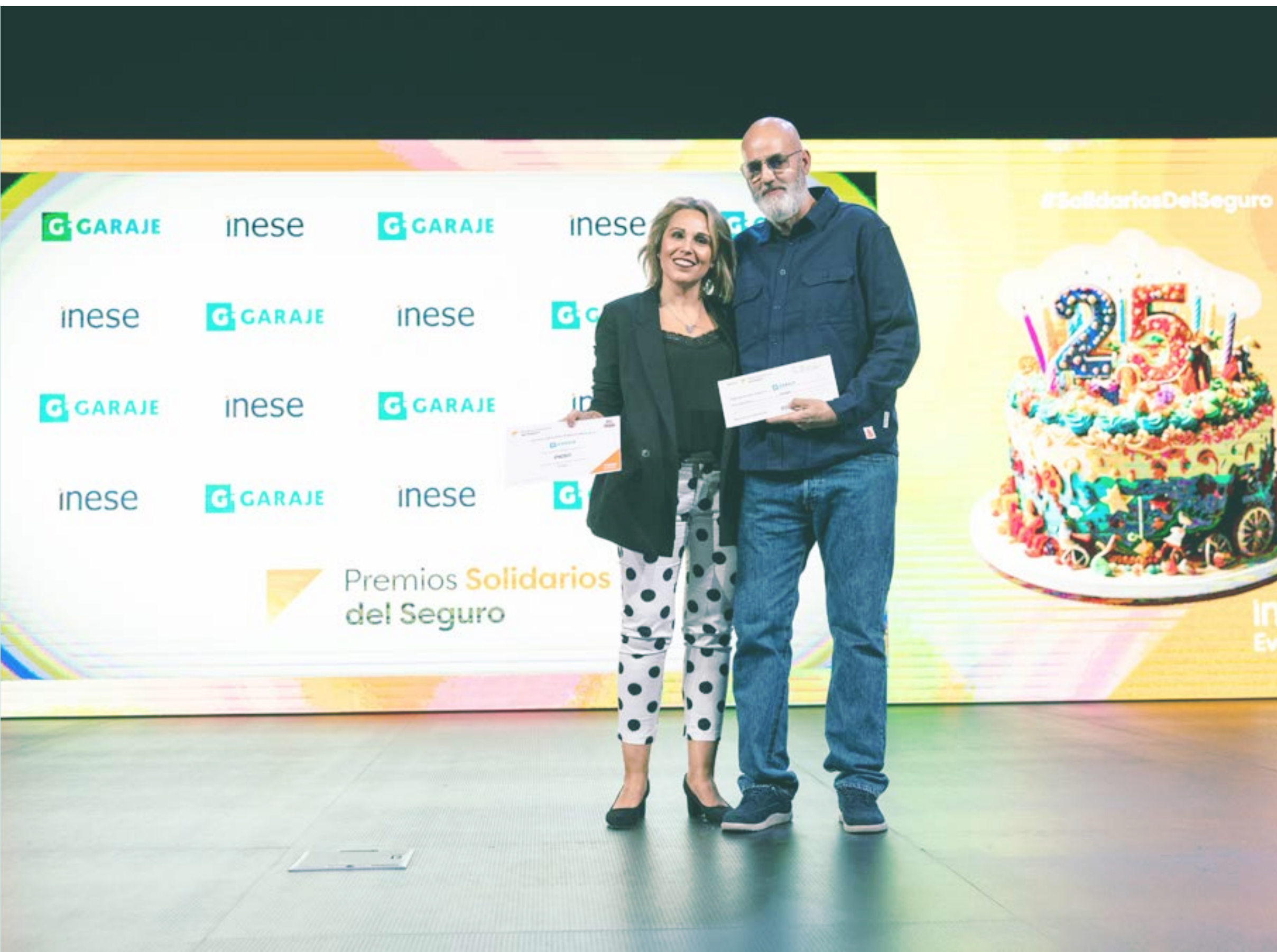
Si bien la infancia y la adolescencia son población clave de nuestra intervención, en Garaje también creemos en capacidad de resiliencia de las personas adultas en situación de exclusión social. No en vano, nuestra experiencia nos indica que trabajar en la mejora continua de las habilidades creativas de los adultos en exclusión genera un marco favorable para el estímulo y la adquisición de herramientas básicas para la superación de las dificultades sociales. En este sentido, en 2025, proyectos tales como [Mi Lugar](#) o [Mayores Artistas](#) han facilitado esta estrategia de intervención, motivando además a la participación activa, difundiendo los objetivos específicos de cada proyecto y generando adherencia a los mismos.

El desarrollo creativo de la juventud rural

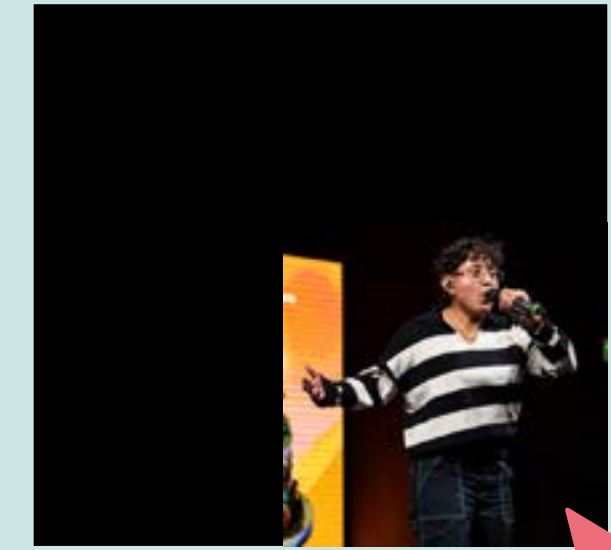
El medio rural ha continuado siendo este año uno de nuestros espacios protagonistas. No en vano, hemos trabajado en establecernos como un agente más dentro de los territorios, formando parte de la vida cotidiana de los municipios y construyendo al alimón alternativas culturales que ponen en valor, desde sus códigos creación, la energía creativa de la población juvenil. Buen ejemplo de ello son proyectos como el [Campo de Voluntariado contra la Soledad no Deseada](#), [Torrelaguna Es el Plan](#) o la [formación](#) especializada en ocio y tiempo libre.

PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS EN 2025

En 2025, Garaje ha obtenido los siguientes reconocimientos:



- [Premios del Seguro INESE 2025](#) al proyecto Mi Lugar.



- Reconocimiento de Buena Práctica de [Promoción del Envejecimiento Activo y Saludable en el Ámbito Rural de Fundación Diagrama Intervención](#) al Campo de Voluntariado contra la Soledad no Deseada.



REDES Y PLATAFORMAS EN LAS QUE PARTICIPAMOS

- En 2025, Asociación Garaje ha procurado profundizar en redes de trabajo y coordinación con el fin de que su acción cotidiana y estratégica sea más efectiva y eficiente. Así, Garaje forma parte activa de las siguientes redes de trabajo del Tercer Sector:

- **ACERCA CULTURA**

[Red de programadores culturales](#) que se unen para facilitar el acceso a la cultura a las personas en situación de vulnerabilidad de la mano de las entidades sociales.

- **ACOMPARTIR**

[Red europea de entidades receptoras de donaciones de productos no alimentarios](#) que recoge productos invendidos y los distribuye a través de una plataforma logística.

- **EUROPEAN NETWORK OF INNOVATION FOR INCLUSION**

[Red Europea](#) red europea que ayuda a desarrollar con éxito programas de empleabilidad y emprendimiento a través del intercambio de buenas prácticas y participación en programas europeos.

- **FEDERACIÓN SKADI**

Federación de entidades del Tercer Sector que trabaja para atender a los sectores más desfavorecidos de la población, fomentando su formación e inserción sociolaboral, editando obras culturales como medio de integración y formando a profesionales educativos.

- **KIMPLE**

[Kimple](#) plataforma didáctica supranacional que acerca offline el mundo al aula a través de propuestas innovadoras centradas en los conocimientos emergentes y las habilidades necesarias para que los estudiantes aprendan a desenvolverse como individuos capaces de transformar el mundo.

- **MESA DE ENTIDADES DEL BARRIO DE NUEVA NUMANCIA (VALLECAS)**

Espacio de encuentro y trabajo en red de organizaciones que trabajan diariamente en la construcción de tejido comunitario del barrio de Nueva Numancia, en el distrito de Puente de Vallecas (Madrid).





▪ **RED CONOCE**

[Red estatal de organizaciones](#) entre las que se encuentran administraciones públicas, empresas y entidades juveniles y de voluntariado que impulsan el reconocimiento de las competencias adquiridas a través del voluntariado, apoyándose en un sistema de acreditación online, para favorecer la empleabilidad.

▪ **RED SIERRA NORTE**

Grupo de técnicos de juventud de los municipios de la Sierra Norte de Madrid constituido con la finalidad de tender puentes entre la juventud de la Sierra Norte y afianzar propuestas que generen oportunidades en el medio rural.

