

Del asfalto a la nube: transformación de las formas y espacios de participación juvenil en España



REVISTA DE
ESTUDIOS DE
JUVENTUD

→ Diciembre 2025 | N°

130

**Del asfalto a la nube:
transformación de las formas y espacios
de participación juvenil en España**

Coordinadores

Francisco Manuel Reverte, Eurídice Cabañes
y Laura Lobato Escudero

REVISTA DE ESTUDIOS DE JUVENTUD

Dirección

Margarita Guerrero Calderón

Coordinación académica

Francisco Manuel Reverte
Eurídice Cabañes
Laura Lobato Escudero

Coordinación técnica

José Juan García Vázquez
Susana Vicedo Laina

Diseño Gráfico

Editorial MIC

Ilustraciones

Anna Salas

Edición

© Instituto de la Juventud

Redacción

Observatorio de la Juventud en España
Teléfono: 91 782 74 82
E-mail: observatorio.juventud@injuve.es
Web: www.injuve.es/observatorio

Biblioteca de Juventud
C/Marqués de Riscal, 16
Teléfono: 91 782 74 73
E-mail: biblioteca@injuve.es

Esta publicación ha sido elaborada con papel ecológico con certificación PEFC, en acreditación de su procedencia de bosques sostenibles, y blanqueado respetando los procedimientos ECF (Elementary Chlorine-Free), garantizando así que se trata de papel libre de cloro elemental.



ISSN: 0211-4364
NIPO en papel: 160250054
NIPO en línea: 16025006X
DL: M-41850-1980

Maquetación e impresión

Editorial MIC

Las opiniones publicadas en este número corresponden a sus autores y autoras.
El Instituto de la Juventud no comparte necesariamente el contenido de las mismas

Todos los derechos reservados. Queda rigurosamente prohibida, sin la autorización escrita de los titulares del copyright, la reproducción total o parcial de esta obra, así como la distribución y venta de ejemplares.

ÍNDICE INDEX

→ Diciembre 2025 | N°
December 2025 | N°

130

Del asfalto a la nube: transformación de las formas y espacios de participación juvenil en España

From asphalt to the cloud: transformation of youth participation forms and spaces in Spain

Coordinadores | Coordinators
Francisco Manuel Reverte, Eurídice Cabañes
y Laura Lobato Escudero

Índice · Index | Pág.3

El tema · The topic | Pág.5

Prólogo · Prologue | Pág.7
Margarita Guerrero Calderón

Introducción · Introduction | Pág.11
Francisco Manuel Reverte, Eurídice Cabañes y Laura Lobato Escudero

Bloque 1 | Part 1

De la transición a la actualidad:

evolución de la participación ciudadana de las juventudes | Pág.15

*From the democratic transition to the present:
trajectories in youth civic participation*

1.1. La participación juvenil en la España democrática | Pág.17
Youth participation in democratic Spain

**Francisco Manuel Reverte
Juan Francisco Berenguer**

**1.2. Evolución de la participación convencional
de las personas jóvenes en España** | Pág.43

The evolution of conventional participation among young people in Spain

**Cristina Moreno
Adrián Megías**

**1.3. Unas pinceladas sobre los cambios en la participación
política no convencional de las personas jóvenes
en España a partir de las Encuestas de Juventud** | Pág.65

*An overview of the changes in non-institutional political participation among
young people in Spain based on the Youth Surveys*

**Antonia González Salcedo
Laura Lobato Escudero**

Bloque 2 | Part 2

Tecnoactivismos y nuevos espacios de acción | Pág.83

Techno-activism and the reconfiguration of spaces for collective action

2.1. El 15M y la tecnopolítica

como práctica de participación | Pág.85

15M and technopolitics as a practice of participation

Gala Pin

2.2. Videojuegos como espacio

de acción y resistencia política | Pág.103

Video games as a space for action and political resistance

Eurídice Cabañes

Luca Carrubba

2.3. Memes y contracultura,

el poder de resistencia de las intervenciones digitales | Pág.119

Memes and Counterculture, the Power of Resistance in Digital Interventions

Proyecto UNA

Bloque 3 | Part 3

Prácticas y experiencias situadas en el protagonismo juvenil | Pág.135

Situated practices and experiential forms of youth agency

3.1. Los obstáculos a la participación juvenil en España.

El caso de las Casas de Juventud de Aragón | Pág.137

Obstacles to youth participation in Spain:

the case of the Youth Centers of Aragon

Jordi Serrano

3.2. Las asociaciones juveniles, aprendiendo a participar

y a gestionar: el caso de Abierto hasta el Amanecer | Pág.157

Youth associations, learning to participate and manage:

the case of "Abierto hasta el amanecer" (From dusk till dawn)

Beatriz Cerezo Estévez

Marcos Juez Tárano

3.3. Tardes de Garaje: una experiencia

de participación juvenil a través de la música urbana | Pág.181

Tardes de Garaje: a youth engagement experience through urban music

Luz Herrero Casado

3.4. A qué retos se enfrenta la

juventud española y por qué es importante

el Consejo de la Juventud de España | Pág.199

What challenges do spanish young people face and

why is the Spanish Youth Council important?

Pilar M^a Blasco Climent

Colaboran en este número · Collaborate in this number | Pág.219

BLOQUE 3 |
PART 3

Prácticas y experiencias situadas
en el protagonismo juvenil

Situated practices and experiential forms of youth agency



Luz Herrero Casado
Asociación Garaje
gestion@asociaciongaraje.es

Tardes de Garaje: una experiencia de participación juvenil a través de la música urbana

Tardes de Garaje: a youth engagement experience through urban music

Resumen: En este artículo se analiza el proyecto educativo-musical *Tardes de Garaje*, un proyecto de Asociación Garaje que brinda gratuitamente a adolescentes y jóvenes en riesgo de exclusión social un espacio formativo-musical de expresión y creación cultural que les permite generar, comunicar y divulgar mensajes valiosos, aprendiendo cómo aprovechar sus conocimientos como herramienta de valor social y profesional e imprimiendo calidad a sus procesos creativos. Así, *Tardes de Garaje* se constituye como un espacio para que las jóvenes y los jóvenes mejoren a través de la creación artística sus capacidades de expresión, aprendizaje y socialización, conviviendo en un lugar de apoyo y acompañamiento para la mejora de su realidad que, de manera directa, fomenta la participación ciudadana en sus propias comunidades a través de la grabación y difusión de videoclips y la celebración de conciertos y espectáculos de música urbana.

Palabras clave: música urbana, participación juvenil, jóvenes en riesgo social, rap educativo, activismo.

Abstract: *This article analyzes the educational-musical project Tardes de Garaje, a project of Asociación Garaje that provides at-risk adolescents and young people with a free educational-musical space for cultural expression and creation. This space allows them to generate, communicate, and disseminate valuable messages, learning how to leverage their knowledge as a tool of social and professional value, and adding quality to their creative processes. Tardes de Garaje is thus established as a space for young people to improve their expressive, learning, and socialization capacities through artistic creation. They live in a supportive environment to improve their reality. This directly fosters civic participation in their own communities through the recording and distribution of music videos and the holding of urban music concerts and shows.*

Keywords: *urban music, youth participation, youth at social risk, educational rap, activism.*

1. Introducción

Tal y como puede consultarse en este número, a lo largo de la historia las formas y dimensiones de la participación juvenil se presentan de manera variada y cambiante, observándose un especial énfasis en acciones críticas y de vindicación de la mejora social.

No obstante, las realidades de la juventud son igualmente diversas y muchas veces configuran escenarios poco proclives a la participación comunitaria bien articulada y con una clara dirección estratégica. De este modo, en la actualidad no son pocos los segmentos sociales juveniles que han de enfrentarse a problemáticas que cercenan vías de participación tradicional. Brechas como la digital (tanto en

términos de *software*, como en términos de *hardware*), la económica, la migratoria, la salud mental, etc., son claros ejemplos de por qué no todas las realidades juveniles parten del mismo punto para poder poner en acción su energía participativa y transformadora del contexto, haciéndose cada vez más acusada su desafección respecto a las formas de participación institucional. No en vano, desde 2020, se observa esta clara tendencia descendente en la participación de adolescentes y jóvenes en asociaciones y otras instituciones de carácter ciudadano y político, tal y como indican Agudo, Martín y Tovar (2011).

No queremos con ello negar que gran parte del movimiento juvenil español se ha nutrido y se nutre de la potencia generadora de jóvenes desfavorecidos (ahí están para dar testimonio los numerosos movimientos por el acceso a la vivienda, la dignificación de los barrios, el antirracismo, etc.), pero sí queremos dar contexto a un marco específico de la participación juvenil en una sociedad cuya intensa posmodernidad no le resta un ápice de neoliberalismo, con todo lo que ello acarrea (precariedad laboral, competitividad personal y social, individualismo, ruptura de redes comunitarias de pertenencia y participación, etc.).

En contraste con lo anteriormente descrito, ha aumentado significativamente la participación juvenil y su acceso a la cultura a través de medios tecnológicos, ya sea en redes sociales, plataformas de *streaming* u otras vías digitales (Gómez y Montoro, 2022), hecho este que hemos podido comprobar de primera mano en nuestra propia entidad, Asociación Garaje (www.asociaciongaraje.es).

Todo ello nos ubica ante un escenario de retos y oportunidades que invita a utilizar las tecnologías como estrategia de captación y promoción de la participación juvenil, pero fomentando de manera paralela el encuentro ciudadano juvenil a través de la cultura, especialmente entre aquellos y aquellas jóvenes que presentan más dificultades de participación por experimentar barreras sociales, económicas y simbólicas (salud mental, inmigración, violencia de género, etc.).

Conscientes de este punto de partida, en Asociación Garaje llevamos más de una década trabajando en la integración social, el empoderamiento y la participación de jóvenes en situación de dificultad social (o, por qué no decirlo al margen de los omnipresentes eufemismos actuales, de verdadera exclusión social).

2. Asociación Garaje

Asociación Garaje es una entidad sin ánimo de lucro, radicada en Madrid desde 2011, especializada en la intervención con colectivos en dificultad social a través de metodologías creativas y artísticas.

En Garaje se llevan a cabo proyectos que conectan a las personas en dificultad social con sus derechos culturales, logrando de manera transversal que las participantes y los participantes adquieran habilidades y herramientas que beneficien sus procesos de desarrollo, inserción y participación social. En este contexto, las profesionales y los profesionales de Asociación Garaje se presentan como facilitadores y acompañantes en este camino de resiliencia creativa.

Garaje quiere ser referente en el ámbito de la intervención socioeducativa por la innovación de sus propuestas, el uso del arte urbano como herramienta, el *artivismo* como estrategia socialmente transformadora y la calidad de sus procesos y productos con una

metodología propia. Partiendo de dichos valores fundamentales, Asociación Garaje plantea un Plan Estratégico fundamentado en:

2.1. Prevención y afrontamiento del riesgo social a través del ocio creativo y el arte urbano

Son numerosas las investigaciones, artículos y estudios publicados que ponen de manifiesto la utilidad del hecho artístico como metodología de ocio saludable preventiva de conductas de riesgo. Entre otras herramientas artísticas, en Garaje hemos aprovechado el potencial de expresión de la música urbana para atender las nuevas dificultades que la juventud en riesgo está afrontando y afrontará, reduciendo así su exposición a las diversas violencias cotidianas y facilitando espacios de ocio creativo donde se reflexione sobre la propia realidad y se reconstruyan las problemáticas vividas. La música urbana es un género musical juvenil que a su vez incluye diferentes estilos (reguetón, rap, *trap*, *drill*, etc.), que en la actualidad se ha convertido en un género de masas (Trinidad y Santorum, 2025). Esta estrategia, que tiene en cuenta las demandas y necesidades tanto de las jóvenes y de los jóvenes en dificultad social como las de sus entornos, hace posible la libre expresión de sentimientos, demandas de necesidades y puesta en práctica de procesos de reflexión personal y cambio. En Asociación Garaje llevamos años sistematizando nuestra metodología educativo-artística, con el fin de que nuestro trabajo tenga rigor y pueda ser escalado por otras entidades y organismos educativos. Entre las publicaciones que sustentan dicha metodología destacan “Proyecto buscando Fortuna: El rap como herramienta educativa” (Herrero, 2018); “Proyecto *Tardes de Garaje*: el arte urbano como herramienta para la difusión de los ODS entre adolescentes” (Herrero y Taboada, 2020) y “El rap como herramienta de empoderamiento y transformación social: Proyecto Buscando Fortuna” (Rey y Márquez, 2020).

2.2. Promoción de la participación de la población en riesgo social a través del arte urbano

La participación de la ciudadanía desde una perspectiva holística hay que buscarla más allá de la vía institucional, ahondando tanto en nuevas estrategias de participación y modos de reflexión, como en metodologías adaptadas a todos los segmentos de la población (Olaguibe, 2021). La construcción de relaciones democráticas participativas de las que también formen parte segmentos desfavorecidos de la sociedad pasa por llevar a cabo acciones que tengan lugar en entornos concretos, en los que la juventud asume responsabilidad desde procesos de autogestión, convirtiéndose en generador de conocimiento y tomando decisiones vinculantes en sus propios contextos (Márquez, Rivas y Calvo, 2021). En Garaje, trabajamos de manera continua desde esta perspectiva para que las personas en riesgo social activen su potencial participativo al constituirse en agentes de cambio de sus propias comunidades y vecindarios a través del hecho cultural. Así, procuramos que los participantes y las participantes, una vez habiendo formado parte de proyectos en calidad de tales, continúen en contacto con el tejido social siendo tanto voluntarios y voluntarias como profesionales, revirtiendo así lo vivenciado como participantes en los procesos de otras personas en riesgo social.

2.3. Sensibilización social a través del arte urbano creado por colectivos en dificultad social

Ante la compleja realidad a la que se enfrentan las personas más vulnerables y según la experiencia de nuestra entidad, entre las metodologías socioeducativas que pueden activar la solidaridad y responsabilidad de la población general se encuentra el *artivismo*, entendido como un activismo que combina la expresión artística con la voluntad activista de modificar una situación social determinada (Gutiérrez, 2021). Así, el *artivismo* se presenta como una opción ideal para que la juventud en riesgo social sea la protagonista de la comunicación de su realidad, enviando a la población general su mensaje a través del arte. A través del *artivismo*, las personas en riesgo social se posicionan críticamente ante su realidad y se proyectan en el futuro de una forma integrada, al tiempo que transmiten al resto de la población dicha realidad de una manera creativa, pero directa. A su vez, la población general conoce cuáles son las diversas realidades de la sociedad de mano de sus protagonistas, concienciándose de un modo significativo y horizontal, alejado de la tradicional visión caritativa. Para ello, en Garaje se llevan a cabo eventos culturales abiertos, gratuitos y accesibles que, además de difundir la obra artística de personas en riesgo social, convierten al arte urbano en una potente herramienta para construir alianzas sociales y conciencia ciudadana.