▪ **RED TIRO**

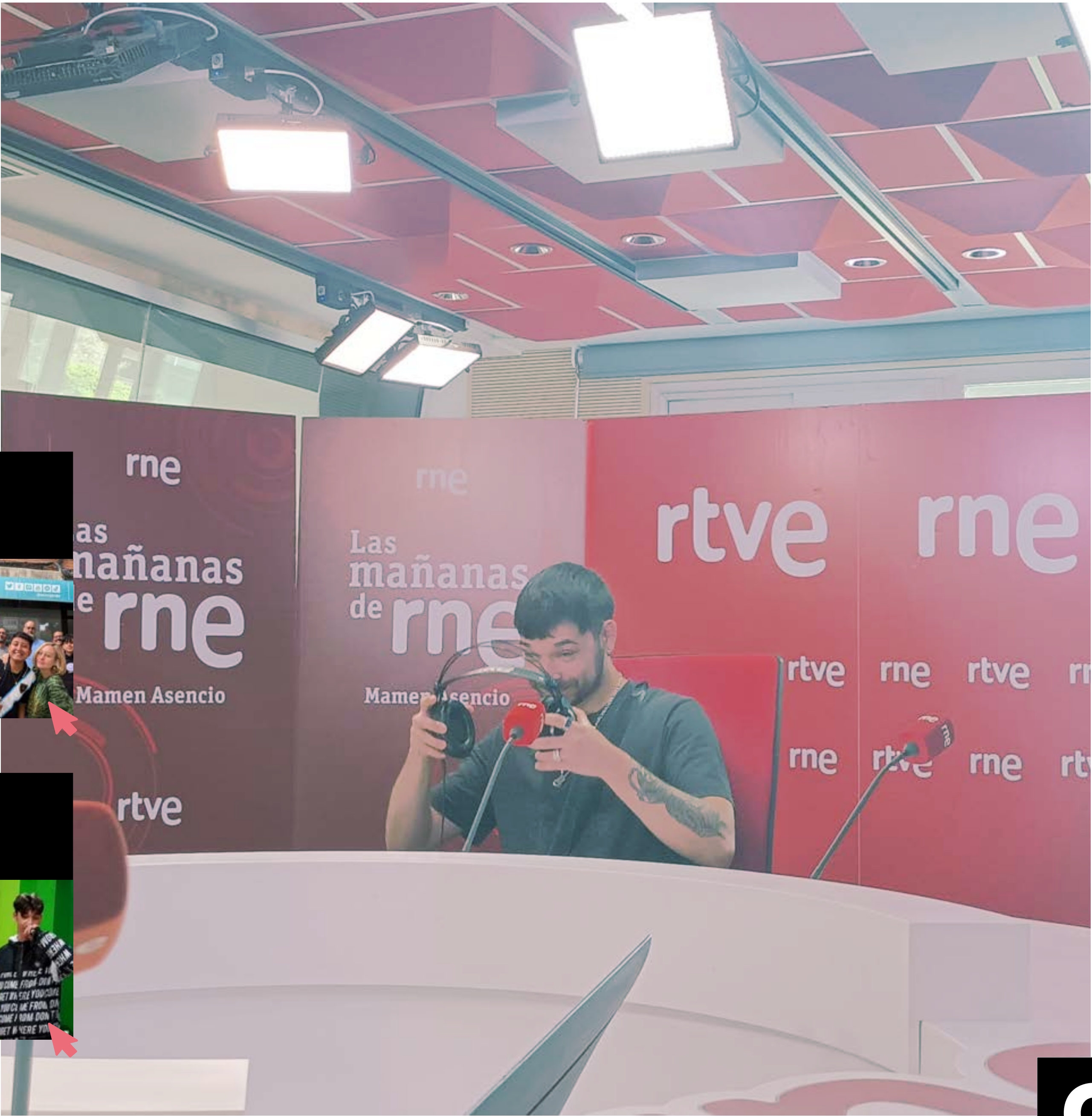
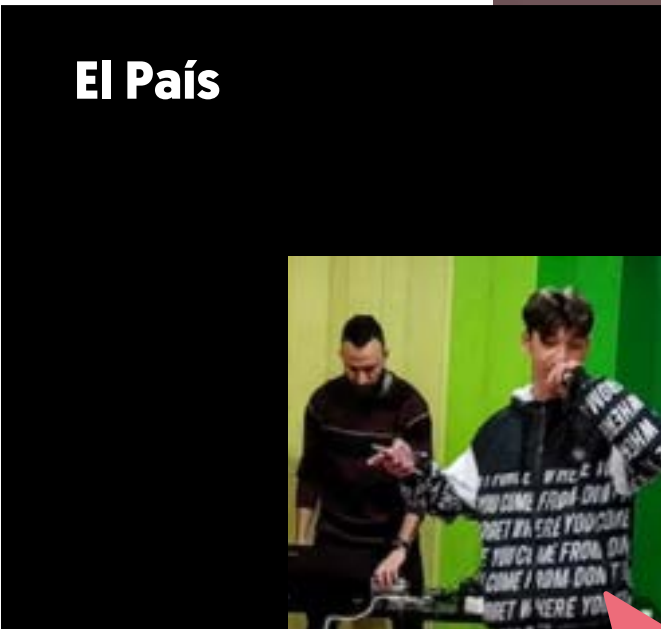
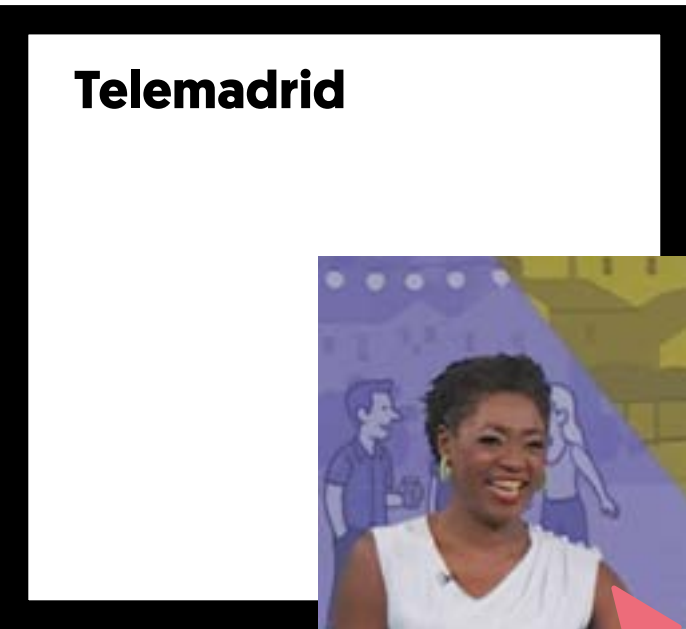
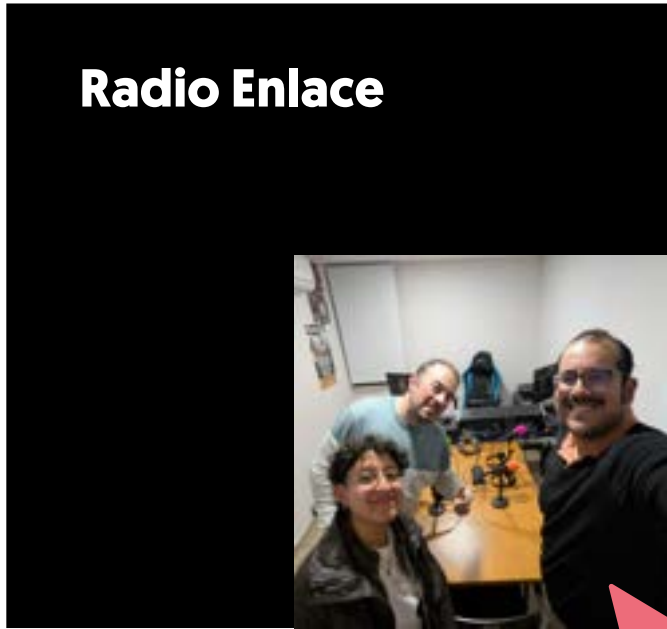
[Red de entidades promovida por Servicios Sociales de Retiro \(Madrid\)](#), que pone en relación activa a asociaciones, fundaciones e instituciones sociales del Distrito con el fin de generar sinergias y proyectos compartidos que mejoren la vida de la ciudadanía e innoven en el ámbito social.

Además, con el fin de contribuir a la formación de la población joven interesada en el Tercer Sector, durante 2025 Garaje ha acogido alumnado en **prácticas** procedente de:

- Universidad Autónoma de Madrid (UAM): Máster de Justicia Social y Grado de Psicología.
- Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED): Grado de Educación Social.
- Centro Universitario Cardenal Cisneros (CUCC - Alcalá): Grado de Psicología.
- Universidad Europea de Madrid: Grado Superior de Integración Social.
- La Salle Centro Universitario - CSEU La Salle: Grado de Educación Social.

MEDIOS DE COMUNICACIÓN

En 2025, Asociación Garaje ha tenido también la oportunidad de difundir sus proyectos a través de los siguientes **medios de comunicación**:



PROYECTOS DE INTERVENCIÓN SOCIAL 2025



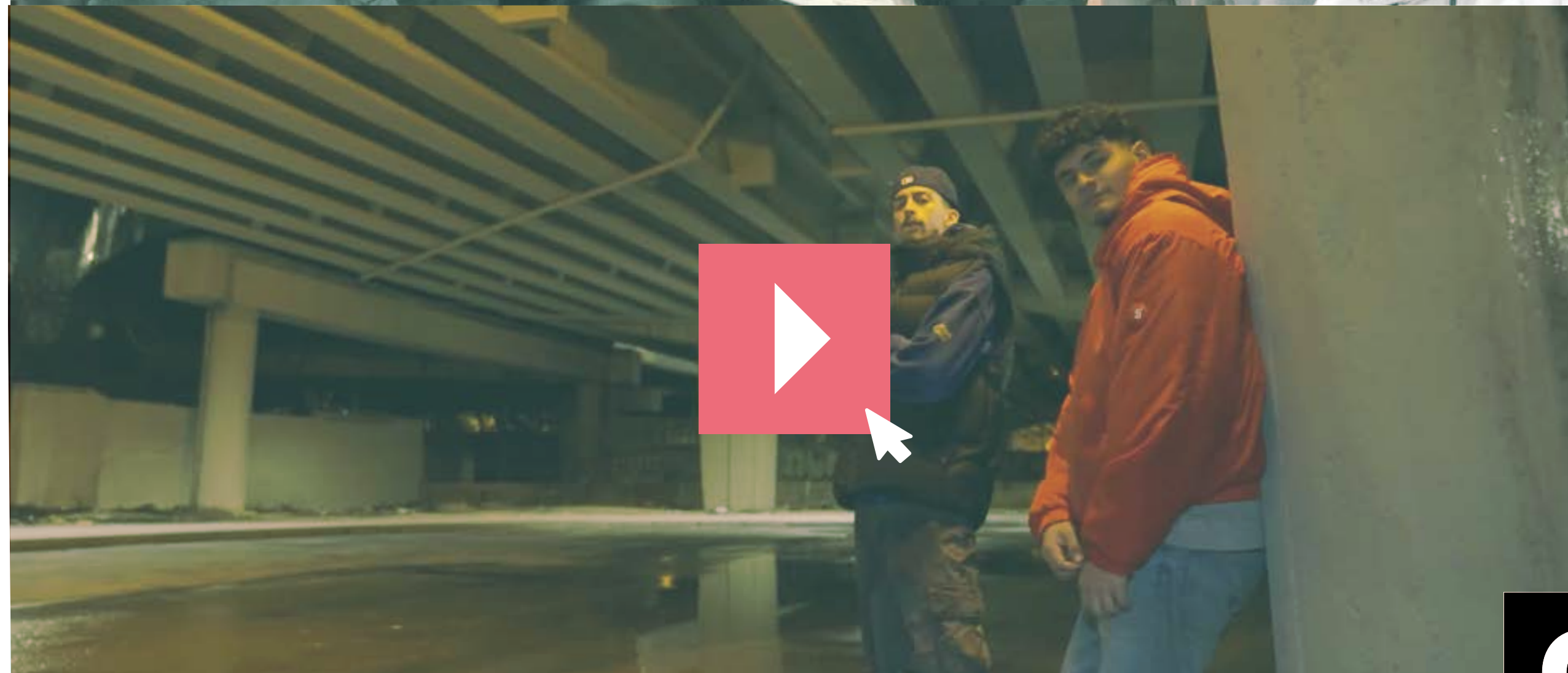
TARDES DE GARAJE

De manera continuada, desde 2018 el proyecto [TARDES DE GARAJE](#) brinda a gratuitamente a adolescentes y jóvenes vulnerables entre 14 y 24 años un espacio formativo-musical urbano de expresión y creación cultural que les permite generar, comunicar y divulgar mensajes valiosos tanto para su formación profesional como para su formación cultural y personal, aprendiendo cómo aprovechar su background cultural como herramienta profesional de dinamización social con otros jóvenes e imprimiendo calidad profesional a sus procesos creativos.