3. El proyecto Tardes de Garaje

Como hemos destacado, Garaje entiende que los procesos de recuperación personal pasan por restaurar la conexión con el resto de la sociedad, al tiempo que cree imprescindible que dicha sociedad comprenda y se corresponsabilice de problemáticas de la juventud en riesgo social, más allá de posicionamientos tradicionales de mero asistencialismo. Desde esta perspectiva, en 2018 ponemos en marcha el proyecto *Tardes de Garaje*.

Tardes de Garaje brinda gratuitamente a adolescentes y jóvenes en riesgo social un espacio formativo-musical de expresión y creación cultural que les permite generar, comunicar y divulgar mensajes valiosos, aprendiendo cómo aprovechar su *background* como herramienta de valor social y profesional e imprimiendo calidad a sus procesos creativos. Así, *Tardes de Garaje* se constituye como un espacio para que sus participantes mejoren sus capacidades de expresión, aprendizaje y socialización, conviviendo en un lugar de apoyo y acompañamiento para la mejora de su realidad que fomenta la participación ciudadana a través de la música urbana.

Los objetivos educativos de *Tardes de Garaje* son reducir los indicadores de riesgo social de sus participantes y empoderarlos como agentes de cambio social a través de la creación de su propia música urbana basada en sus experiencias, necesidades y reflexiones. Para ello, se persigue que, de manera transversal, las herramientas básicas para la expresión comunicativa, artística y musical sean desarrolladas (autoconfianza, asertividad, trabajo en equipo, apertura mental, actitud crítica y creatividad). Por otro lado, se busca familiarizarse con la música urbana como herramienta para la acción social y la participación ciudadana, especialmente a través de la organización de eventos culturales y artísticos.

Las participantes y los participantes de *Tardes de Garaje* son jóvenes de entre 14 y 24 años que presenten una reducción de su grado de participación en la ciudadanía debido a ser víctima de violencias

(machista, intrafamiliar, acoso escolar, entre otras); encontrarse en situación de desempleo; ser inmigrantes o proceder de familias de origen inmigrante; pertenecer a minorías étnicas; presentar problemas de socialización; presentar complicaciones de salud mental; y/o presentar dificultades socioeconómicas, entre otras problemáticas.

A través de la música urbana, *Tardes de Garaje* trata cuestiones relativas a la cultura popular, la ciudadanía, las violencias, etc., al tiempo que dedica un espacio a la creación grupal de producción musical y artística, que es desarrollada en el estudio de grabación de Asociación Garaje. *Tardes de Garaje* parte de la experiencia de sus participantes, otorgando valor a sus necesidades, conectando con su contexto de vida e integrando aprendizajes que conduzcan a cambios efectivos en lo cotidiano que puedan ser transferibles por sus iguales. En cuanto a los canales y procedimientos de retroalimentación para su participación, las participantes y los participantes demandan contenidos específicos relativos a la participación social, la cultura y el arte; toman decisiones vinculantes respecto a su creación artística; y evalúan procesos y resultados.

Posteriormente, el grupo de participantes realiza actuaciones musicales en directo en espacios de interés social (centros juveniles, centros educativos, centros culturales, entidades sociales, etc.). De este modo, el grupo de jóvenes participantes no solo potencia sus propios procesos personales, sino que se constituye en agente dinamizador de un ocio inclusivo, gratuito y activo de sus comunidades que, al mismo tiempo, busca la convivencia y la relación con todos los agentes sociales del entorno (entidades sociales, administración pública, movimientos sociales, etc.). Así, este proyecto aprovecha el potencial participativo de la cultura para adherir a la participación de la población juvenil en riesgo social, incentivando dicha participación a través de la música urbana, un lenguaje propio de la juventud actual.

Imagen 1. **Actuación de *Tardes de Garaje* en el IES Tirso de Molina (Madrid, 5 diciembre 2024)**



Fuente: elaboración propia.

Las profesionales y los profesionales implicados en el proyecto pertenecen al ámbito de la intervención social y de la expresión artística y cuentan con formación y experiencia también en el ámbito de la comunicación y la imagen. Dicho equipo es el encargado de desarrollar la intervención directa con las participantes y los participantes en todas y cada una de las acciones propuestas, implementando tanto sus conocimientos en materia de educación no formal, como su bagaje profesional dentro de la creación artística y la gestión cultural. Así, el equipo humano implica tanto a técnicos especialistas en arte urbano, como a profesionales de la educación y dinamización juvenil con amplia experiencia en el desarrollo de proyectos artísticos orientados a adolescencia y juventud en riesgo social, lo que garantiza un desarrollo holístico desde el punto de vista artístico y de intervención social.

Metodológicamente, *Tardes de Garaje* se lleva a cabo dos días a la semana en la sede de Asociación Garaje (Madrid), en horario de 17:00 h a 21:00 h, a través de sesiones concebidas como espacios de aprendizaje teórico-práctico que ponderan la reflexión crítica, así como la construcción conjunta de conocimientos. Estas sesiones constan de una primera parte teórico-práctica en la que se tratan las cuestiones del día. Esta sección de las sesiones dura dos horas y se estructura según el siguiente esquema general, sujeto a modificación en función del proceso:

1. Detección de ideas previas.
2. Explicación teórico-práctica de cuestiones fundamentales.
3. Análisis de recursos pedagógicos propuestos.
4. Trabajos en equipo.
5. Resolución de dudas y contraste de pareceres.
6. Reflexión final sobre las temáticas planteadas y la metodología desplegada por parte de formadores/as.

Los contenidos fundamentales de estas sesiones son, entre otros:

- Análisis de la realidad juvenil actual.
- Formación en materia asociativa y de participación ciudadana.
- La música urbana desde una perspectiva de género.
- Características del movimiento hip hop y el arte urbano.
- Organización de eventos educativos de música urbana.
- Herramientas, juegos y dinámicas prácticas educativas de la música urbana.
- Habilidades y técnicas de rap educativo para la resolución de conflictos.
- Arte urbano como vehículo de participación ciudadana juvenil.
- Ventajas y hándicaps de la música urbana como herramienta participativa.

Además, se realizan visitas y prácticas en lugares de interés juvenil y cultural, tales como centros culturales, centros juveniles, museos, espacios de exposiciones, etc., en función de oferta y adecuación con el bloque de contenidos determinado. Se ponderan actividades que permiten poner al grupo en relación con otros jóvenes, con el fin de difundir el proyecto y aumentar su efecto multiplicador.

De manera transversal, se trabaja la mejora de la autoestima, las habilidades sociales y de comunicación, el sentimiento de pertenencia al grupo, etc. También se procura que el paso por el proyecto sirva como un entrenamiento competencial de valor transferible en su vida cotidiana, académica y/o laboral. Así, el grupo es *de facto* protagonista y corresponsable de sus propios procesos, se trabaja para incrementar la competencia comunicativa (reflexionar y expresar sentimientos, ideas y opiniones); reforzar las competencias para la vida familiar y comunitaria; afrontar conflictos empática y constructivamente; ganar en autonomía y corresponsabilidad; y generar sentimiento de pertenencia a Garaje. Para ello, se estimulan los vínculos positivos entre jóvenes, atendiendo a sus circunstancias y cuidando en todo momento que los procesos sean flexibles y activamente participados, apelando a los principios deontológicos de la educación no formal.

Imagen 2. **Sesión del proyecto *Tardes de Garaje* en el local de Asociación Garaje (Madrid, 2019)**



Fuente: elaboración propia.

La segunda parte de las sesiones, que se prolonga durante las restantes dos horas, se dedica a la creación grupal de producción musical, que es grabada con calidad profesional en el estudio de grabación de Asociación Garaje. Este trabajo práctico recoge lo analizado teóricamente durante la primera mitad de la sesión. Del asesoramiento artístico y la grabación se encargan profesionales de Asociación Garaje que, además de educadores, son músicos y técnicos de sonido, respectivamente. Esta producción artística es difundida a través de los canales de comunicación de Asociación Garaje (redes sociales, web, *mailing*, etc.), con el fin de que alcance la mayor difusión posible, reforzando así la autoestima y autoconcepto de sus participantes, además de representarse en directo por sus protagonistas en diversos escenarios de valor social para la juventud.

Imagen 3. Sesión de grabación del proyecto *Tardes de Garaje* en el estudio de Asociación Garaje (Madrid, 2019)



Fuente: elaboración propia.

Todo este proceso requiere un modelo de acompañamiento e intervención socioeducativa que contempla un protocolo de entrada, seguimiento y salida de participantes al proyecto según los principios de la educación social (Melendro, Rodríguez, Chana y Gutiérrez, 2024).

Así, el alta en el proyecto se produce tras la detección de participantes vía derivación realizada por centros de servicios sociales, centros educativos, centros de juventud, centros de salud mental, así como por otras entidades sociales (asociaciones, colectivos, agrupaciones deportivas, etc.), o por el boca a boca entre jóvenes. Una vez el equipo de profesionales cuenta con dichas derivaciones, las necesidades de las participantes y los participantes se evalúan de manera conjunta con el o la profesional de referencia tras la primera entrevista de acogida realizada por parte del coordinador del proyecto. Durante la misma, se informa sobre las características del proyecto y las normas de participación, se recogen los datos de interés para el proyecto (nivel académico, situación familiar, habilidades sociales, etc.) y se firma la declaración responsable y autorización conforme a la Ley Oficial de Protección de Datos (LOPD). Posteriormente, llega el momento del diseño e implementación de la intervención, que se realiza de manera individualizada para cada participante y mano a mano con la persona interesada. Este incluye objetivos en función de las características de la persona, actividades, temporalización, sujetos de intervención, coordinaciones con recursos e indicadores de evaluación. Dichos objetivos pueden incluir desde cuestiones comportamentales (control de impulsos, consumos, etc.), de desarrollo personal, académicas, laborales o incluso administrativas (regularización residencial, permiso de trabajo, etc.). Por último, el progreso de cada participante se evalúa de manera continua a lo largo del proceso de seguimiento. Si se valora la desvinculación, esta se trabaja de manera conjunta con el participante o la participante, procurando siempre que la misma esté en línea con las necesidades de la persona, no suponga perjuicio y se ofrezca una alternativa de participación en otro recurso.

El proyecto se realiza en la ciudad de Madrid, concretamente en el local de Asociación Garaje situado en C/ Humanes 3, local 1, en el barrio de Puente de Vallecas. Este barrio es uno de los más densamente poblados de la capital y cuenta con un alto porcentaje de población adolescente y joven en dificultad social, presentando una de las rentas per cápita más bajas de todo Madrid (Uceda, Echaves y Echaves, 2024). Pese a las dificultades, es esta una zona rica en tejido comunitario, caracterizada por años de organización vecinal e iniciativas participativas. También los centros educativos y de atención social están familiarizados con el trabajo en red con diversos agentes del territorio. Ello influye positivamente a la hora de que Asociación Garaje tenga el encaje colaborativo que necesita y para que pueda complementar y enriquecer otras acciones en marcha.

Para asegurar dicha complementariedad, Asociación Garaje es parte activa de la Mesa Comunitaria de Nueva Numancia, una red de entidades y vecinos del barrio de Nueva Numancia-Puente de Vallecas, en el que se ubica el proyecto, que trabaja de manera interdisciplinar, conjunta y coordinada, para favorecer el desarrollo integral de la zona desde una perspectiva comunitaria. Además, se mantiene una coordinación continua con los equipos de orientación educativa y Asociación de Madres y Padres de Alumnos (AMPAS) de los centros educativos de Nueva Numancia, Puente de Vallecas y Entrevías. Por otra parte, Garaje también pertenece a la plataforma Redtiro, impulsada por Servicios Sociales Retiro y compuesta por entidades públicas y privadas, que pone en marcha de manera coordinada acciones dirigidas a la vecindad del Distrito, limítrofe con Puente de Vallecas. Por su parte, tanto los centros de servicios sociales de Retiro como los de Puente de Vallecas derivan y realizan seguimiento conjunto de adolescentes y jóvenes en riesgo social que deriven a nuestra entidad. Además, se trabaja con los centros juveniles de Vallecas para que apoyen en la búsqueda, derivación y seguimiento de participantes; difundan actividades; faciliten el uso de espacios y recursos propios para los conciertos; y participen en la evaluación de procesos y resultados. Las universidades públicas Complutense, Alcalá de Henares y Autónoma de Madrid colaboran con alumnado en prácticas procedente de grados de psicología, educación social y máster en intervención psicosocial comunitaria.

Además, el proyecto se armoniza con las necesidades detectadas por la Administración local de Madrid en relación a la adolescencia y juventud vulnerables, tanto en términos de salud general como en términos de inclusión social. Así, el informe realizado por Madrid Salud “Madrid, una ciudad saludable 2021-2024: Programa de Desigualdades Sociales en Madrid” (Prevención S.G., 2021) señala la necesidad de llevar a cabo estrategias concretas dirigidas a adolescentes y jóvenes vulnerables, que tengan en cuenta el desarrollo personal y social, con actividades y programas de ocio alternativo y fomento de la participación social. Por otra parte, el “Plan de Actuación de Prevención del Suicidio del Ayuntamiento de Madrid 2023-2024”, pone de manifiesto la necesidad prioritaria de atender la salud mental de los adolescentes vulnerables a través de vías diversas más allá de la clínica. En lo relativo a la inserción laboral de jóvenes vulnerables, el “Plan de Actuación 2023” de la Agencia para el Empleo del Ayuntamiento de Madrid, marca como meta la mejora de la formación e inserción laboral de jóvenes vulnerables a través de acciones formativas específicamente diseñadas para el colectivo.

No obstante, el proyecto también está abierto a la participación de adolescentes y jóvenes en dificultad social tanto de toda la ciudad como de la Comunidad de Madrid. No en vano, Asociación Garaje mantiene siempre abiertas líneas de trabajo conjunto y de cooperación

con dispositivos de atención social de toda la Comunidad de Madrid. En el caso de que el participante o la participante no pueda hacer frente a la actividad por el coste económico del desplazamiento, se designa una beca de transporte *ad hoc*.

3.1. Resultados del proyecto *Tardes de Garaje*

A fecha de 15 de junio de 2025, en *Tardes de Garaje* han participado 86 jóvenes (23 mujeres y 63 hombres). Sus producciones musicales suman más de 50.000 reproducciones en YouTube y las escuchas de las mismas en Spotify ascienden a 112.137. Hasta el momento, *Tardes de Garaje* ha actuado en 50 escenarios de todo el país (Madrid, Granada, Asturias, Cantabria, País Vasco y Comunidad Valenciana), reuniendo a más de 5.000 espectadores.

Imagen 4. **Actuación de *Tardes de Garaje* en el Centro Cultural Eduardo Úrculo (Madrid, 23 de abril de 2022)**



Fuente: elaboración propia.