Los objetivos de Tardes de Garaje son:

- **Adquirir habilidades artísticas y de expresión como vía para la empleabilidad y el desarrollo personal y social.**
- **Integrar el hecho cultural como herramienta para la acción social y la participación ciudadana.**

Así, Tardes de Garaje se constituye como un espacio para que las y los jóvenes mejoren sus capacidades de expresión, aprendizaje y socialización, conviviendo en un lugar de apoyo y acompañamiento para la mejora de su realidad personal y social. Tardes de Garaje es un proyecto desarrollado por educadores de la entidad que son, al mismo tiempo, profesionales contrastados del sector musical urbano y, además, también colaboran periódicamente artistas consagrados y personas relevantes del sector musical, que altruistamente prestan sus conocimientos y saberes al grupo. La **producción artística** resultante, grabada en el estudio de Garaje, es difundida a través de los canales de comunicación de Asociación Garaje (redes sociales, web, mailing, etc.), con el fin de que alcance la mayor difusión posible, reforzando así la autoestima y autoconcepto de sus participantes. En 2025, Tardes de Garaje publica el trabajo musical [“Lo que todo el mundo calla”](#), estrenado el 15 de mayo en la sala [Pequeño Cine Estudio](#) (Madrid). Desde su creación, por el proyecto han pasado ya 90 adolescentes y jóvenes. En 2025, la metodología educativa de Tardes de Garaje ha sido reconocida y financiada por Fundación La Caixa y el Ayuntamiento de Madrid.



TARDES DE GARAJE

Durante 2025, Tardes de Garaje ha actuado en:



TARDES DE GARAJE JUNIOR

En el año 2023 nació el proyecto de música urbana educativa **TARDES DE GARAJE JUNIOR**, un proyecto diseñado para menores de 10 a 13 años que presenten algún indicador de riesgo social, con interés en la música urbana y ganas de conocer gente nueva a través del hecho artístico. Así, Tardes de Garaje Junior desarrolla herramientas de crecimiento personal, educativo y emocional para niños y niñas vulnerables a través de la música urbana, al tiempo que afronta las dificultades sociales y académicas de estos menores trabajando estrechamente con sus familias y centros educativos de referencia.



Los objetivos de Tardes de Garaje Junior son:

- **Reducir los indicadores de riesgo social de las y los preadolescentes participantes.**

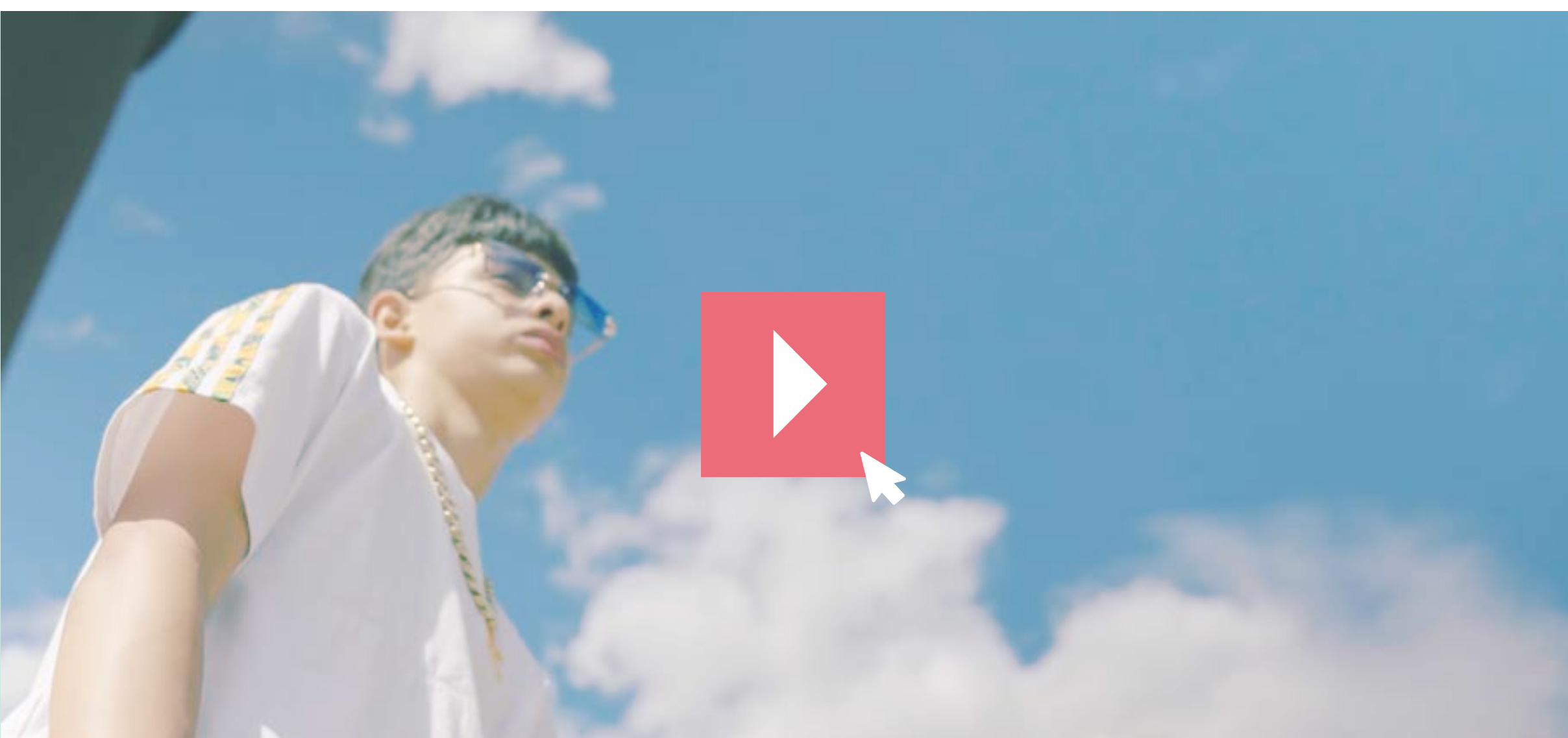
- 1.1. Adquirir herramientas básicas para la expresión comunicativa (autoconfianza, asertividad, trabajo en equipo).
- 1.2. Adquirir herramientas básicas de expresión artística y musical (apertura mental, actitud crítica y creatividad).
- 1.3. Aplicar la perspectiva de género en el día a día.

- **Empoderar a grupos de preadolescentes vulnerables como agentes de cambio social a través de la música urbana.**

- 2.1. Familiarizarse con la música urbana como herramienta para la acción social y la participación ciudadana.
- 2.2. Intercambiar experiencias creativas con iguales.
- 2.3. Fomentar la participación ciudadana democrática durante la adolescencia a través del arte.

TARDES DE GARAJE JUNIOR

En 2025, Tardes de Garaje Junior publica el trabajo musical [“Me hundo”](#), estrenado el 15 de mayo en la sala [Pequeño Cine Estudio](#) (Madrid). Además, actúa en Caixa Fórum Madrid durante la celebración del [Día de la Infancia 2025 de la Plataforma de Organizaciones de Infancia](#).



LAS LATAS

Desde 2017, en colaboración con **Servicios Sociales del Distrito de Retiro del Ayuntamiento de Madrid**, el proyecto **Intervención social integral comunitario de las zonas del Distrito de Retiro que se encuentran en situación de vulnerabilidad social** **LAS LATAS** tiene como fin mejorar la calidad de vida e interlocución social de vecinos y vecinas de los edificios de la Empresa Municipal de la Vivienda del Distrito Retiro, hasta situarles en niveles de igualdad con el resto de la ciudadanía, facilitando así su inserción social a través del acceso a las redes normalizadas de protección social y propiciando una mejor convivencia. Para ello se contemplan intervención individualizada e intervención grupal especializada por colectivos (menores, jóvenes, mujeres y comunidad vecinal), e intervención comunitaria. Tanto la atención individual como la grupal y comunitaria se realizan en el marco establecido por el Centro de Servicios Sociales de Distrito Retiro, con una población diana final de 100 familias.



LAS LATAS

Las Latas plantea cuatro ámbitos de intervención interconectados:



Educación

Espacio socioeducativo para menores.



Deporte

Espacio de cuidados para mujeres y Las Latas F.C.



Música

Taller de rap para niñas, niños y adolescentes.



Comunidad

Actividades vecinales y actividades comunitarias.

Otras actividades, eventos y producciones de Las Latas en 2025 han sido:

Actividades de Cuidado Personal.



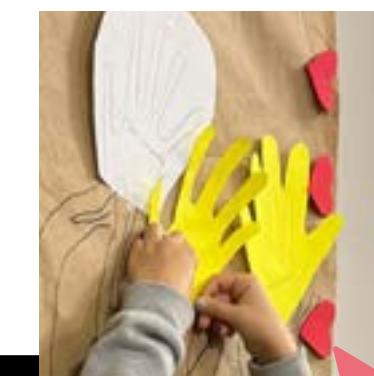
Biblioteca de Las Latas.



Torneo de Fútbol de Las Latas.



Día de la Infancia.



Actividades comunitarias.