Tardes de Garaje ha logrado, además, una gran visibilidad en medios de comunicación especializados y generalistas, generando con ello un impacto relevante tanto dentro del ámbito social como en poblaciones juveniles de todo el país. Entre los medios de comunicación que se han hecho eco de *Tardes de Garaje*, se encuentran tanto televisiones, como radio y prensa escrita, tales como Radio Nacional de España (Hernández, 2025), La Ser (Agharbi, 2023), La Razón (Villaverde, 2023), Telemadrid (Telenoticias 1, 2021; Telenoticias Fin de Semana 1, 2022), El Diario.es (Choclán, 2021), El Mundo (Marinero, 2021), Público (Martínez, 2021), El País (Aguado, 2019; Peiró, 2021) y muchos otros.

Tardes de Garaje ha sido galardonado con el Premio DGrow 2023 de Fundació Diverse y Fundación Máshumano (Asociación Garaje, 2023a), el Premio Chaleco de Oro a la Buena Práctica de Voluntariado 2022 del

Ayuntamiento de Madrid, (Asociación Garaje, 2022a), el Premio Rompe el Círculo a la Iniciativa Cultural del Alto Comisionado contra la Pobreza Infantil 2022 (Asociación Garaje, 2022c), el Premio a la Innovación Social Fundación La Caixa 2021 (Asociación Garaje, 2021b), el Premi Innovació Social en Joventut Culturama 2021 (Herrero, 2021) y los Premios Espejo a las Buenas Prácticas 2021 del Departamento de Participación de Distrito Vicalvaro del Ayuntamiento de Madrid (Asociación Garaje, 2021c).

Imagen 5. **Entrega de Premios Rompe El Círculo (Madrid, 13 de junio de 2022)**



Fuente: elaboración propia.

Entre las producciones de *Tardes de Garaje* se encuentran:

3.1.1. Lo que todo el mundo calla

“Lo que todo el mundo calla” (Tardes de Garaje, 2025) es un *Extended play* (EP) que se compone de siete canciones y seis capítulos audiovisuales que transitan entre un amplio abanico de estilos y ritmos musicales urbanos para hablar públicamente de todo aquello que, aunque esté en nuestra mente, no solemos contar por miedo, por vergüenza o por aislamiento social. Este proyecto se estrenó en mayo de 2025 en el Pequeño Cine Estudio, Madrid” (Asociación Garaje, 2025).

3.1.2. Verso-Meta

Tras años de propuestas musicales de diversa índole, en 2023, *Tardes de Garaje* sube al escenario Verso-Meta, un musical de factura profesional realizado íntegramente por los propios jóvenes, que analiza críticamente el futuro de la sociedad y su papel en el mismo. Tras un proceso previo de formación y reflexión acerca de la evolución de nuestra sociedad y cómo podemos intervenir positivamente en el inevitable cambio, estos

jóvenes señalan las cuestiones clave de nuestro futuro cercano: las fronteras, las clases sociales, los estereotipos, la vivienda, la robotización, la biotecnología, la modificación del consumo y, por supuesto, el metaverso. Para ello, Verso-Meta viaja entre diversos estilos de la música urbana (rap, *trap*, *drill*, *techno*, pop) y comunica desde códigos actuales de manera impactante, alejándose de los tradicionales *shows* de rap educativo, experimentando con nuevos lenguajes e interconectando visualmente toda la propuesta. Para que el desarrollo tecnológico-digital que la juventud tiene entre sus manos no fagocite la humanidad que lleva dentro y para que sus versos sean una meta que no esté encerrada en un impersonal metaverso. El elepé de Verso-Meta, elaborado en su totalidad por las participantes y los participantes del proyecto, puede escucharse en todas las plataformas digitales, accediendo a la cuenta de Spotify de Asociación Garaje. Verso-Meta ha reunido a más de 500 espectadores, siendo representado en los siguientes espacios:

- 28 de abril de 2023. Centro Cultural Casa de Vacas (Madrid). En colaboración con el Ayuntamiento de Madrid (Asociación Garaje, 2023c).
- 30 de noviembre de 2023. Casa de la Cultura de Torrelaguna (Torrelaguna). En colaboración con el Ayuntamiento de Torrelaguna (Asociación Garaje, 2023b).
- 8 de abril de 2024: Centro Botín (Santander). En colaboración con Fundación Botín (Asociación Garaje, 2024d).
- 22 de junio de 2024: Urban Fest (Centro Juvenil Pipo Velasco, Madrid). En colaboración con el Departamento de Juventud del Ayuntamiento de Madrid (Asociación Garaje, 2024c).
- 12 de octubre de 2024: Encuentro Internacional de Juventud KBUÑS (Gijón). En colaboración con la Oficina de Juventud del Ayuntamiento de Gijón (Asociación Garaje, 2024a).
- 30 de noviembre de 2024: El Padul (Granada). En colaboración con la Concejalía de Juventud del Ayuntamiento de El Padul (Asociación Garaje, 2024e).

Imagen 6. **Representación del Musical Verso-Meta (Santander, 8 de abril de 2024)**



Fuente: elaboración propia.

3.1.3. La oportunidad

“La oportunidad” (Tardes de Garaje, 2022) es un documental musical de doce minutos de duración que muestra el paso de *Tardes de Garaje* por Levi’s Music Project España 2021. *Boom bap, lo-fi, drill*, electrónica y reguetón en una única pieza audiovisual que supone una apuesta singular de cinco temas en formato documental (Asociación Garaje, 2022b).

Imagen 7. Grabación de La Oportunidad (Madrid, 2022)



Fuente: elaboración propia.

3.1.4. El vínculo

“El vínculo” (Tardes de Garaje, 2021c), realizado en colaboración con la Red de ONGD de Madrid dentro de la iniciativa Construyendo Barrios 2030, es un proyecto de sensibilización a través de la música sobre la Agenda 2030, apuntando a la necesidad de generar alianzas globales para poder dar respuesta de manera coordinada y colectiva a situaciones de extrema vulnerabilidad. Este proyecto fue públicamente presentado en septiembre de 2021 en Casa Árabe, Madrid (Asociación Garaje, 2021a).

3.1.5. Times

“Times” (Tardes de Garaje, 2021a) es el resultado de la colaboración de los artistas Soge Culebra, Santa Salut y Luck con *Tardes de Garaje*, en el marco del proyecto Levi’s Music Project España 2021 (Asociación Garaje, 2021e).

3.1.6. Barras & Espacios

“Barras & Espacios” (Tardes de Garaje, 2021b) es un tema colectivo que desgrana los significados que tenían para cada participante de *Tardes de*

Garaje las obras de arte de la exposición "Arte y arquitectura: Un diálogo", de Centro Botín. Este proyecto fue presentado en directo en febrero de 2021 en Centro Botín, Santander (Asociación Garaje, 2021d).

3.1.7. En su piel

Con el fin de sensibilizar a la población adolescente y joven sobre las señales de alarma, causas y formas de prevención del suicidio en adolescentes, Garaje pone en marcha la campaña "En su piel" (Tardes de Garaje, 2020b), compuesta por un reportaje y un videoclip que narran, en primera persona, la experiencia del miembro de *Tardes de Garaje* "Krymen" (Asociación Garaje, 2020b). A través de la música rap, él nos cuenta cómo sufrió la pérdida de su primo, así como lo que supone vivir con una enfermedad mental en una sociedad como la nuestra, rompiendo tabús y compartiendo vivencias para que otras personas no deban pasar por lo mismo que él pasó. "En su piel" resultó ganador del Concurso de vídeos y relatos cortos para sensibilizar contra el estigma asociado a la enfermedad mental de la Fundación Española de Psiquiatría y Salud Mental y fue presentado en las jornadas de Cruz Roja "Generando Convivencia Frente al Acoso Escolar" (Asociación Garaje, 2020a).

3.1.8. En cuarentena

"En cuarentena" (Tardes de Garaje, 2020a) es una canción creada durante el confinamiento del 2020 que refleja lo que cada participante de *Tardes de Garaje* estaba viendo y sintiendo desde su ventana (Asociación Garaje, 2020d).

3.1.9. Consume consciente

"Consume consciente" (Tardes de Garaje, 2020c) tema musical realizado en colaboración con el Departamento de Consumo y Participación Ciudadana de la Diputación de Córdoba, que sensibiliza sobre los principios básicos del consumo sostenible, responsable y consciente en la población joven (Asociación Garaje, 2020c).

3.1.10. Una y otra vez

El tema musical "Una y otra vez" (Tardes de Garaje, 2019a) se compone con motivo de la conmemoración del Día Internacional contra la Violencia de Género 2019. Las mujeres de *Tardes de Garaje* se dirigían a sus coetáneas a través de este tema musical para advertirlas acerca de cómo se genera y perpetúa el ciclo de la violencia machista, teniendo en cuenta las peculiaridades de la música rap desde una perspectiva de género, tal y como indican Carrasco y Herrero (2015). El proyecto fue compartido con otras jóvenes durante las jornadas del Ayuntamiento de Madrid "Bloquea el Machismo" (Asociación Garaje, 2019a), entre otros espacios.

3.1.11. Es tu turno

"Es tu turno" (Tardes de Garaje, 2019b) es un proyecto realizado en colaboración con la Red de ONGD de Madrid para sensibilizar sobre los

17 Objetivos de Desarrollo Sostenible, dentro del marco de la iniciativa Construyendo Barrios 2030. El proyecto fue públicamente presentado durante el evento #MadridDaLaNota de la Red de ONGD de Madrid (Asociación Garaje, 2019b).

4. Conclusiones

Si bien *Tardes de Garaje* nace como un proyecto de intervención social orientado al desarrollo integral de adolescentes y jóvenes en riesgo social, con el paso del tiempo se acaba constituyendo como un espacio que, además de cumplir con sus objetivos de intervención, conforma una plataforma de participación juvenil que emplea el arte urbano como vehículo de expresión y comunicación entre iguales.

De este modo, los numerosos conciertos, encuentros y actuaciones públicas que llevan a cabo los protagonistas del proyecto en centros educativos, centros de juventud, centros culturales, etc., sirven para comunicar mensajes de valor juvenil tanto a iguales como a agentes sociales importantes en el ámbito de la juventud (profesores, integradores sociales, mediadores interculturales, etc.).

Por ello, las participantes y los participantes de *Tardes de Garaje* se constituyen como agentes multiplicadores de mensajes educativos y de valor social tanto en sus propios entornos, como en otros barrios y comunidades de significativa presencia juvenil.

Además, las tecnologías de la comunicación y las redes sociales han facilitado que se amplifiquen tanto el mensaje como las vías de relación con otros jóvenes. No en vano, son miles las interacciones de los videoclips y las publicaciones en redes sociales generadas por *Tardes de Garaje*, siendo también numerosos los jóvenes que pasan a formar parte del proyecto por haber conocido este en redes sociales. También la amplia repercusión del proyecto en medios de comunicación generalistas (televisión, prensa y radio) ha generado la difusión de sus objetivos de participación.

En la actualidad, la evolución del proyecto ha generado la experimentación de nuevos formatos y experiencias creativas, dando resultados tan innovadores como la miniserie “Ready, una historia de cooperación” (Asociación Garaje, 2024b), en colaboración con Red de ONGD de Madrid, que permiten profundizar con el grupo en ámbitos actorales, de guionización o de producción audiovisual, entre otros.

Así, Asociación Garaje ha demostrado durante la implementación del proyecto *Tardes de Garaje* que la música urbana es una valiosa herramienta para el fomento de la participación juvenil de personas en riesgo social porque:

- Constituye un vehículo de expresión divertido y motivador para adolescentes y jóvenes vulnerables que no presentan adherencia a medios tradicionales de participación.
- Familiarizarse con sus normas básicas es sencillo, lográndose a corto plazo progresión positiva y compromiso con los objetivos del proyecto.
- Desarrolla la creatividad, amplía la riqueza semántica y mejora la fluidez verbal y la capacidad de imaginar otros mundos posibles (y transformarlos), elevando la autoestima y potenciando relaciones saludables con otras personas.
- Permite expresar y difundir sentimientos y opiniones al emplear un lenguaje que es propio de la juventud: el de la música urbana en todas sus formas.

- Sus resultados se difunden entre terceros con rapidez, eficacia y alta accesibilidad económica.
- Transforma el entorno cercano de sus protagonistas a través del impacto directo cultural y el ocio educativo por medio de conciertos abiertos y gratuitos.

Referencias bibliográficas

- AGHARBI, K. (6 DE ABRIL DE 2023).** De un sótano en Vallecas a actuar con Alizzz y Rigoberta Bandini. La Ser. <https://cadenaser.com/cmadrid/2023/04/06/de-un-sotano-en-vallecas-a-actuar-con-alizzz-y-rigoberta-bandini-radio-madrid/>
- AGUDO, A. (2 DE AGOSTO DE 2019).** "Hambre cero sería muy crema" y otros versos adolescentes sobre desarrollo sostenible. El País. https://elpais.com/elpais/2019/07/26/planeta_futuro/1564148819_736079.html
- AGUDO ARROYO, Y., MARTÍN COPPOLA, E., Y TOVAR MARTÍNEZ, F. J. (2011).** Capacidades y límites de la acción juvenil. *Revista de Estudios de Juventud*, 95, 9-29.
- ASOCIACIÓN GARAJE (2019A).** *Tardes de Garaje "Bloquea El Machismo" en 2019.* Página web de Asociación Garaje. <https://www.asociaciongaraje.es/bloqueaelmachismo19/>
- ASOCIACIÓN GARAJE (2019B).** *Tardes de Garaje canta a los ODS en el acto final de #MadridDaLaNota.* Página web de Asociación Garaje. <https://www.asociaciongaraje.es/madridaladalaNota19/>
- ASOCIACIÓN GARAJE (2020A).** *Asociación Garaje en las jornadas "Generando Convivencia Frente al Acoso Escolar".* Página web de Asociación Garaje. <https://www.asociaciongaraje.es/jornadascruzroja2020/>
- ASOCIACIÓN GARAJE (2020B).** *En su piel. Prevención del suicidio en adolescentes a través de la música rap.* Página web de Asociación Garaje. <https://www.asociaciongaraje.es/ensupiel/>
- ASOCIACIÓN GARAJE (2020C).** *Tardes de Garaje "Consume Consciente".* Página web de Asociación Garaje. <https://www.asociaciongaraje.es/tdgconsumeconsciente/>
- ASOCIACIÓN GARAJE (2020D).** *Tardes de Garaje le cambia el ritmo a la cuarentena.* Página web de Asociación Garaje. <https://www.asociaciongaraje.es/tdgencuarentena/>
- ASOCIACIÓN GARAJE (2021A).** *El vínculo se presenta en Casa Árabe.* Página web de Asociación Garaje. <https://www.asociaciongaraje.es/tdgenvinculo/>
- ASOCIACIÓN GARAJE (2021B).** *Garaje gana el Premio a la Innovación Social De Fundación La Caixa 2021.* Página web de Asociación Garaje. <https://www.asociaciongaraje.es/premiofundacionlacaixa2021/>
- ASOCIACIÓN GARAJE (2021C).** *Garaje gana el Premio Espejo 2021 a las Buenas Prácticas.* Página web de Asociación Garaje. <https://www.asociaciongaraje.es/premioespejo2021/>
- ASOCIACIÓN GARAJE (2021D).** *Tardes de Garaje vuelve a los escenarios en Centro Botín, Santander.* Página web de Asociación Garaje. <https://www.asociaciongaraje.es/tdgonsessions/>
- ASOCIACIÓN GARAJE (2021E).** *"Times" el videoclip que para el tiempo.* Página web de Asociación Garaje. <https://www.asociaciongaraje.es/timesvideoclip/>
- ASOCIACIÓN GARAJE (2022A).** *Garaje, Premio de Voluntariado 2022 del Ayuntamiento de Madrid.* Página web de Asociación Garaje. <https://www.asociaciongaraje.es/diainternacionalvoluntariado22/>
- ASOCIACIÓN GARAJE (2022B).** *"La oportunidad" ya disponible en YouTube y plataformas digitales.* Página web de Asociación Garaje. <https://www.asociaciongaraje.es/laoportunidadoutnow/>
- ASOCIACIÓN GARAJE (2022C).** *Tardes de Garaje rompe el Círculo de la Pobreza en el Museo Reina Sofía.* Página web de Asociación Garaje. <https://www.asociaciongaraje.es/galarompeelcirculo2022/>
- ASOCIACIÓN GARAJE (2023A).** *Dgrow premia 'Tardes de Garaje Junior'; proyecto para la integración de menores vulnerables a través de la música urbana.* Página web de Asociación Garaje. <https://www.asociaciongaraje.es/tdgjuniorldgrow/>
- ASOCIACIÓN GARAJE (2023B).** *El musical Verso-Meta llega a Torrelaguna con Tardes de Garaje.* Página web de Asociación Garaje. <https://www.asociaciongaraje.es/versometatorrelaguna/>
- ASOCIACIÓN GARAJE (2023C).** *Estrenamos el musical Verso-Meta, para que el verso sea nuestra meta.* Página web de Asociación Garaje. <https://www.asociaciongaraje.es/premierversometa/>
- ASOCIACIÓN GARAJE (2024A).** *El Verso-Meta de Tardes de Garaje reúne a 100 personas en Kbuñs 2024.* Página web de Asociación Garaje. <https://www.asociaciongaraje.es/versometakbuns2024/>
- ASOCIACIÓN GARAJE (2024B).** *Presentación de 'Ready', Una Historia De Cooperación de Asociación Garaje y Red de ONGD de Madrid.* Página web de Asociación Garaje. <https://www.asociaciongaraje.es/presentacionserieready/>
- ASOCIACIÓN GARAJE (2024C).** *Verso-Meta cierra Madrid en el Pipo Velasco.* Página web de Asociación Garaje. <https://www.asociaciongaraje.es/versometapipo/>