En 2025, el proyecto Las Latas ha sido beneficiario de la campaña [“Un juguete, una ilusión”](#).

MI LUGAR

Desde septiembre de 2018, en colaboración con el **Centro de Acogida Municipal para personas sin Hogar Juan Luis Vives del Ayuntamiento de Madrid**, el proyecto **MI LUGAR** se dirige a personas sin hogar residentes en el Centro municipal de acogida para personas sin hogar Juan Luis Vives (Madrid), desarrollando un taller especializado en creación artística.

Los objetivos que el proyecto Mi Lugar se plantea son:

- **Desarrollar las habilidades sociales del grupo de personas sin hogar a través de la creación artística.**
- **Generar un espacio creativo integrado por residentes y artistas profesionales.**
- **Sensibilizar a la población general acerca de la problemática de las personas sin hogar.**



MI LUGAR

El proyecto se desarrolla a través de un taller especializado en arteterapia, trabajando de manera transversal contenidos educativos tales como:

- Desarrollo de habilidades sociales, artísticas y de expresión (autoconcepto, autoestima, musicalidad...).
- Fomento de la convivencia y prevención de violencias urbanas (asertividad, trabajo en equipo, responsabilidad ciudadana).
- Perspectiva de Género (conceptos de género, feminismo, violencia machista). El proyecto grupal se acompaña con seguimientos individuales de cada uno de los participantes.

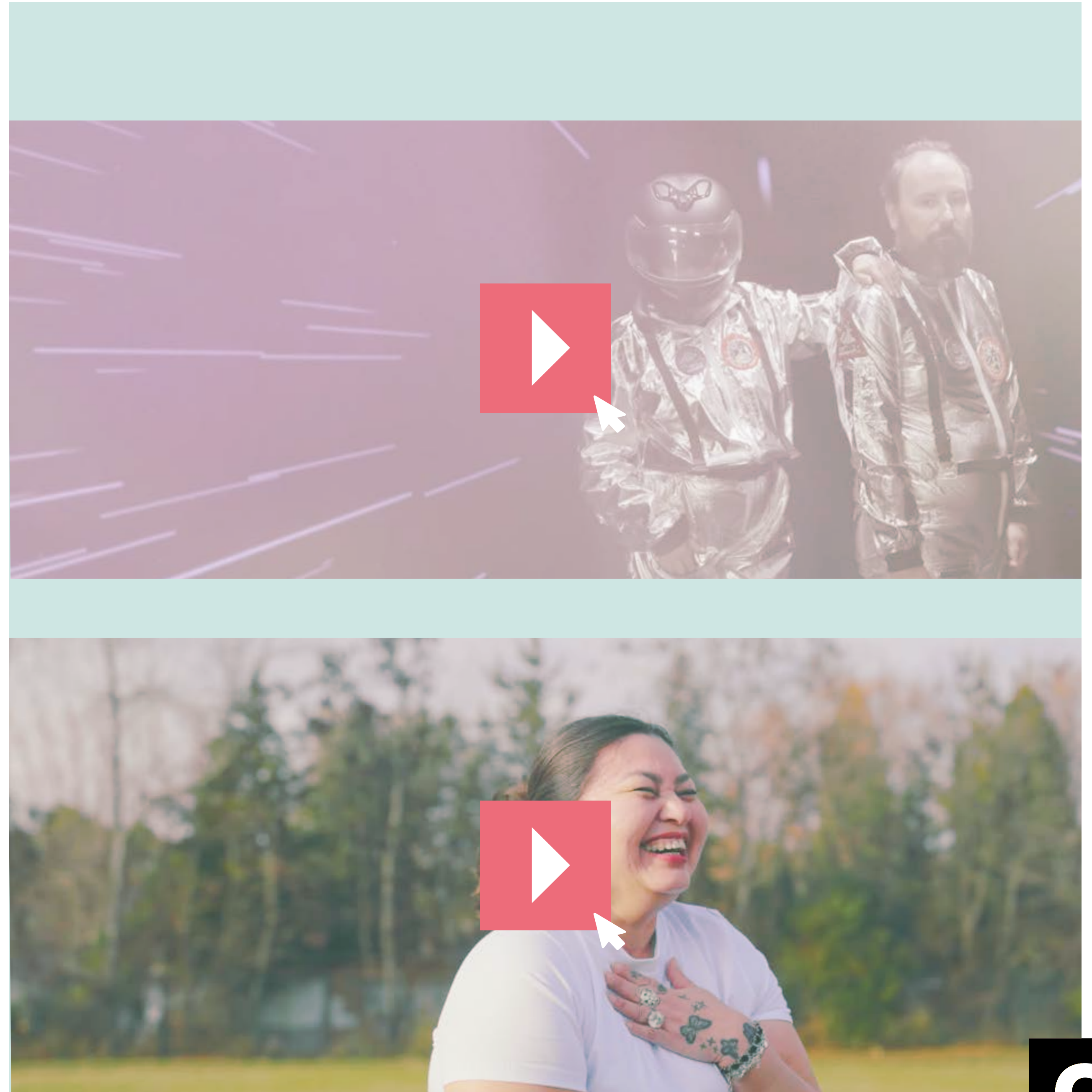
A nivel metodológico, se establecen protocolos de derivación de participantes por parte del Centro Juan Luis Vives en función de las necesidades que éste detecta. La participación de las personas derivadas se adapta a sus necesidades y momentos de la intervención, entendiendo la complejidad que para este colectivo supone una participación constante. Las tutorías individualizadas sirven también para evaluar de manera continua y reconducir el proceso cuando es necesario. Se cuidan especialmente los vínculos afectivos y las necesidades emocionales de las y los participantes. Tanto el taller artístico interdisciplinar como todo lo relativo al seguimiento individualizado es ejecutado por profesionales de Asociación Garaje que son, al tiempo, profesionales del arte con trayectorias consolidadas en el mercado. Así, el proyecto logra mejorar la motivación por la participación activa en la vida tanto de su entorno como a título individual. Se afianza también el grado de disciplina y responsabilidad del grupo ante una tarea que les atrae, que les motiva: el arte.

El proyecto Mi Lugar recibe en 2025 el [Premio del Seguro INESE](#) en reconocimiento a su labor e impacto social.

MI LUGAR

En 2025, las participantes y los participantes de Mi Lugar realizan [“Ser y no ser”](#), un potente videoclip rockero cargado de simbología. [“Ser y no ser”](#) es el cierre de la trilogía musical del proyecto Mi Lugar. En este tema, las y los participantes del proyecto se centran en cómo lo que son y lo que no son conviven a partes iguales durante su día a día: algunas personas se sienten más cómodas con lo que han llegado a ser y otras anhelan lo que eran. Una parte siempre irá ligada a la otra, algunas veces dolerá y otras sanará. [“Ser y no ser”](#) es la energía que les une y les mantiene en pie frente al sinhogarismo y a la pobreza, su presente y su futuro, el ser (su aspecto habitual) y el no ser (el aspecto espacial). Para llegar a este producto final, el proyecto desarrolló metodología propia de la arteterapia en torno a conceptos como autoconcepto, autoestima, musicalidad, asertividad, trabajo en equipo, feminismo, etc. “Ser y no ser” se [estrena en el Centro de Acogida Municipal para personas sin Hogar Juan Luis Vives](#) del Ayuntamiento de Madrid y es presentado como buena práctica de intervención con personas sin hogar, en febrero de 2025, ante profesionales del Tercer Sector y del arte durante el [Encuentro de la Red Acerca Cultura](#) (Madrid).

Además, en 2025 Mi Lugar presenta el videoclip [“Luces”](#), uno de los temas del EP “Libro de Vida”. “Luces” es una forma de decir aquí estamos a pesar todas las circunstancias que han tenido nuestras vidas, aquí seguimos contra todo pronóstico y, por otra parte, es la manera perfecta de hacer sangha o comunidad, nuestro agradecimiento a todas aquellas personas que son “luces” llenas de humanidad.



ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS PARA LAS FAMILIAS Y PERSONAS MAYORES DEL DISTRITO RETIRO

En colaboración con **Servicios Sociales de distrito Retiro del Ayuntamiento de Madrid**, el proyecto [“ORGANIZACIÓN DE ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS PARA LAS FAMILIAS Y PERSONAS MAYORES DEL DISTRITO RETIRO”](#) tiene como objetivo mejorar la calidad de las actividades ofertadas en los centros de mayores, acompañar al voluntariado de la tercera edad en su labor y facilitar las vías de comunicación entre éste y la Administración, así como promover actividades de socialización saludables para familias y mayores del distrito Retiro.

Entre las iniciativas realizadas dentro de este proyecto en 2025, se encuentran:

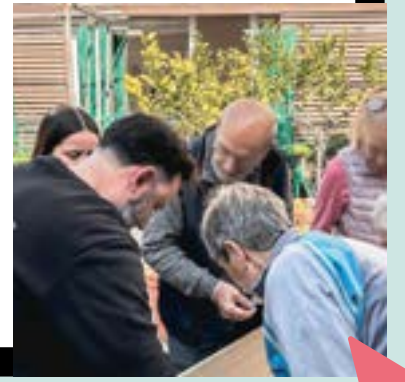
El Reflejo



Guía Jugando con la Mente



Huerto urbano



V Edición de Mayores Artistas 2025



Actividades culturales de Navidad 2025



LA JUVEN DE TORRELAGUNA

Desde 2022, Asociación Garaje gestiona el espacio municipal de juventud de Torrelaguna, [LA JUVEN](#). Dicho espacio, dependiente de la Concejalía de Educación, Tercera Edad y Juventud, se pone en marcha con el fin de atender las necesidades de ocio saludable de adolescentes y jóvenes del municipio. En él se desarrollan diversos talleres, actividades y acciones formativas de interés juvenil. Un espacio participativo y abierto a las sugerencias y al desarrollo de iniciativas en el que las y los jóvenes son los protagonistas.

Además, en La Juven hemos puesto en marcha un [estudio de grabación musical](#), al que las y los jóvenes de la Sierra Norte de Madrid pueden acceder de manera gratuita.



URBAN PROJECT NAVALAGAMELLA

De enero a mayo de 2025, [URBAN PROJECT NAVALAGAMELLA](#), en colaboración con el Ayuntamiento de Navalagamella, se atienden las demandas de ocio artístico de las y los adolescentes de dicha localidad, siendo la música urbana una motivación para que ellas y ellos se conviertan en agentes multiplicadores tanto en Navalagamella como en toda la región Oeste. Así, se desarrollan diferentes iniciativas en torno a la música urbana tales como temas musicales, actuaciones en directo y eventos. Sus objetivos son desarrollar de manera saludable las habilidades sociales y de comunicación y fomentar la participación ciudadana durante la adolescencia a través del arte urbano. En 2025, en este proyecto participan un total de 15 adolescentes y jóvenes entre los 12 y los 16 años. Durante el taller, las y los participantes crean el tema musical [“Te extraño”](#).



TALLERES DE MÚSICA URBANA DE COMUNIDAD DE MADRID

A lo largo del curso escolar 2024/2025, en colaboración con Juventud de la Comunidad de Madrid, se realizan [TALLERES DE MÚSICA URBANA EN CENTROS EDUCATIVOS](#).

La música tiene un poder transformador que va más allá del entretenimiento. Es una vía de expresión, un refugio emocional y una herramienta de comunicación que permite canalizar sentimientos y pensamientos de manera singular. Con esta premisa, Asociación Garaje ha puesto en marcha una iniciativa original gracias a la Comunidad de Madrid: los Talleres de Música Urbana y Freestyle, dirigidos a adolescentes de entre 12 y 17 años en trece centros educativos. El proyecto se distribuye en dos módulos diseñados para potenciar la creatividad, la colaboración y la expresión artística. En el primero, el trabajo grupal se convierte en el eje central, donde cada participante explora los diversos estilos urbanos—desde el rap y el trap hasta el reggaetón y el afrobeat—mientras reciben nociones básicas sobre ritmo, tempo, loop, rima y estructura musical. En el segundo bloque nos acercamos a un entorno más técnico: los chicos y chicas pasan a la grabación en el set de estudio, donde pueden experimentar con su voz y sus composiciones. Además, disfrutan de actuaciones en directo, masterclass, exhibiciones de freestyle y otros ejercicios prácticos, generando un espacio seguro para el aprendizaje y la expresión personal. Este enfoque permite que los jóvenes no sólo profundicen en el mundo de la música urbana, sino que también descubran una forma de gestionar emociones, reforzar su autoestima y fortalecer la comunicación con sus pares.

Los centros en los que se realizaron los talleres fueron:

- **ACE Asamblea (Madrid)**
- **CEPA Hortaleza (Madrid)**
- **Colegio María Auxiliadora (Madrid)**
- **Colegio Sagrada Familia FESD (Aranjuez)**
- **Colegio Salesianos Carabanchel (Madrid)**
- **Colegio Santa María de los Apóstoles (Madrid)**
- **IES Arquitecto Peridis (Leganés)**
- **IES Cortes de Cádiz (El Molar)**
- **IES Islas Filipinas (Madrid)**
- **IES Las Veredillas (Torrejón de Ardoz)**
- **IES Salvador Dalí (Madrid)**
- **IES Valle Inclán (Torrejón de Ardoz)**
- **UFIL Pablo Neruda (Móstoles)**

EXTRASFORMANDO

Desde septiembre de 2013, en colaboración con Fundación Hogar del Empleado (FUHEM). **EXTRASFORMANDO** es un proyecto compuesto por diversas subacciones formativas y de educación no formal. Hasta el momento, han pasado por el proyecto más de 600 menores, 70 profesionales y 200 familias. Entre las acciones más destacables de **Extrasformando** en 2025 se encuentran:

- Actividades **extraescolares** para niñas y niños de 3 a 9 años a lo largo de todo el curso académico (danza, arte plástico, patinaje, música creativa, etc.), en la [Ciudad Educativa Hipatia FUHEM](#).
- [Campamento urbano estival](#) en el Colegio FUHEM Montserrat (Madrid).



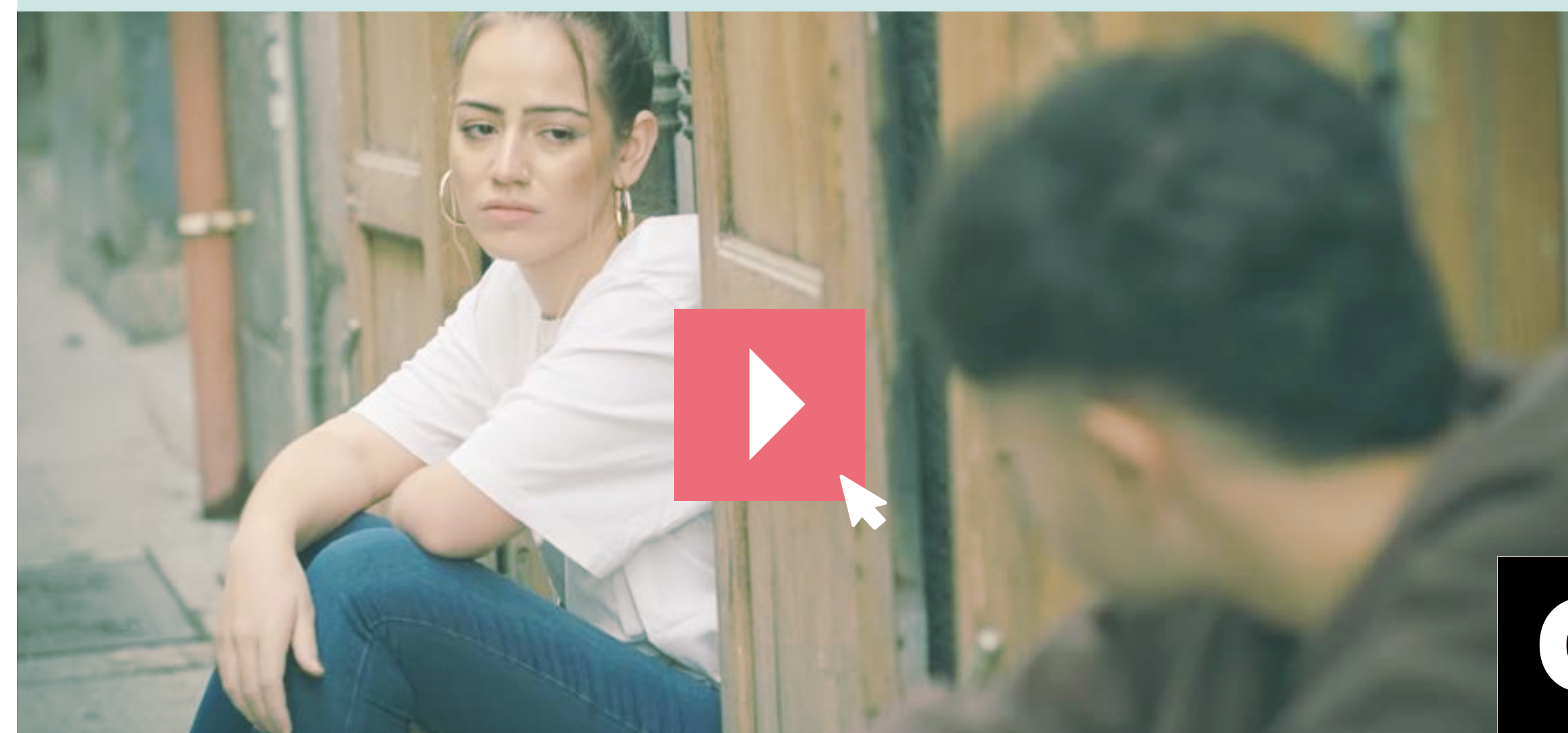
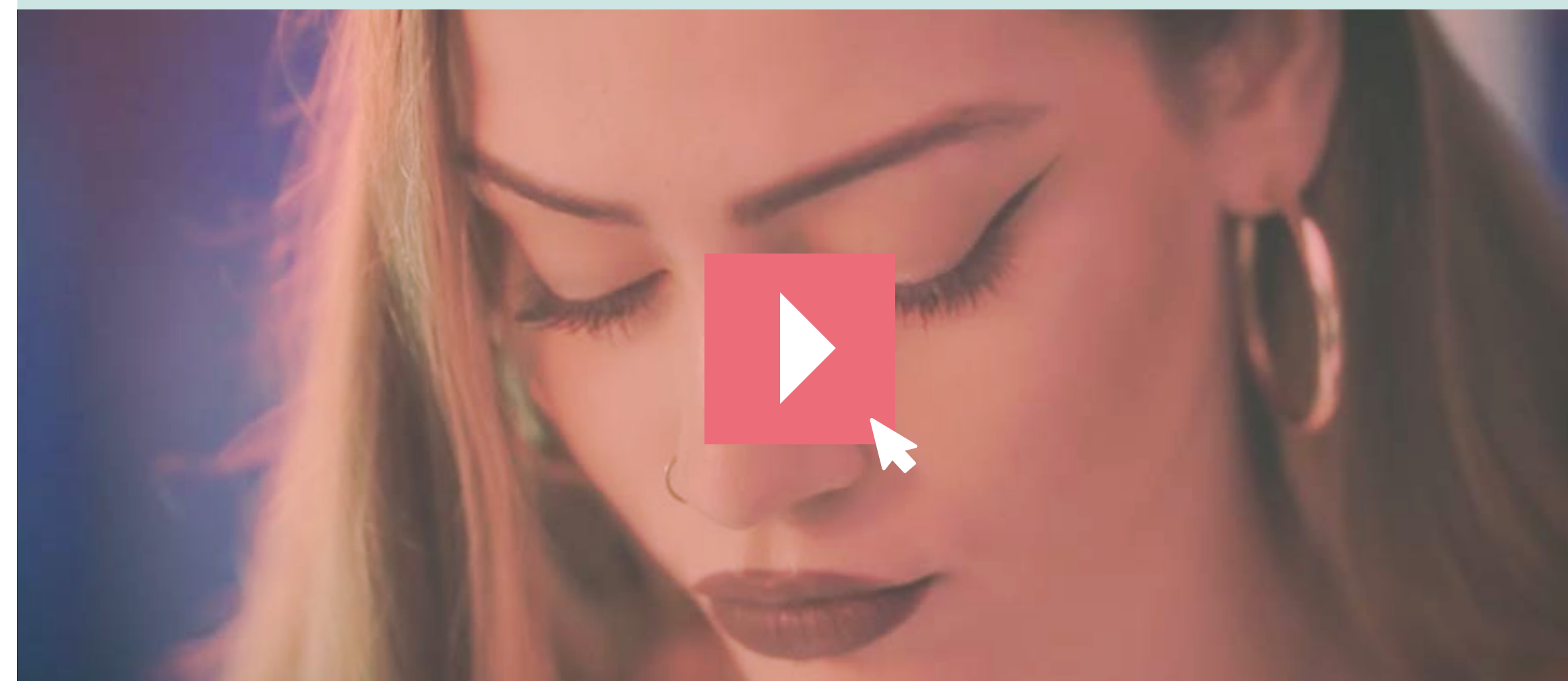
CAMPAÑAS DE SENSIBILIZACIÓN SOCIAL



READY: UNA HISTORIA DE COOPERACIÓN

La miniserie [READY: UNA HISTORIA DE COOPERACIÓN](#), elaborada en colaboración con la [Red de ONGD de Madrid](#) y financiada por el Ayuntamiento de Madrid, ha sido diseñada como una herramienta visual innovadora para acercar a los jóvenes a la cooperación al desarrollo, explorando experiencias de aprendizaje y colaboración. A lo largo de diversas sesiones de guion, interpretación y creación audiovisual, las y los jóvenes del proyecto “Tardes de Garaje” crean esta miniserie desde sus propios códigos y visiones de la cooperación al desarrollo. El resultado es una miniserie fresca, adaptada a su difusión en redes sociales y pensada para sensibilizar sobre la cooperación al desarrollo a la población juvenil.