ASOCIACIÓN GARAJE (2024D). *Verso-Meta llega a Santander*. Página web de Asociación Garaje. <https://www.asociaciongaraje.es/versometacentrobotin/>

ASOCIACIÓN GARAJE (2024E). *Verso-Meta y un fin de ciclo muy especial en Granada*. Página web de Asociación Garaje. <https://www.asociaciongaraje.es/versometapadul/>

ASOCIACIÓN GARAJE (2025). *Una premiere a la altura con TDG JR y Tardes de Garaje en Pequeño Cine Estudio*. Página web de Asociación Garaje. <https://www.asociaciongaraje.es/premieretardesdegarajejunior/>

AYUNTAMIENTO DE MADRID (2023). *Plan de Actuación 2023*. Agencia para el Empleo del Ayuntamiento de Madrid. https://transparencia.madrid.es/fwprojects/transparencia/planesymemorias/planes/agenciaempleo/ficheros/plan_actuacion_2023.pdf

CARRASCO, L. Y HERRERO, LUZ (2015). *Mujeres y hip hop en el estado español: Demostrar más para ser una más*. Madrid: Asociación Garaje.

CHOCLÁN, C. (27 DE OCTUBRE DE 2021). Del rap pedagógico a programar robots para luchar contra el fracaso escolar, los premios a la innovación de Fundación "la Caixa". El Diario.es. https://www.eldiario.es/edcreativo/rap-pedagogico-programar-robots-luchar-fracaso-escolar-premios-innovacion-fundacion-caixa_1_8417466.html

GÓMEZ CALCERRADA, J. L. F., Y MONTORO, M. R. B. (2022). Redes sociales y otros canales digitales como medios de participación cívica: un estudio cualitativo de la juventud madrileña. *Foro de Educación*, 20(1), 39-63.

GUTIÉRREZ RUBÍ, A. (2021). *"Artivismo": El poder de los lenguajes artísticos para la comunicación política y el activismo*. Barcelona, Editorial UOC.

HERRERO CASADO, L. (2018). Proyecto buscando Fortuna: El rap como herramienta educativa. In *Avances en Democracia y Liderazgo Distribuido en Educación: actas del II Congreso Internacional de Liderazgo y Mejora de la Educación* (pp. 250-253). Red de Investigación sobre Liderazgo y Mejora de la Educación-RILME.

HERRERO CASADO, L. (2021). *Tardes de Garaje*. En *Culturama* (Eds.), *Premi Culturama Innovació Social* en Joventut (pp. 60-72). Diputació de València.

HERRERO CASADO, L., Y TABOADA PEIRÓ, J. J. (2020). Proyecto *Tardes de Garaje*: el arte urbano como herramienta para la difusión de los ODS entre adolescentes. *Cuadernos de Investigación en Juventud*, (8), 7-21.

HERNÁNDEZ, EMMA. (3 DE JUNIO DE 2025). 2ª hora: 40º aniversario de El Cenador de Salvador y Asociación Garaje. Radio Nacional de España. <https://www.rtve.es/play/audios/las-mananas-de-rne-mamen-asencio/salvador-gallego-balam-chojin/16608307/>

MARINERO, I. (27 octubre 2021). *Proyecto Tardes de Garaje o el rap contra la exclusión social: "No es un estilo, es una parte de mí"*. El Mundo. <https://www.elmundo.es/madrid/2021/10/27/61784da821efa0c12d8b4591.html>

MÁRQUEZ-GARCÍA, M. J., RIVAS-FLORES, J. I., Y CALVO-LEÓN, P. (2021). *Comunidades colaborativas. Saberes y experiencias con jóvenes vulnerables en educación no formal*.

MARTÍNEZ, G. (30 DE OCTUBRE DE 2021). Cuando los chavales rapean, el mundo se mueve. Público. <https://www.publico.es/culturas/asociacion-garaje-chavales-rapean-mundo-mueve.html>

MELENDRO ESTEFANÍA, M., RODRÍGUEZ BRAVO, A. E., CHANA GARCÍA, L. C., Y GUTIÉRREZ CACHÁN, M. (2024). *Modelo acompaña. Acompañamiento e intervención socioeducativa para jóvenes en dificultad social*. Editorial UNED.

OLAGUIBE, J. I. (2021). La transición de los jóvenes hacia el trabajo decente: Política social y empleo juvenil en España. *Estudios Latinoamericanos de Relaciones Laborales y Protección Social*, (12), 39-50.

PEIRÓ, P. (19 DE JULIO DE 2021). La desigualdad que ceba a las bandas juveniles en Madrid. El País. <https://elpais.com/espana/madrid/2021-07-19/de-las-banlieu-a-las-bandas-juveniles-la-delincuencia-que-alimenta-la-desigualdad.html>

PREVENCIÓN, S. G. (2021). Estrategia 'Madrid una ciudad saludable': Programa de Desigualdades Sociales en Salud. *Madrid Salud*. https://www.madridsalud.es/pdf/01_desigualdades_sociales.pdf

REY, P. R., Y MÁRQUEZ, I. V. (2020). El rap como herramienta de empoderamiento y transformación social: Proyecto Buscando Fortuna. *Periodismo y nuevos medios: Perspectivas y retos*.

SUBDIRECCIÓN GENERAL DE PREVENCIÓN Y PROMOCIÓN DE LA SALUD (2022). Plan de Actuación de Prevención del Suicidio del Ayuntamiento de Madrid 2023-2024. <https://transparencia.madrid.es/portales/transparencia/es/organizacion/planes-y-memorias/planes/plan-de-actuacion-de-prevencion-del-suicidio-2023-2024/?vgnextoid=1d09bfb1f1d55810vgncm1000001d4a900arcd&vgnextchannel=d869508929a56510vgncm10000008a4a900arcd>

TARDES DE GARAJE. [ASOCIACIÓN GARAJE]. (1 DE JUNIO DE 2020A). *Tardes de Garaje | En cuarentena | Videoclip* [Archivo de Video]. Youtube. <https://www.youtube.com/watch?v=obbbk80ct18>

TARDES DE GARAJE. [ASOCIACIÓN GARAJE]. (10 DE SEPTIEMBRE DE 2020B). *Krymen | En su piel | Videoclip* [Archivo de Video]. Youtube. <https://www.youtube.com/watch?v=smaodtugnay&list=plytw3aajpdst6ixe66v2ppfa27y6jthtx>

TARDES DE GARAJE. [ASOCIACIÓN GARAJE]. (12 DE MARZO DE 2021A). *Asociación Garaje y Levi's | Times | FT. Soge Culebra, Santa Salut, Luck y Tardes de Garaje* [Archivo de Video]. Youtube. https://www.youtube.com/watch?v=tiafzayms&list=plytw3aajpdsveoa7ugz_ulbzvi-xkndnj&index=11

TARDES DE GARAJE. [ASOCIACIÓN GARAJE]. (15 DE MAYO DE 2025). *Lo que todo el mundo calla* [Archivo de Video]. Youtube. <https://www.youtube.com/watch?v=drdv037dqri>

TARDES DE GARAJE. [ASOCIACIÓN GARAJE]. (25 DE NOVIEMBRE DE 2019A). *Tardes de Garaje | Una y otra vez | Videoclip Vertical* [Archivo de Video]. Youtube. <https://www.youtube.com/watch?v=0ozlgaswkxs>

TARDES DE GARAJE. [ASOCIACIÓN GARAJE]. (31 DE JULIO DE 2022). *Asociación Garaje y Levi's | La oportunidad | Documental-musical* [Archivo de Video]. Youtube. <https://www.youtube.com/watch?v=dyl3lrnsdg8>

TARDES DE GARAJE. [CENTRO BOTÍN]. (11 DE MARZO DE 2021B). *Barras & Espacios | Tardes de Garaje* [Archivo de Video]. Youtube. https://www.youtube.com/watch?v=1kwsnxy5f-o&list=plytw3aajpdsveoa7ugz_ulbzvi-xkndnj&index=12

TARDES DE GARAJE. [DIPUTACIÓN DE CÓRDOBA]. (4 DE JUNIO DE 2020C). *Tardes de Garaje | Consume Consciente | Videoclip #FeriasdelaCiencia* [Archivo de Video]. Youtube. <https://www.youtube.com/watch?v=0ozlgaswkxs>

TARDES DE GARAJE. [RED DE ONGD DE MADRID]. (24 DE SEPTIEMBRE DE 2021C). *El vínculo - Rap sobre el #ODS17: Alianzas para lograr los Objetivos* [Archivo de Video]. Youtube. <https://www.youtube.com/watch?v=0ozlgaswkxs>

TARDES DE GARAJE. [RED DE ONGD DE MADRID]. (4 DE JULIO DE 2019B). *Tardes de Garaje "Es Tu Turno" - el rap de la #Agenda2030* [Archivo de Video]. Youtube. <https://www.youtube.com/watch?v=cszby6npzfa>

TELENOTICIAS 1 (7 DE DICIEMBRE DE 2021). Telemadrid. <https://www.telemadrid.es/programas/telenoticias-1/tardes-garaje-hacer-herramienta-integracion-2-2403079697--20211207040913.html>

TELENOTICIAS FIN DE SEMANA 1 (13 DE FEBRERO DE 2022). Telemadrid. <https://www.telemadrid.es/programas/telenoticias-fin-de-semana/telenoticias-fin-semana-2-2423477638--20220213040328.html>

TRINIDAD, N. L., Y SANTORUM, S. G. (2025). Entre versos y realidades: un viaje por el contenido de las letras de la música urbana. *Revisión de literatura. Ciencia y Sociedad*, 50(1), 7-25.

UCEDA-NAVAS, P., ECHAVES-GARCÍA, C., Y ECHAVES-GARCÍA, A. (2024). Vulnerabilidad laboral cronicada: un análisis de la localización de las ocupaciones elementales en la ciudad de Madrid 2001-2021. *Ciudad y Territorio Estudios Territoriales*, 57(223).

VILLAYERDE, J. (16 DE MARZO DE 2023). *Tardes de Garaje*, la asociación de Vallecas que aleja problemas con el rap. La Razón. https://www.larazon.es/madrid/tardes-garaje-asociacion-vallecas-que-aleja-problemas-rap_202303166411fa29079ac9000172e27f.html

→ Diciembre 2025
Nº 130

Del asfalto a la nube: transformación de las formas y espacios de participación juvenil en España

La participación de la juventud está en constante evolución y cambio, como nos refleja el Informe Juventud en España 2024. La inclusión de Internet ha generado cambios importantes en los que las personas jóvenes están teniendo especial protagonismo. La tecnopolítica está siendo fundamental para amplificar la voz de las juventudes, permitiendo una participación plural y horizontal, descentralizada y rápida, impulsando el uso de herramientas digitales como redes sociales, plataformas de mensajería y foros colaborativos.

Entender cómo y por qué la juventud participa, hace necesario conocer cómo se ha ido configurando, desde la transición a la actualidad, su implicación en estos ámbitos, qué impedimentos ha encontrado o exponer experiencias prácticas donde el protagonismo de jóvenes y organizaciones juveniles aporta positivamente para la conformación de la España democrática.

Las personas jóvenes tienen interés por cuestiones sociales, culturales, políticas y económicas, y plantean necesidades y demandas, considerando el ámbito digital una forma esencial de activación, expresión y de participación para hacer valer su propia visión crítica sobre el funcionamiento del sistema. Si el sistema no reconoce su voz, ni sus demandas, lo que se debilita no es solo su confianza como generación, sino la calidad de la democracia en su conjunto.

Youth participation is constantly evolving and changing, as reflected in the Youth in Spain 2024 Report. The inclusion of the Internet has brought significant changes in which young people are playing a key role. Technopolitics is proving essential for amplifying the voice of youth, enabling plural and horizontal participation that is decentralized and fast, promoting the use of digital tools such as social networks, messaging platforms, and collaborative forums. Understanding how and why young people participate requires knowing how their involvement in these areas has been shaped from the transition period to the present, what obstacles they have faced, or presenting practical experiences where the prominence of young people and youth organizations positively contributes to the shaping of democratic Spain. Young people are interested in social, cultural, political, and economic issues, and they raise needs and demands, considering the digital sphere an essential way to engage, express themselves, and participate in order to assert their own vision and critique of how the system works. If the system does not recognize their voice or their demands, what is weakened is not only their confidence as a generation, but also the quality of democracy as a whole.