En [Ready](#), conocemos a sus protagonistas y podremos ver los pasos iniciales en esta historia en la que unos jóvenes creativos revolucionarán la forma en que vemos la cooperación para el desarrollo. La curiosidad y las ganas de ser parte del cambio, llevan a Ana y Miguel a adentrarse en el mundo de la cooperación y a entender que no solo trata de ayudar, sino de aprender, comprender y compartir desde la igualdad. Esta serie forma parte de #DaleLikeALaCooperación, iniciativa que cuenta con la financiación del Ayuntamiento de Madrid, organizada por la Red de ONGD de Madrid y Asociación Garaje.



NOISE!

Desde 2024 y en colaboración con el Ayuntamiento de Torrelaguna, **“NOISE!”** es un proyecto educativo dirigido a adolescentes que trata de, a través de un proceso creativo participativo, representar la identidad tanto colectiva como individual de la juventud de Torrelaguna, al tiempo que se trabaja la mejora del autoconcepto y se incrementa la sensación de arraigo al territorio cercano. Para ello, las y los participantes del proyecto idean y generan una marca de ropa en la que confluyen como inspiración tradiciones del territorio e impresiones específicamente generacionales de la población juvenil actual. A lo largo de seis meses de trabajo grupal e individual, las y los participantes se acercan a herramientas del diseño, la imagen y la moda para abordar la representación de la juventud y su diversidad cultural. De manera transversal, el grupo aprende a tomar decisiones, consensuar criterios y valorar el entorno rural en el que se desarrolla. El resultado es una colección de ropa compuesta por sudaderas, gorras, camisetas y tote bags que transmiten la esencia del grupo y sus raíces.

“NOISE!” hizo la **presentación de su segunda colección el 28 de marzo de 2025**, en el auditorio de la Casa de la Cultura de Torrelaguna, atrayendo a una audiencia de 120 personas jóvenes, procedentes tanto del propio municipio como de otras localidades de la Sierra Norte de Madrid. Durante el acto, las y los participantes del proyecto compartieron la historia y los orígenes de la marca y se proyectó la **pieza promocional oficial**. También se disfrutó de actuaciones musicales de jóvenes del proyecto y se presentó la colección. Como broche final, se obsequió a las y los asistentes con la “prenda 0” de la colección, una camiseta que pone en el mapa a la increíble juventud de Torrelaguna.



TORRELAGUNA ES EL PLAN

! **“TORRELAGUNA ES EL PLAN”**, el proceso de consulta y fomento de la participación juvenil de Torrelaguna, se llevó a cabo durante 2025 con los objetivos de conocer y sistematizar las opiniones y demandas de adolescentes y jóvenes del municipio, así como para fomentar su participación activa en la sociedad. Este proyecto es llevado a cabo en colaboración con la Concejalía de Juventud del Ayuntamiento de Torrelaguna y en estrecha colaboración con los agentes juveniles de la Sierra Norte de Madrid. A lo largo del proceso, se llevaron a cabo encuentros, reuniones, debates y consultas tanto en los espacios de juventud del municipio como en los centros educativos y asociativos de la localidad. En total, participan en la consulta 245 jóvenes de entre 12 y 24 años.

Como resultado, se publica la **guía “Torrelaguna Es el Plan”**, una propuesta de acción para establecer las líneas estratégicas básicas en lo relativo a la adolescencia y la juventud de Torrelaguna **presentada en septiembre de 2025 en el salón de Plenos de Torrelaguna**.

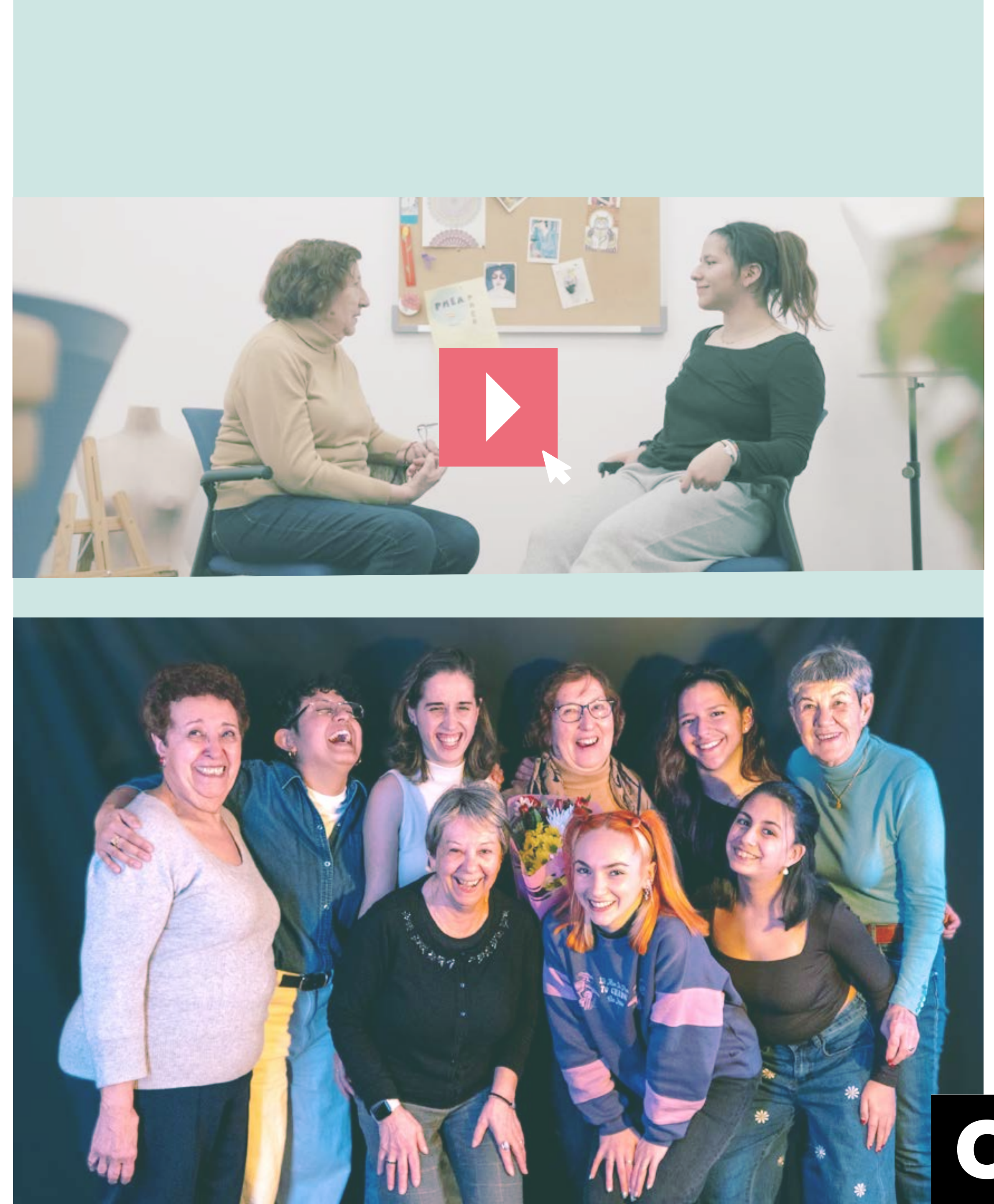


EL REFLEJO

Entre las múltiples situaciones que pueden dar lugar a momentos repletos de significados y emociones se encuentran, sin duda, los diálogos entre nosotras. Cuando hablamos entre mujeres nos escuchamos, nos comprendemos y, al fin, nos reconocemos. Puede que nosotras no hayamos vivido lo que la otra ha vivido, pero somos capaces de vivenciarlo. Seguramente no hemos sufrido lo que la otra ha sufrido, pero podemos sentirlo en nuestra piel. Sin duda, no hemos disfrutado lo que la otra ha disfrutado, pero estamos más que dispuestas a reírnos de ello juntas. Aún desde experiencias y mundos distintos, hay un hilo emocional que nos une y que, en el contexto adecuado, sale a luz y teje una complicidad mágica.

En esta línea, el presente proyecto [EL REFLEJO](#), ha pretendido ahondar en estas conexiones inmateriales entre nosotras añadiendo una capa experiencial y narrativa más: la traducción en imágenes de estas conversaciones entre mujeres jóvenes y mujeres veteranas. Durante estos encuentros, unas y otras nos hemos encontrado para establecer charlas y dinámicas que nos ayudaran a comprender el mundo de nuestras compañeras y a traducirlo en fotografías que devolvían la visión que de la otra nos habíamos generado: sus recuerdos, sus aprendizajes, sus avances, sus anhelos. Durante este ejercicio de espejo fotográfico, hemos compartido intimidad, carcajadas y reflexiones para identificar qué vemos en las otras: qué nos enseña el recorrido de las mayores, qué nos sugiere el ahora de las jóvenes, que inquietudes y sueños compartimos. Así, [El Reflejo](#) ha aprovechado el poder del encuentro intergeneracional entre mujeres de Distrito Retiro de Madrid para tejer redes que sirvan para construir una sociedad no disgregada por edad, empleando el impactante poder de la representación visual. Porque mirar a través de la otra es ver dos veces el mundo.

El resultado de este emocionante proceso ha sido una [exposición fotográfica](#), expuesta en la sala de exposiciones de la Junta Municipal de Distrito Retiro en marzo de 2025, además de un [reportaje audiovisual](#).



PONLE MÚSICA AL COMERCIO JUSTO

En colaboración con la [Coordinadora Estatal de Comercio Justo \(CECJ\)](#), en 2025 llevamos a cabo los talleres para jóvenes **“PONLE MÚSICA AL COMERCIO JUSTO”**, así como la elaboración de diversos materiales audiovisuales de sensibilización sobre comercio justo dirigidos a jóvenes, una iniciativa financiada por la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID). A través de estos talleres, se acercan los principios básicos del comercio justo a adolescentes y jóvenes ajenos a esta materia, empleando para ello la música urbana y la creación colectiva, procurando adaptar metodologías y productos finales al lenguaje juvenil y a la difusión adecuada de la campaña en redes sociales.



Entre los centros educativos que visitamos se encuentran:

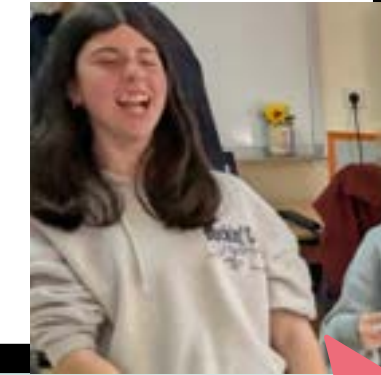
Marzo 2025

**IES Jerónimo Zurita
(Zaragoza)**



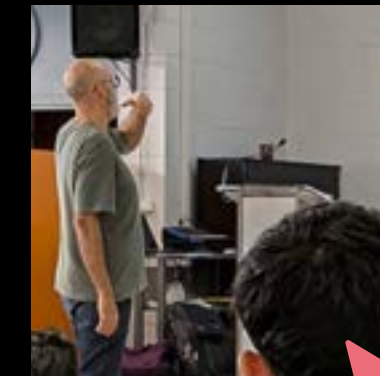
Abril 2025

**IES El Boalo
(El Boalo, Madrid)**



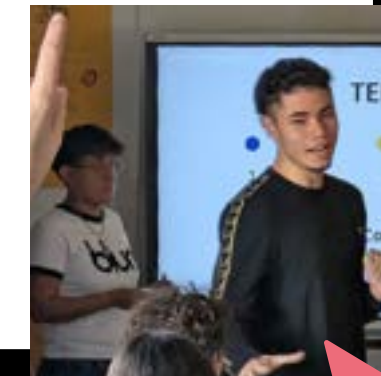
Octubre 2025

**IES María Moliner
(Puerto de Sagunto,
Valencia)**



Noviembre 2025

**IES Santa Catalina
de Siena (Córdoba)**





CERTÁMENES Y EVENTOS CULTURALES

LANZADERA CULT-RURAL

Desde 2022, el proyecto [LANZADERA CULT-RURAL](#) facilita a adolescentes y jóvenes de 14 a 30 años la plataforma creativa y el acompañamiento técnico necesarios para que desarrollen sus habilidades creativas o bien compartan sus obras con el público en general, y otras y otros jóvenes de Sierra Norte. Para atender dichas necesidades dentro del contexto de Sierra Norte, el certamen emplea la gestión cultural y el arte como oportunidades para la participación de las y los jóvenes de la región, desarrollar sus destrezas creativas, orientarles en un ocio cultural y compensar las desigualdades sociales a través de acciones culturales y formativas accesibles y gratuitas.

Cult-rural se dirige a jóvenes de 14 a 30 años residentes en la Sierra Norte de Madrid, a través de las categorías de **Fotografía, Microrrelato, Música, Poesía y Pintura o Dibujo**. Cada categoría cuenta con tres finalistas. El ganador/a de cada categoría es elegido por un jurado especializado que, además, imparte encuentros magistrales, junto con las y los jóvenes del grupo promotor de Torrelaguna. Dentro de los criterios de elegibilidad de las obras, se encuentra el fomento de la vida rural, la sostenibilidad ambiental y la igualdad.

En 2025, la III Edición de Lanzadera [CULT-RURAL](#) sumó 85 candidaturas procedentes de toda la Sierra Norte de Madrid: El Cubillo de Uceda, Horcajuelo de la Sierra, La Cabrera, Lozoyuela, Montejo de la Sierra, Navalafuente, Patones de Abajo, Robledillo de la Jara, Sieteiglesias, Talamanca de Jarama, Torrelaguna, Torremocha de Jarama, Uceda y Venturada. La [gala final](#) de entrega de premios se llevó a cabo el 6 de junio de 2025 en el Centro Cultural de Torrelaguna. [Fundación La Caixa](#) elige Cult-rural como uno de sus proyectos financiados en 2025.



CAMPO DE VOLUNTARIADO ARTE COMUNITARIO CONTRA LA SOLEDAD NO DESEADA

El **CAMPO DE VOLUNTARIADO ARTE COMUNITARIO CONTRA LA SOLEDAD NO DESEADA**, que llevamos a cabo durante la segunda quincena de julio de 2025, se inscribió dentro de la oferta de Campos de voluntariado 2025 de la Consejería de Familia, Juventud y Asuntos Sociales de la Comunidad de Madrid, y contó con la colaboración del Ayuntamiento de Torrelaguna.

El “Campo de Voluntariado Arte Comunitario contra la Soledad no Deseada” constituye una experiencia comunitaria en la que, a través del arte, se persigue sensibilizar a la población de Torrelaguna sobre la problemática de la soledad no deseada desde una perspectiva intergeneracional. Para ello, las y los asistentes al campo de voluntariado trabajan en potenciar la relación comunitaria entre la población de Torrelaguna a través de la organización de actividades artísticas y culturales (actividades lúdicas para menores, concursos de karaoke, talleres de expresión corporal para mujeres, etc.), el acondicionamiento de espacios públicos de valor social (el Hogar del Jubilado de Torrelaguna) y la realización de una campaña de sensibilización en formato musical sobre la soledad no deseada. Además, las y los participantes experimentan con varias disciplinas artísticas urbanas y disfrutan de experiencias culturales tanto en Torrelaguna como en la ciudad de Madrid.

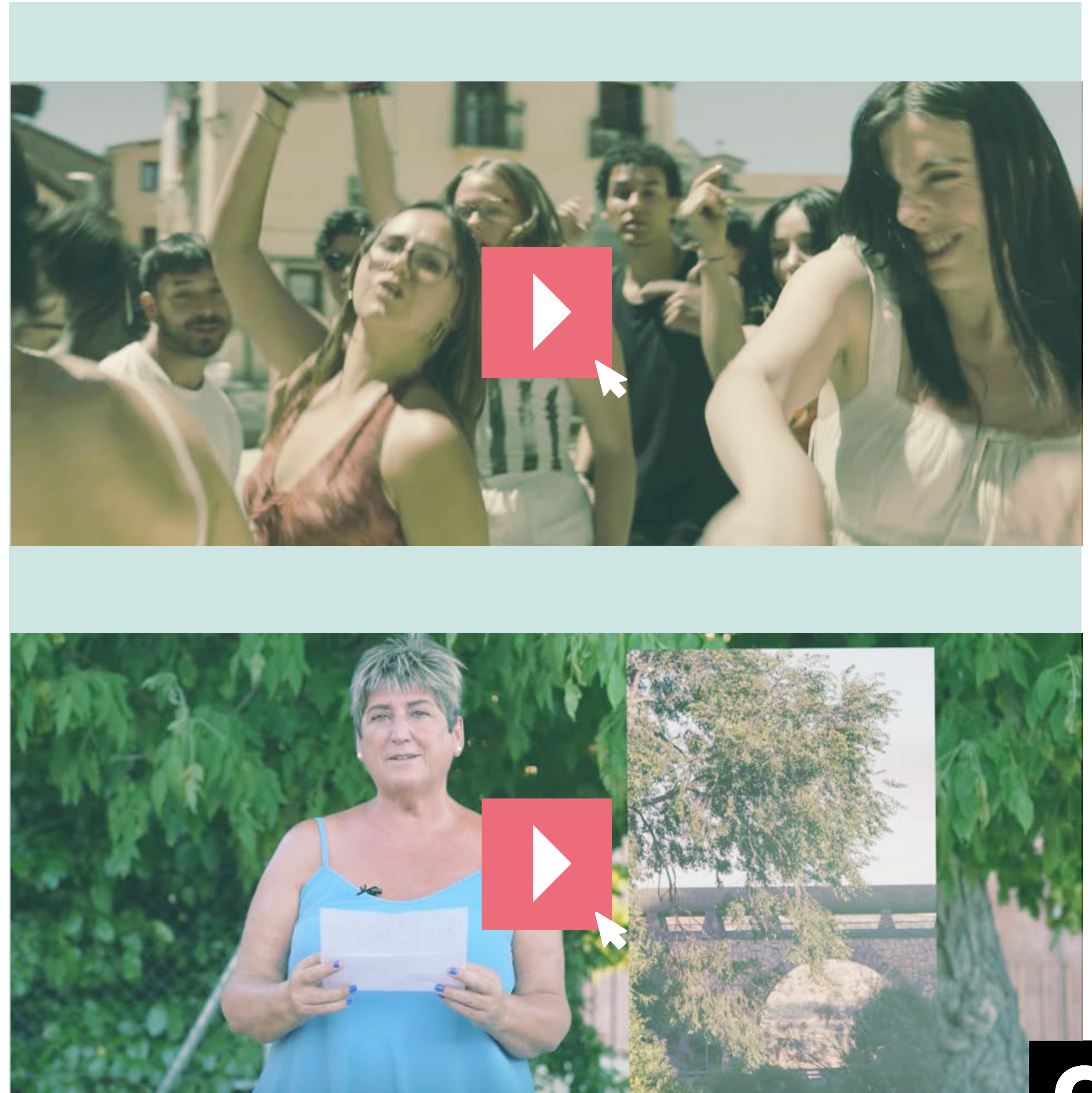


En total, participan quince jóvenes procedentes de toda España que elaboran las siguientes producciones artístico-culturales:

! **“Multitudes vacías”**: Videoclip sensibilizador sobre el fenómeno de la soledad no deseada realizado por participantes del campo de voluntariado.

! **“Reverso”**: Video-poema sobre la soledad no deseada realizado por mayores de Torrelaguna y participantes del campo de voluntariado.

Telemadrid se hizo eco del Campo de Voluntariado en su programa [Madrid Directo](#). Además, este Campo de Voluntariado ha sido reconocido [Buena Práctica de Promoción del Envejecimiento Activo y Saludable en el Ámbito Rural de Fundación Diagrama Intervención](#).



URBAN FEEL CENTRAL DE MÚSICA

URBAN FEEL CENTRAL DE MÚSICA apuesta por la juventud que utiliza la música urbana como un medio de expresión, una vía para escapar de su realidad o una forma de salir de su entorno y relacionarse con nuevas personas. Este concurso busca los talentos desconocidos de toda la escena urbana española para democratizar el acceso al arte.

Urban Feel, que ha celebrado dos ediciones en 2025, se dirige a jóvenes de 16 a 24 años residentes en España con propuestas musicales urbanas: Reggaeton, Hip-Hop Latino, Rap, Trap Latino, Drill, Urban, Pop Latino, Dance Pop, Hip-Hop, Pop Urbano, Reggae, Pop Soul, Dance-pop, Dancehall, Afrobeat, Electro Latino, Latin Bedroom Pop, Emo-Trap, Trap-experimental, Electrónica con beats urbanos.

La **primera Edición Urban Feel Central de Música** recibió 55 candidaturas y se celebró el 14 de mayo de 2025 en el Centro Juvenil El Sitio de Mi Recreo (Madrid). La **segunda Edición Urban Feel Central de Música** recibió 61 candidaturas y se celebró el 20 de diciembre de 2025 en el Centro Cultural de Lavapiés (Madrid).



MAYORES ARTISTAS

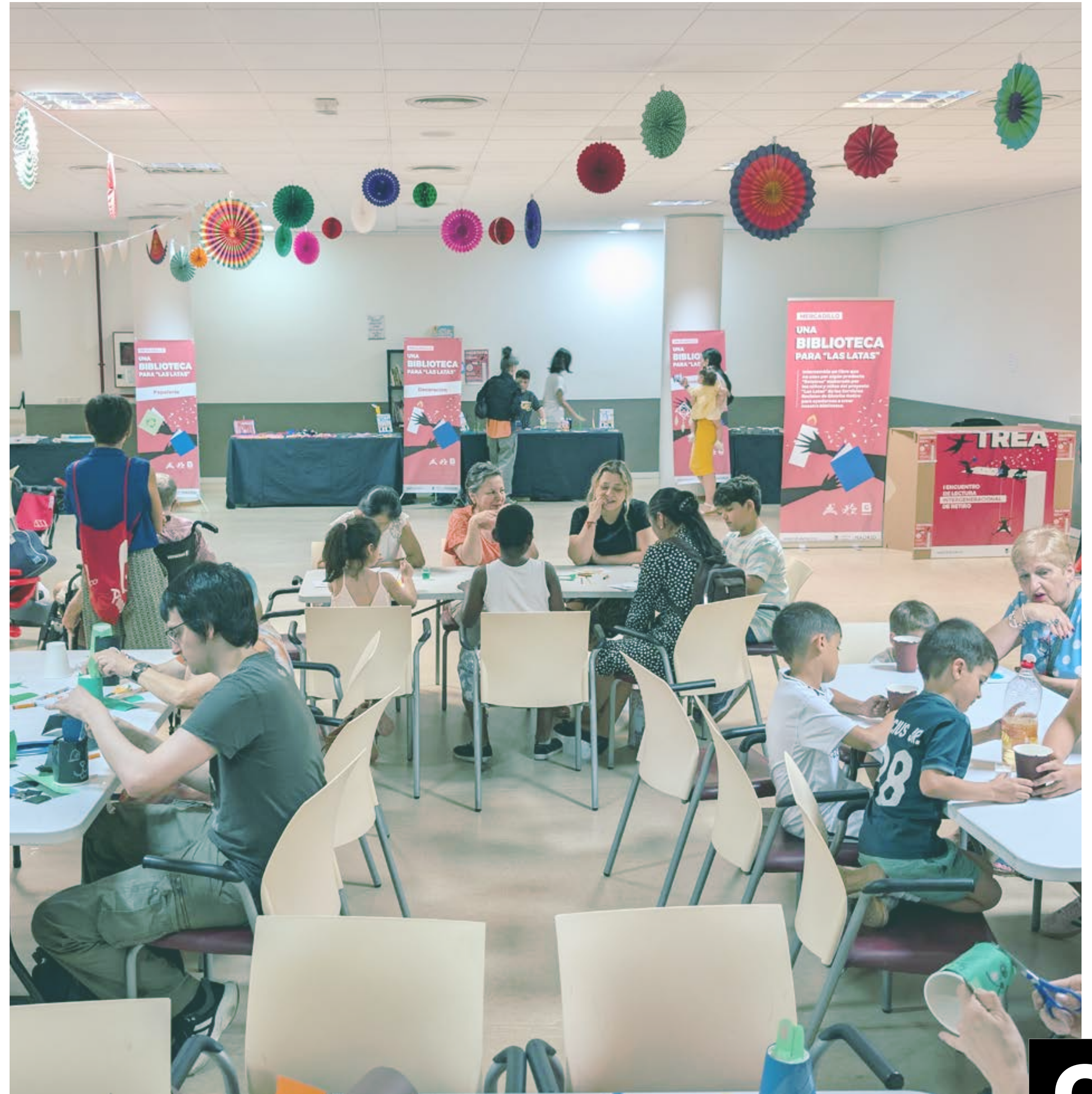
En 2025, Garaje organiza la V edición del [CONCURSO DE ARTES ESCÉNICAS MAYORES ARTISTAS](#), en colaboración con Servicios Sociales y Junta de Distrito Retiro del Ayuntamiento de Madrid. El concurso persigue, a través de las modalidades de microrrelato, fotografía, poesía y pintura, promocionar y difundir los valores del arte madrileño amateur y el talento de nuestros mayores, prestando especial atención a la participación de todas aquellas personas que se encuentran solas o aisladas. Para estimular la participación y reforzar la autoestima de las y los mayores de Retiro, se realiza también un trabajo individualizado de información y seguimiento online que fomenta tanto su participación activa en el concurso como su evolución psicosocial. De este modo, Mayores Artistas contribuye a mejorar la calidad de las actividades ofertadas en los centros de mayores, así como a acompañar al voluntariado de la tercera edad en su labor, con el fin de multiplicar su impacto en la población diana de los centros.

En [esta V edición](#), participan 151 mayores. El acto de entrega de premios se realizó en 13 de marzo de 2025 en la Junta Municipal de Distrito Retiro. Pueden conocerse aquí los testimonios de las ganadoras y de los [ganadores de Mayores Artistas 2025](#).



DELETREA

DELETREA, el I **Encuentro de Lectura Intergeneracional de Retiro**, se llevó a cabo el 31 de mayo de 2025 en el Centro de Mayores Pérez Galdós (Madrid). Durante el mismo, se llevaron a cabo diversas actividades de animación a la lectura desde una perspectiva intergeneracional y comunitaria, priorizando actividades creativas orientadas a todas las edades. Así, se disfrutó de tertulias, cuentacuentos, actuaciones de magia y música. Además, durante el evento se intercambiaron libros por manualidades elaboradas por niños y niñas del proyecto Las Latas, con el fin de crear la biblioteca de Las Latas. La actividad se inscribió dentro de la oferta de actividades para el fomento de la lectura de la Junta de Distrito Retiro del Ayuntamiento de Madrid.



ESCUELA DE TIEMPO LIBRE GARAJE 2025



ESCUELA DE TIEMPO LIBRE

Asociación Garaje también es un espacio para personas que orientan su vida profesional hacia la intervención, el ocio y tiempo libre educativo y la dinamización social en sus diferentes vertientes. Por ello, en Garaje contamos con nuestra propia Escuela de Tiempo Libre oficial, [ESCUELA DE TIEMPO LIBRE GARAJE](#), que imparte acciones formativas oficiales de monitor/a y coordinador/a de ocio y tiempo libre, así como contenidos propios relacionados con el arte, la gestión cultural y la dinamización juvenil. Por ETL GARAJE han pasado ya más de mil alumnos y hemos colaborado con numerosas instituciones, Administraciones Públicas y centros educativos dentro y fuera de España.

- **ENERO/ABRIL 2025**

[Curso de monitores y monitoras de ocio y tiempo libre](#), en colaboración con Federación Skadi y la Escuela Pública de Animación de la Comunidad de Madrid.

- **ENERO/MAYO 2025**

[Curso de monitoras y monitores de ocio y tiempo libre](#), en colaboración con el Ayuntamiento de Navalagamella y la Escuela Pública de Animación de la Comunidad de Madrid.

- **MARZO/JUNIO 2025**

[Curso de monitoras y monitores de ocio y tiempo libre](#), en colaboración con la Mancomunidad del Atazar la y la Escuela Pública de Animación de la Comunidad de Madrid.



PARTICIPACIÓN EN EVENTOS EDUCATIVOS Y CULTURALES 2025



Durante 2025, Garaje participa en todo tipo de eventos, encuentros y talleres dirigidos a menores, jóvenes y profesionales. Entre dichas acciones destacan:

Enero 2025

Charla sobre música urbana como herramienta educativa en IES Barrio de Bilbao (Madrid).

Febrero 2025

Charla sobre el proyecto Mi Lugar. Encuentro de la Red Acerca Cultura (Madrid).

Julio 2025

Encuentro con la entidad educativo-musical RIL Factory Italia (Madrid).

Octubre 2025

Concierto educativo durante las Jornadas Inclusión e Igualdad “Feminismo Antirracista” (Federación Regional de Asociaciones Vecinales de Madrid, Madrid).

Octubre 2025

Ponente en Jornada de Buenas Prácticas de Promoción del Envejecimiento Activo y Saludable en el Ámbito Rural de Fundación Diagrama (Murcia).

Noviembre 2025

Talleres de música urbana para sensibilizar sobre la problemática del racismo y la xenofobia, en colaboración con MPDL (Madrid).





CONTACTO:

Calle Cabestreros, 8 1º exterior derecha
28012 Madrid

Javier Taboada

Teléfono: 620 29 64 13

e-mail: gestion@asociaciongaraje.es

www.asociaciongaraje.es

